

Část maturitní zkoušky: profilová

Typ zkoušky: povinná (1 ze 3)

Forma zkoušky: maturitní práce

Název zkoušky: Maturitní práce z odborných předmětů

Obor vzdělávání: knihkupecké a nakladatelské činnosti

Školní rok: 2026/2027

Součástí každého tématu je praktický projekt, který musí být realizován do odevzdání MP a jeho realizace prezentována při obhajobě.

SEZNAM TÉMAT

1. Promo akce pro knižní veletrh, nakladatelství, knihkupectví nebo knihovnu – vize, propagace, produkce

- návrh promo akce, , příprava, dramaturgie, organizační zajištění, financování

Projekt: realizovaná promo akce

2. Popis vybrané knihovny nebo knihkupectví z hlediska celkového přístupu k handicapovaným. Návrhy na vylepšení.

- Zlepšení navrhněte:
 - z pohledu klienta
 - popište současný stav;
 - navrhněte zlepšení v oblasti technické i v přístupu;
 - vytvořte předběžnou finanční rozvahu projektu a navrhněte zdroje financování.
 - z pohledu zaměstnance
 - navrhněte chráněné pracovní místo;
 - vyřešte praktické, finanční i legislativní otázky.
- Připravte dotazník pro osoby se zdravotním postižením.

Projekt: realizované vylepšení (dílčí, nebo celkový koncept)

3. Vytvořte projekt knihkupectví s kavárnou (klubem)

- najděte vhodný prostor pro knihkupectví s kavárnou
- zmapujte konkurenci
- připravte dispoziční řešení prostoru
- vytvořte ekonomickou rozvahu
- navrhněte dramaturgickou strategii

Projekt: byznys plán zasazený do reálného prostředí podložený argumentací o jeho realizovatelnosti

4. Vliv knižní ilustrace na celkové vnímání knižního díla

- Vyberte jedno literární dílo
- Analyzujte literární text a na jeho základě navrhněte ilustrace
- Vyberte si část literárního díla či kapitolu, pro které budete ilustraci tvořit
- Vytvořte ilustrace v několika variantách
- návrhy ilustrací konzultujte s odborníky z nakladatelské branže a vyhodnoťte, které jsou nejvhodnější
- pomocí dotazníku zjistěte u potenciálních čtenářů vliv ilustrace na celkový dojem z knihy

Projekt: grafické zpracování knihy připravené ve fázi podkladů pro tiskárnu

5. Jste majitelem antikvariátu a aukční síně. Připravte aukci knih a starých tisků.

- Vyberte datum, místo konání aukce, pravidla aukce a sestavte podrobný aukční katalog

Projekt: aukce realizovaná ve spolupráci s antikvariátem nebo aukční síní, případně zajištění aukce ve stádiu návrhu

6. Vytvořte projekt konkurenceschopného nakladatelství pro český knižní trh

- definujte ediční záměr nakladatelství
- analyzujte konkurenci
- vytvořte SWOT analýzu
- připravte ediční plán
- vytvořte ekonomickou rozvahu
- připravte k vydání jeden vzorový titul

Projekt: vytištěná kniha

7. Připravte projekt vydání periodika

- definujte obsah a formu časopisu
- zmapujte konkurenci, vytvořte SWOT analýzu
- personální a finanční zajištění časopisu.
- připravte grafický design časopisu
- připravte jedno vzorové číslo
- zajištěte tisk a distribuci

Projekt: vytištěné jedno číslo časopisu a jeho distribuce odběratelům

8. Projekt přípravy edice knih pro děti s námětem české a světové historie

- definujte obsah a poslání edice
- zmapujte konkurenci, vytvořte SWOT analýzu
- vytvořte ediční plán edice
- připravte k vydání jeden titul, včetně kalkulace, grafické úpravy
- zajištěte tisk, distribuci a marketing edice

Projekt: byznys plán zasazený do reálného prostředí podložený argumentací o jeho realizovatelnosti

9. Propagace knih a čtení na sociálních sítích – influenceři

- analyzujte nejúspěšnější české knižní ifluencery
- stanovte strategii pro vytvoření úspěšného profilu (cílová skupina, dosah, typ sociální sítě, marketing, sledovanost
- popište způsoby spolupráce s knižními tvůrci (autor, nakladatel, zájmová skupina)
- založte vlastní profil propagující knihy nebo čtenářství na sociální síti (grafické zpracování, obsah)

Projekt: živý profil na konkrétní internetové platformě

10. Biblioterapeutické cvičení

- vytvořte biblioterapeutické cvičení
- psychologie knih
- definujte výchovu ke čtení a její dopady na společnost
- zjistěte formou dotazníku, jak knihy pomáhají a zda je zájem o knihy s tematikou duševního zdraví a podobně zaměřených témat

- popište, jak může konkrétní knihovna nebo knihkupectví vytvořit vhodné prostředí pro relaxaci pomocí knih

Projekt: realizované skupinové biblioterapeutické cvičení (v knihovně, škole atp.)

11. Tvorba fiktivního (magického) světa v literatuře

- Magie v literatuře - historie
- Návod, jak vytvořit nový svět, jak by fungovala společnosti, magický systém...
- Napište příběh (povídku), pro tvorbu magického světa
- Vzorově vytvořit nový fiktivní svět v kontextu sci-fi nebo fantasy příběhu/knihy

Projekt: graficky zpracovaný magický svět, připravený jako příloha knihy ve fázi podkladů pro tiskárnu

12. Čtenářský kroužek

- čtení, čtenářství, čtenářská gramotnost, biblioterapie
- za pomoci knihovny, školy nebo zájmové organizace vytvořte čtenářský kroužek
- představte jeho dramaturgii, organizační zajištění a cílovou skupinu

Projekt: realizovaný čtenářský kroužek

13. Umělecký překlad

- analyzujte aktuální situaci s překladem literatury do českého jazyka - právní aspekty, kvalita, finanční ohodnocení
- přeložte do češtiny vybraný umělecký text, který ještě nebyl dosud publikován (z anglického jazyka)
- pomocí přeloženého textu rozeberte osobní postup v překladu (metody a postupy, naratologie)
- na příkladech zdůvodněte práci s textem
- stejný text přeložte pomocí AI a srovnajte s humánním překladem

Projekt: přeložený text, připravený k vydání, včetně základního grafického návrhu a layoutu