

Obsahové okruhy k **písemným** závěrečným zkouškám

oboru Aranžér – 66-52-H/01

červen 2026

Obsahové okruhy – písemná část JZZZ obor aranžér

školní rok 2025/2026

1.

- ARA Výkladní skříň-druhy a funkce, sportovní zboží, světelné zdroje používané v reklamní tvorbě, rozdělení barev, hodnotné zboží, vystavování nábytku v prodejně, aranžování šperků.
- PRO Druhy světelné reklamy, venkovní a vnitřní reklamní prostředky, zvukové propagační prostředky, nabídka z hlediska časového trvání, rozdělení propagace, cílová skupina, reklama ve středověku, zvláštní propagační prostředky.
- PÍS Slovanské písmo, majuskule, minuskule, diplom, kompozice textu v ploše, pomůcky na kaligrafii, dvouprvkové písmo.
- DEU Gotika.

2.

- ARA Aranžování obuvi, zlatý řez, samolepicí fólie, světelné zdroje, pohyb ve výkladní skříni, knihy ve výloze, technické vybavení, aranžérské pomůcky.
- PRO Tištěné propagační prostředky, propagace ve starověku, privátní značka, doplňkové propagační prostředky, reklama, komunikace, informace, médium, public relations, image, grafický design.
- PÍS Texty v ploše, předstupně písma, periodické a neperiodické tiskoviny, tah písmena.
- DEU Rokoko.

3.

- ARA Aranžování dárkových košů, aranžování klobouků, poutač, moderní trendy, bytové doplňky, sezonní výkladní skříň, aranžérské pomůcky.
- PRO Světelná reklama, technika knihtisku, reklamní text, reklama, přímý marketing, jednotný vizuální styl firmy, grafický manuál, výstavní akce.
- PÍS Nářadí určené k psaní, konstruovaného písma, diplom a pamětního list, zrcadlo a rám textu, abeceda, cenovka, dvouprvková písma.
- DEU Secese.

4.

- ARA Osvětlování zboží, význam a funkce nábytku, aranžérský materiál, aranžování hraček, druhy aranžérských pomůcek, fotografie.
- PRO Rozvoj reklamy, světelné propagační prostředky, propagační grafika, propagace, rozdělení médií.
- PÍS Kruhový grotesk, konstruované písmo, negativně provedené písmo, pečeť a kulaté razítko, duktus, serif, verzálka.
- DEU Baroko.

5.

- ARA Vystavování klobouků, tapetování, aranžování drogistického zboží, figuríny, souměrná (symetrická) kompozice, libreto a scénář výkladní skříně, kladení zboží ve výkladní skříně.
- PRO Druhy obalů, propagačního mixu, média, reklamní text, pojem médium, cenovka.
- PÍS Pojem iniciála, postpress, popiska, kaligrafie, šablona, zdobení jednotlivých druhů písma.
- DEU Impresionismus.

6.

- ARA Asymetrická kompozice, rozdělení papíru, aranžování hodinek a klenotů, kompozice, drátěný program, balení dárkového koše, sortiment módních doplňků a klobouků.
- PRO Reklamní kampaň, princip tisku z plochy, propagace jako součást marketingu, logo, druhy log, propagace v letech 1945–1989.
- PÍS Provozní doba firmy, psané písmo, možné přiblížení dvou písmen, mezery mezi slovy.
- DEU Renesance.

7.

- ARA Vlastnosti aranžérských pomůcek, sportovní zboží, aranžování skla, symboly na tapetách, samolepící tapety, torzo.
- PRO Objekt propagace, druhy prostředků podpory prodeje, propagace ve starověku, propagace od počátku 20. století, pojmy titulek a slogan, tištěné propagační prostředky, přímý marketing.
- PÍS Druhy mezer mezi písmeny, tisk, šablona, základní zásady psaní, konstruování písma a grafiky v kruhu, abeceda.
- DEU Manýrismu.

8.

- ARA Zásady aranžování metrového textilu, dárkové koše, koncepce, kompozice a systém uspořádání, skupina zboží, sportovní zboží, obuv.
- PRO Cílová skupina, druhy propagačních akcí, barva obalu, tisku z výšky a tisku z hloubky.
- PÍS Plastické písmo, reklamní tabule, pozitivně zpracované písmo, písmo v grafickém programu, plastické písmo, cenovka (velikost, tvar, barevnost), rozpal.
- DEU Románský sloh.

9.

- ARA Libreto, poutač, veletrh, osvětlení, tvrdé zboží, kompoziční pravidla.
- PRO Televizní a rozhlasová reklamu, materiály pro světelnou reklamu, výstavnictví veletrhů současnosti, osobní prodej na promoakci, reklamní text, předtisková příprava (prepress).
- PÍS Tvorba konstruovaného písma, šablona, cenovka, grotesk, reprodukční studia, diplom, kompozici textu s grafikou, psaní kaligrafického písma.
- DEU Klasicismus.

10.

- ARA Druhy psacích potřeb, scénář, dělení aranžérských pomůcek, suroviny a výroba papíru, druhy fotografie, poutač.
- PRO Marketingový mixu, vývoji propagace po roce 1989, rozdělení propagačních akcí, tiskové propagační prostředky.
- PÍS Minuska, písmová osnova, kurziva, monogram, bannery na internetu, grotesk, rozpal, funkce www stránek, písmová osnova.
- DEU České baroko.

11.

- ARA Světelné zdroje, druhy fotografií, elektrospotřebiče, fronta výkladních skříní, druhy pohybu, zásady aranžování hodinářského zboží, dvě základní skupiny zboží, světlo ve výkladní skříní.
- PRO Interiérová reklama (INDOOR), obchodování ve starověku, grafické tiskové techniky, funkce obalu, účinnosti reklamy, marketing, knihtisk.
- PÍS Egyptské písmo, cenovka, psané písmo, písmo (grafika) pro řezanou reklamu v PC, kerningový pár, kapitálka, abeceda, písmo v propagaci.
- DEU Impresionismus.

12.

- ARA Druhy samolepicích fólií, nářadí používané při tapetování, aranžérské pomůcky pro sortiment módních doplňků, negativní vliv světla na zboží, druhy tapet, barvy.
- PRO Pojem nabídka, obal, funkce hostesky a promotéra, promostánek, podpora prodeje, cílové skupiny, potřeba argumentů.
- PÍS Anotace, zdobená písma, písma v kruhu na pečeti, vlivy působící na podobu písma, kaligrafie.
- DEU Klasicismus.

13.

- ARA Techniky nanášení barev, popiska pro knihy, dělení knih, druhy plastových desek.
- PRO Druhy propagačních prostředků a jejich dělení, tiskové propagační prostředky, hosteska a promotér, poptávka, návrh reklamní tabule.
- PÍS Vlivy, které mohou působit na podobu písma, plastické písmo, písmeno, písmový znak, www stránky, písmo v kruhu ručně a na PC.
- DEU Secese.

14.

- ARA Vystavování hraček, světelné zdroje, druhy figurín a jejich módní trendy, drátěný program, kontrast ve výkladní skříní, sportovní zboží.
- PRO Tištěné propagační prostředky, promostánek, cílové skupiny, venkovní reklamu (OUTDOOR), Indoor reklama, www stránky.
- PÍS Písmeno, písmový znak a písmo, druhy psaného písma, plastické písmo, písmo v grafickém programu pro řezanou reklamu, abeceda, egyptské písmo.
- DEU Renesance.