

**Střední škola designu a umění, knižní kultury
a ekonomiky Náhorní**

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

Propagace



IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název a adresa školy:

Střední škola designu a umění, knižní kultury a ekonomiky Náhorní
182 00 Praha 8, U Měšťanských škol 525/1

Zřizovatel:

Hlavní město Praha se sídlem Praha 1, Mariánské náměstí 2

Název ŠVP:

Propagace

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Stupeň poskytovaného vzdělání:

Střední vzdělání s maturitní zkouškou
Kvalifikační úroveň EQF 4

Délka a forma vzdělávání:

4 roky v denní formě

Platnost od: 1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Jméno ředitelky školy:

Ing. Hana Pavelková

Kontakty pro komunikaci:

Ing. Hana Pavelková

Tel.: 284 690 544

pavelkovah@ssnahorni.cz

www.ssnahorni.cz

V Praze dne 31. 8. 2025

Ing. Hana Pavelková
ředitelka školy

Obsah

1. PROFIL ABSOLVENTA	2
Popis uplatnění absolventa v praxi	2
Výčet kompetencí absolventa	2
Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání, stupeň dosaženého vzdělání:	3
2. CHARAKTERISTIKA VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU	4
Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	4
Popis celkového pojetí vzdělávání	4
Průřezová témata:	5
Promítnutí průřezových témat do jednotlivých předmětů:	6
Organizace výuky	6
Způsob hodnocení žáků	7
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných	7
Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence	12
Způsob ukončení vzdělávání	13
Profilová část maturitní zkoušky	13
3. UČEBNÍ PLÁN.....	14
4. PŘEHLED ROZPRACOVÁNÍ OBSAHU VZDĚLÁVÁNÍ V RVP DO ŠVP	16
5. MATERIÁLNÍ A PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ VZDĚLÁVÁNÍ.....	18
Materiální zabezpečení vzdělávání	18
Personální zabezpečení vzdělávání	18
Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP	18
6. UČEBNÍ OSNOVY	19
1. Český jazyk a literatura	19
2. Anglický jazyk	29
3. Základy společenských věd	39
4. Matematika	45
5. Tělesná výchova	53
6. Informační a komunikační technologie	59
7. Počítačová grafika	65
8. Dějiny umění	70
9. Písmo	76
10. Odborné kreslení	80
11. Ekonomika	83
12. Propagace	88
13. Marketing	92
14. Technologie	95
15. Navrhování	98
16. Aranžování a výstavnictví	102
7. VOLITELNÉ VYUČOVACÍ PŘEDMĚTY	106
17. Cvičení z anglického jazyka	106

1. Profil absolventa

Popis uplatnění absolventa v praxi

Absolvent vzdělávání podle ŠVP propagace je připraven uplatnit se v různých oblastech širokého spektra činností hlavně v rámci propagace a reklamy. Může se jednat např. o užitou grafiku, kresbu, eventuálně ilustraci, práce související s předtiskovou přípravou, aranžérskou tvorbou, výstavnictvím a v dalších pracích marketingového a propagačního rázu.

Příslušné činnosti může absolvent vykonávat buď samostatně, nebo v grafických studiích, reklamních agenturách, architektonických ateliérech, nakladatelstvích, redakcích novin a časopisů, PR agenturách, polygrafických firmách, televizních a rozhlasových studiích jako pracovník v oboru reklamy a prezentace organizací a firem, organizátor promotions a výstav.

Po zapracování je absolvent připraven vykonávat propagační, organizační, provozní, obchodně provozní a technické činnosti výtvarného charakteru, např. pracovník obchodní skupiny výstav a kongresů, manažer reklamních agentur apod.

Výčet kompetencí absolventa

Vzdělávání podle tohoto ŠVP vychází z cíle středního vzdělávání připravit žáky k tomu, aby si vytvořili předpoklady pro uplatnění v praxi, k dalšímu celoživotnímu vzdělávání, k úspěšnému, smysluplnému a odpovědnému osobnímu, občanskému a pracovnímu životu v měnícím se světě.

Klíčové kompetence

- Kompetence k celoživotnímu učení
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikání
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
- Kompetence k řešení problémů
- Komunikativní kompetence
- Matematická a finanční gramotnost
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Digitální kompetence

Odborné kompetence

- Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje
- Ovládat základy výtvarné užité tvorby
- Realizovat v požadované kvalitě finální produkt podle výtvarných návrhů

Žák je veden k tomu, aby:

- měl reálnou představu o své profesi a svých možnostech v rámci této profese,
- optimálně využíval svých odborných a osobnostních předpokladů pro úspěšné začlenění do světa práce,
- navrhoval a aranžoval výkladní skříně a výstavky,
- byl schopen samostatně navrhnout prostředky marketingové komunikace, reklamní předměty,
- byl schopen samostatně navrhnout interiér prodejny, in store prostředky,
- byl schopen realizovat sales promotion,

- měl pozitivní vztah k získávání nových poznatků,
- byl schopen se dále vzdělávat,
- uměl využívat ke vzdělávání různé informační zdroje,
- uměl správně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy,
- znal a dodržoval základní právní předpisy, týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany, hygienické předpisy a zásady,
- se uměl správně vyjadřovat ústní i písemnou formou,
- uměl kriticky myslet,
- uměl formulovat jasně a srozumitelně své myšlenky, obhajovat své názory, užívat správně odborné terminologie,
- uznával hodnoty a postoje pro život v naší společnosti,
- respektoval názory druhých,
- respektoval práva druhých,
- vystupoval proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci,
- přijímal a odpovědně plnil svěřené úkoly,
- pracoval v týmu i samostatně,
- dodržoval zákony, respektoval práva a osobnost jiných lidí, jednal v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování,
- usiloval o nejvyšší kvalitu své práce a chápal ji jako nástroj pro vlastní realizace i jako nástroj konkurenceschopnosti,
- jednal odpovědně, samostatně, aktivně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i v zájmu veřejném,
- se adaptoval na měnící se životní prostředí a pracovní podmínky,
- jednal hospodárně v souladu se záměrem udržitelného rozvoje.

Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání, stupeň dosaženého vzdělání:

Vzdělání je ukončeno maturitní zkouškou. Vysvědčení o maturitní zkoušce je dokladem o získání úplného středního odborného vzdělání. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušnými prováděcími pokyny.

2. Charakteristika vzdělávacího programu

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí:

- zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), ve znění pozdějších předpisů
- vyhláškou č. 353/2016 Sb., o přijímacím řízení ke střednímu vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů
- nařízením vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání v základním, středním a vyšším odborném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů
- zákonem č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů.
- Součástí přijímacího řízení je jednotná přijímací zkouška z českého jazyka a literatury a z matematiky.
- Ředitel školy zveřejní pro jednotlivá kola přijímacího řízení jednotná kritéria přijímání, způsob hodnocení jejich splnění a další podrobnosti organizace přijímacího řízení (pro první kolo přijímacího řízení do 31. ledna).

Popis celkového pojetí vzdělávání

Východiskem je RVP pro obor vzdělání 66–42–L/51 Propagace. Cílem vzdělávání podle ŠVP Propagace je plnit společenské požadavky na vzdělávání a osobnostní rozvoj žáků. V procesu vzdělávání je kladen důraz na správné využívání odborných znalostí a dovedností, na schopnost rozvíjet kreativitu a výtvarné cítění, na schopnost řešit vzniklé tvůrčí problémy. ŠVP tak vytváří předpoklady pro lepší uplatnění absolventů na trhu práce a pro další vzdělávání.

Vzhledem k budoucí profesi žáků klade škola důraz na jejich odpovědnost, důslednost, čestnost, pracovitost, přesnost, soustavnost a podnikavost a na rozvíjení schopnosti přizpůsobit se měnícím se podmínkám.

Ve výchovně vzdělávacím procesu je věnována pozornost výchově k celoživotnímu vzdělávání, mravní výchově, kulturní, etické a estetické výchově, komunikaci, protidrogovým tématům, prevenci sociálně patologických jevů, jako jsou závislosti, rasismus, xenofobie apod. Tato témata jsou zařazována do výuky podle potřeby a zájmu žáků. Požadavky sociálních partnerů a trhu práce získává škola především od subjektů, v nichž žáci vykonávají odbornou praxi, a od úřadů práce.

Metody výuky

Metody a postupy při výuce odpovídají moderním přístupům a taxonomii vzdělávacích cílů, viz. Bloomova taxonomie (znalost – porozumění – aplikace – analýza – syntéza – hodnotící posouzení, tvořivost) Důraz je kladen na sociálně komunikativní stránky výuky, tj. asertivita, empatie, entuziasmus apod.

Osvojování a rozvoj klíčových a odborných kompetencí se realizuje těmito metodami:

- autodidaktické, tj. osvojení technik samostatného učení a práce
- sociálně komunikativní
- motivační, simulační, praktickými cvičeními aplikující teoretické poznatky v praxi
- informačními a komunikačními technologiemi

Při výuce jsou používány nejen moderní metody výuky pomocí počítačů a dataprojektoru, ale i metody pomocí zpětného projektoru, videa, CD přehrávače, tabule.

Důležitými motivačními aktivitami uplatňovanými v rámci výuky i mimo ni jsou:

- exkurze s odborným zaměřením

- soutěže a olympiády
- odebrání cizojazyčných časopisů
- návštěvy divadelních představení v cizím jazyce
- návštěvy knižních veletrhů a výstav, veřejných knižních aukcí, autogramiád, autorských čtení a besed se spisovateli, křtů knih apod.
- návštěvy muzeí, galerií, divadelních a filmových představení
- přednášky
- zájezdy do zahraničí

Průřezová témata:

Průřezová témata podporují rozvoj osobnosti žáků, jejich společensky žádoucí návyky, postoje, způsob jednání.

Občan v demokratické společnosti

- osvojují si hodnoty demokratické společnosti a tím postoje a jednání aktivního občana
- učí se uznávat důstojnost všech lidí i jejich právo na svobodné názory, pokud neohrožují hodnoty demokratické společnosti
- učí se chovat jako občané své země
- učí se jednat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro zájmy veřejnosti všech národností
- učí se zdravé míře sebevědomí, vytváření vlastního názoru i odpovědnosti za své chování a činy
- osvojují si zásady slušného chování ve společnosti, její etice a respektu k ostatním členům společnosti
- učí se mediální gramotnosti, kritickému přístupu k médiím a kvalitnímu výběru produktů pro své potřeby
- rozvíjí komunikativní dovednosti, jednání s lidmi, řešení konfliktů, hledání východisek, kompromisů a řešení
- učí se vážit si materiálních i kulturních hodnot minulých generací i hodnot dneška, aby je zachovali pro budoucí generace

Člověk a životní prostředí

- učí se poznávat nejen význam přírody pro život lidstva, ale i její krásu a vliv na chování a jednání člověka
- osvojují základní ekologické zákonitosti a uvědomují si negativní dopady způsobené lidmi
- utváří si názor na budoucnost, aby byl v souladu s udržitelným rozvojem a ekologicky přijatelný
- učí se zásadám úspornosti a hospodárnosti při využívání všech zdrojů
- orientují se v globálních problémech lidstva
- získávají poznatky o možných způsobech ochrany přírody

Člověk a svět práce

- učí se rozhodovat o vlastní profesní kariéře, uplatnit se na trhu práce, chápat jeho změny
- orientovat se ve světě vzdělávání nejen ve svém oboru, ale obecně
- uvědomují si změny hodnot současného světa a jeho vliv na estetické vnímání a vkus člověka i společnosti
- osvojují si nejnovější technické i technologické poznatky nejen v oboru, ale v rámci celospolečenského vývoje
- učí se hodnotit nové prvky a řadit je do struktury již poznanych skutečností

- uvědomují si zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání i celoživotního učení
- orientují se v potřebných právních předpisech, osvojují si komunikaci se zaměstnavateli, vlastní prezentaci, formulování svých cílů i postojů

Člověk a digitální svět

- učí se efektivně orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života,
- ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí
- digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí
- učí se respektovat současný význam pojmu mediální kultura jako výsledek činnosti elektronických médií
- uvědomuje si základní funkce médií a vzniku informací

Promítnutí průřezových témat do jednotlivých předmětů:

Občan v demokratické společnosti:

český jazyk a literatura, anglický jazyk, německý jazyk, základy společenských věd, propagace, dějiny výtvarné kultury, dějiny umění, písmo, praktická cvičení, ekonomika, tělesná výchova, technologie aranžování.

Člověk a životní prostředí

český jazyk a literatura, anglický jazyk, německý jazyk, základy společenských věd, základy přírodních věd, propagace, dějiny umění, písmo, praktická cvičení, ekonomika, tělesná výchova, aranžování a výstavnictví

Člověk a práce

český jazyk a literatura, anglický jazyk, německý jazyk, základy společenských věd, základy přírodních věd, propagace, dějiny umění, písmo, praktická cvičení, ekonomika, tělesná výchova, aranžování a výstavnictví, počítačová grafika, odborné kreslení

Člověk a digitální svět

počítačová grafika, odborné kreslení, aranžování a výstavnictví, praktická cvičení, propagace, ekonomika, český jazyk a literatura, anglický jazyk, základy společenských věd, základy přírodních věd, navrhování

Formou mezipředmětových vztahů se uplatňují souvislosti s různými předměty.

Organizace výuky

Výuka má formu dvouletého denního studia zakončeného maturitní zkouškou podle příslušných právních norem vydaných MŠMT. Poskytuje úplné střední odborné vzdělání s maturitním vysvědčením.

Teoretická výuka probíhá v učebnách SŠ, Praha 8, Náhorní 1. V 1. ročníku absolvují žáci čtrnáctidenní odbornou praxi, kterou si sami sjednávají.

Škola zajišťuje výuku cizího jazyka a to anglického. Kromě všeobecně vzdělávacích předmětů a odborných předmětů studují předměty ekonomické a marketingovou komunikaci. Během školního roku jsou do výuky aktuálně zařazovány exkurze, návštěvy výstav, filmových a divadelních představení a besed s odborníky z praxe. Žáci mají možnost účastnit se zájezdů zaměřených na

odborná témata. Realizace dalších aktivit – workshopy, exkurze apod. jsou specifikovány v učebních osnovách.

Dělení tříd na skupiny se uplatňuje podle počtu žáků ve třídě a kapacity učeben v souladu s platnými předpisy především při výuce cizích jazyků a odborných předmětů.

Výuka probíhá v odborných učebnách.

Způsob hodnocení žáků

Žáci jsou hodnoceni v souladu s platnými legislativními předpisy. Základem pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků jsou pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu. Praktické dovednosti a teoretické znalosti jsou hodnoceny tradiční pětistupňovou škálou. Slovně se hodnotí především nezaručené kompetence, které mají výchovný charakter. Součástí hodnocení je i vzájemné hodnocení a sebehodnocení žáků. Hodnoceny jsou písemné a ústní projevy žáků i výsledky praktických činností. Pokud se žáci zúčastní různých soutěží, promítne se jejich úspěšná aktivita do hodnocení příslušného předmětu. Vyučující se snaží využívat výchovnou a motivační funkci hodnocení.

Podrobněji je hodnocení rozpracováno v úvodu osnov každého předmětu.

Podrobná pravidla hodnocení uvedena ve školním řádu.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Za žáka se speciálními vzdělávacími potřebami jsou považováni žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv na vzdělávání na rovnoprávném základě s ostatními potřebují poskytnutí podpůrných opatření. Tito žáci mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření z výčtu uvedeného v § 16 Školského zákona. Podpůrná opatření zajišťuje škola a školské zařízení. Podpůrná opatření se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do pěti stupňů. Podpůrná opatření prvního stupně lze uplatnit i bez doporučení školského poradenského zařízení a nemají normovanou finanční náročnost. Podpůrná opatření druhého až pátého stupně může škola nebo školské zařízení uplatnit pouze s doporučením školského poradenského zařízení (ŠPZ) a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka.

Začlenění podpůrných opatření do jednotlivých stupňů stanoví příloha č. 1 vyhlášky č. 27/2016 Sb. Různé druhy nebo stupně podpůrných opatření lze kombinovat za podmínek daných ŠZ a vyhláškou. Závazný rámec pro obsahové a organizační zajištění odborného vzdělávání všech žáků tvoří RVP pro jednotlivé obory vzdělání, na jejichž základě školy zpracují svůj ŠVP. Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně je ŠVP podkladem pro zpracování plánu pedagogické podpory (PLPP) a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně je podkladem pro tvorbu individuálního vzdělávacího plánu (IVP). PLPP a IVP zpracovává škola. Při poskytování podpůrných opatření je možné zohlednit také § 67 odst. 2 ŠZ, který uvádí, že ředitel školy může ze závažných důvodů, zejména zdravotních, na žádost uvolnit žáka zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu. Žák uvedený v § 16 odst. 9 ŠZ může být uvolněn (nebo nemusí být hodnocen) také z provádění některých činností, ovšem nemůže být uvolněn z předmětu rozhodujícího pro odborné zaměření absolventa. Tzn., že žák nemůže být uvolněn z odborných teoretických i praktických předmětů (tj. příslušných cvičení, odborného výcviku, učební a odborné praxe) nezbytných pro dosažení odborných kompetencí a výsledků vzdělávání vymezených příslušným RVP a ŠVP, z předmětů nebo obsahových částí propedeutických pro odborné vzdělávání

a pro získání požadovaných gramotností nebo předmětů a obsahových částí závěrečné zkoušky, závěrečné zkoušky s výučním listem, maturitní zkoušky a absolutoria v konzervatoři.

Žákům mohou být poskytnuty podle jejich potřeb a na doporučení ŠPZ i dalších druhů podpůrných opatření, např. využití asistenta pedagoga, speciálního pedagoga a dalších odborníků (tlumočníka českého znakového jazyka, přepisovatele pro neslyšící aj.), poskytnutí kompenzačních pomůcek a speciálních didaktických prostředků, úprava materiálních a organizačních podmínek výuky nebo úprava podmínek přijímání a ukončování vzdělávání. Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními může být v souladu s principy individualizace a diferenciací vzdělávání zařazována do IVP na doporučení ŠPZ speciálně pedagogická intervence nebo pedagogická intervence. Počet vyučovacích hodin předmětů speciálně pedagogické péče je v závislosti na stupni podpory stanoven v příloze č. 1 k vyhlášce. Časová dotace na předměty speciálně pedagogické péče je poskytována nad rámec časové dotace stanovené RVP. Ve výjimečných případech může ředitel školy vzdělávání prodloužit, nejvýše však o 2 školní roky (§ 16 odst. 2b ŠZ).

Vzdělávání nadaných žáků

V souladu se zněním ŠZ §17 je povinností škol a školských zařízení vytvářet podmínky pro rozvoj nadání žáků. Výuka by měla podněcovat rozvoj potenciálu žáků včetně různých druhů nadání. Za nadaného žáka se podle § 27 odst. 1 vyhlášky považuje především žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech. Za žáka mimořádně nadaného se pak považuje především žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech (§ 27 odst. 2 vyhlášky). Standardně se v odborném vzdělávání sleduje nadání u žáků skupiny uměleckých oborů, kde je povinnou součástí přijímacího řízení talentová zkouška. Jejich vzdělávání včetně organizace výuky (vytváření skupin nebo oddělení) se řídí v plném rozsahu příslušným RVP a vyhláškou č. 13/ 2005 Sb. Ovšem i zde se mohou vyskytnout žáci, kteří svými schopnostmi převyšují ostatní a lze je označit za mimořádně nadané. Zjišťování mimořádného nadání a vzdělávacích potřeb mimořádně nadaného žáka provádí ŠPZ ve spolupráci se školou, která žáka vzdělává. Jestliže se u žáka projevuje vyhraněný typ nadání (v oblasti pohybové, umělecké, manuální), vyjadřuje se ŠPZ zejména ke specifikům jeho osobnosti, která mohou mít vliv na průběh jeho vzdělávání, zatímco míru žákova nadání zhodnotí odborník v příslušném oboru. Žákovi s mimořádným nadáním může škola povolit vzdělávání podle IVP nebo ho přeradit na základě zkoušek do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku (§17 odst. 3 ŠZ, ů 28 - § 31 ŠZ vyhlášky). Nadání, případně mimořádné nadání žáka se může projevit i v jiných než uměleckých oborech vzdělání. Může se jednat například o nadání vztahující se k výkonům speciálních manuálních nebo kognitivních činností, které žák v základním vzdělávání nevykonával, protože zde nebyly předmětem, resp. obsahem vzdělávání, a tento typ nadání tudíž nemohl být u žáka identifikován. Mohou to být i žáci vysoce motivovaní ke studiu daného oboru a povolání nebo příslušné technické aj. oblasti vědy a techniky. Je žádoucí věnovat těmto žákům zvýšenou pozornost a využívat pro rozvoj jejich nadání také podpůrná opatření vymezená pro vzdělávání těchto žáků ŠZ a vyhláškou. Jedná se nejen o vzdělávání podle IVP u žáků s diagnostikovaným mimořádným nadáním, ale také o možnost rozšířit obsah vzdělávání, popř. i výstupy vzdělání, nad rámec RVP a ŠVP, vytvářet skupiny nadaných žáků z různých ročníků, umožnit žákům účastnit se výuky ve vyšším ročníku, popř. se paralelně vzdělávat formou stáží na jiné škole včetně VOŠ (popř. na vysoké škole) nebo na odborných pracovištích, účastnit se studijních a jiných pobytů v zahraničí (např. v rámci programu Erasmus+), zapojovat žáky do různých projektů (školních i projektů sociálních partnerů), soutěží a jiných aktivit rozvíjejících nadání žáků.

Systém péče o žáky se SVP a žáky nadané ve škole

Ve ŠVP škola popíše systém péče o žáky se SVP a žáky nadané vzhledem k charakteru oboru vzdělávání a podmínkám vzdělání. Zejména stanoví:

- Vyhledávání a podpory žáků nadaných a žáků mimořádně nadaných.
- Uvede pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování PLPP,
- Pravidla, postup tvorby, realizace a vyhodnocování IVP pro žáky se SVP, popř. i pro žáky mimořádně nadané,

Systém (nebo stanoví pravidla pro poskytování) další formy podpory kromě podpůrných opatření uvedených v ŠZ, pokud je poskytuje nebo bude poskytovat, např. speciální podporu žáků ze znevýhodněného sociálního nebo odlišného kulturního prostředí, motivační nebo prospěchová stipendia poskytovaná školou ve spolupráci se zaměstnavateli nebo s dalšími subjekty. Pokud bude žákům s SVP poskytována speciálně pedagogická péče, mohou být součástí ŠVP také učební osnovy příslušných předmětů, příklady konkrétních zaměření předmětů speciálně pedagogické péče jsou uvedeny v příloze č. 1 k vyhlášce. Ve škole je vhodné určit pracovníka, který se bude komplexně věnovat vzdělávání žáků s SVP, sledovat využívání a vyhodnocování poskytovaných podpůrných opatření, komunikovat se ŠPZ, žáky a rodiči nezletilých žáků, s dalšími pracovníky školy (např. s učiteli příslušných vyučovacích předmětů, koordinátory a instruktory praktického vyučování u zaměstnavatelů, výchovným poradcem nebo školním psychologem), popř. s dalšími institucemi (§10 a § 11 vyhlášky), v případě poskytování podpůrných opatření druhé a vyšších stupňů má škola povinnost určit pedagogického pracovníka odpovídajícího za spolupráci se ŠPZ. Podobně je vhodné ustanovit pracovníka i pro péči o nadané a mimořádně nadané žáky.

Pro dosažení úspěšnosti při vzdělávání těchto žáků je třeba zejména:

- Povzbuzovat žáky při případných neúspěších a posilovat jejich motivaci k učení,
- Uplatňovat formativní hodnocení žáků,
- Poskytovat pomoc při osvojování si vhodných učebních způsobů a postupů se zřetelem k individuálním obtížím jednotlivců,
- Věnovat pozornost začleňování těchto žáků do běžného kolektivu a vytváření pozitivního klimatu ve třídě a škole,
- Spolupracovat s odbornými institucemi, tj. se ŠPZ a odbornými pracovníky školního poradenského pracoviště, v případě potřeby také s odborníky mimo oblast školství (odbornými lékaři nebo pracovníky z oblasti sociálně-právní ochrany žáka apod.),
- Spolupracovat s dalšími sociálními partnery školy, zejména s rodiči žáků (jak rodičů žáků se SVP při řešení individuálních zdravotních či učebních obtíží žáků, tak s ostatními rodiči) a také se základními školami, ve kterých žáci plnili povinnou školní docházku (zjistit, jaká podpora byla žákovi poskytována na základní škole),
- Spolupracovat se zaměstnavateli při zajišťování praktické části přípravy na povolání (odborného výcviku, učební a odborné praxe) nebo při hledání možností prvního pracovního uplatnění absolventů se zdravotními postiženími, se specifiky vzdělávání žáků se SVP a přístupu k nim je vhodné seznámit zaměstnavatele, u něhož se bude realizovat jejich praktická výuka, a zejména instruktora dané skupiny,
- Realizovat další vzdělávání učitelů všech předmětů zaměřené na vzdělávání žáků se SVP (i žáků nadaných) a uplatňování adekvátních metod a forem výuky, hodnocení a komunikace s těmito žáky.

Podmínky vzdělávání

Škola při vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (včetně žáků nadaných) vychází z konkrétních zjištění, případně z doporučení školských poradenských zařízení, přičemž:

- Uplatňuje zdravotní hlediska a respektuje individualitu a potřeby žáka
- Využívá přiznaná podpůrná opatření
- Uplatňuje princip diferenciaci a individualizace při stanovení obsahu, forem a metod výuky
- Umožňuje ze závažných důvodů uvolnění zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu (není rozhodující pro jeho odbornost), nebo z provádění určitých činností
- Umožňuje ze závažných důvodů upravit a formulovat očekávané výstupy, aby byly reálné a splnitelné, a výstupům přizpůsobit i výběr učiva
- Zohlední přiznaná podpůrná opatření při hodnocení výsledků vzdělávání
- Spolupracuje s rodiči (zákonnými zástupci žáka), školskými poradenskými zařízeními a odbornými pracovníky školního poradenského pracoviště
- Podporuje nadání a talent žáků vytvářením vhodných studijních podmínek
- Podporuje další vzdělávání pedagogických pracovníků se zaměřením na práci se žáky se zdravotním postižením a zdravotním znevýhodněním

Tvorba, realizace a vyhodnocení plánu pedagogické podpory (PLPP)

Speciální vzdělávací potřeby žáka zjistí škola tak, že jsou uvedeny v příloze přihlášky ke studiu, nebo je oznámí zákonný zástupce žáka, nebo žák na začátku či v průběhu studia, nebo budou zjištěny pedagogickými pracovníky na začátku či v průběhu studia.

Kdo zjistí obtíže nebo nadání žáka, informuje poradenského pracovníka školy, který podnikne další kroky (jednání s žákem, zákonnými zástupci žáka). Společně s třídním učitelem a dalšími pedagogy zpracují podklady pro PLPP, a to včetně charakteristiky žáka a popisu jeho obtíží nebo nadání a speciálních vzdělávacích potřeb.

Škola přistoupí k uplatňování podpůrných opatření 1. stupně tehdy, pokud má žák při vzdělávání takové obtíže, že je nutné jeho vzdělávání podpořit prostředky pedagogické intervence (změny v metodách, výukových postupech, v organizaci výuky žáka, v hodnocení apod.) Jedná-li se o obtíže pouze v jednom předmětu, lze uplatňovat režim tzv. **přímé podpory**, což je individualizace výuky a práce jednoho pedagoga. PLPP nemusí být zpracován.

Vyžadují-li úpravy spolupráci více pedagogů, vytváří škola PLPP. Jedná se o dokument, ve kterém jsou uvedeny potřeby úprav ve vzdělávání žáka. Jedná se o návrh, jak a v čem se bude vzdělávání žáka upravovat. Vyučující žáka navrhnou úpravy vzdělávání ve svém předmětu. Poradenský pracovník školy v součinnosti s třídním učitelem tyto návrhy sloučí, zformulují obsah podpůrných opatření s využitím § 10 a přílohy 1 části A vyhlášky 27/2016 Sb. Následně jsou s PLPP seznámeni všichni učitelé předmětů, zákonný zástupce žáka, žák a ředitel školy. Zařazení žáka do 1. stupně je zároveň zaznamenáno do školní matriky.

PLPP je realizován po dobu 3 měsíců a průběžně učiteli vyhodnocován, popř. jsou aktualizovány zvolené postupy podpory. PLPP může být na základě poznatků učitelů průběžně upravován.

Nejpozději po **třech** měsících všichni učitelé zúčastnění na PLPP společně se zákonným zástupcem a žákem plán vyhodnotí. O výsledcích informuje výchovný poradce ředitele školy, který rozhodne o dalším postupu. Mohou nastat tyto možnosti:

- **PO prvního stupně jsou nedostatečná** – škola doporučí zletilému žákovi nebo zákonnému zástupci žáka využití poradenské pomoci ŠPZ. Do té doby, než obdrží doporučení od ŠPZ, pokračuje v poskytování PO prvního stupně
- **PLPP je třeba aktualizovat úpravou přiznaných opatření v rámci prvního stupně.** Školní poradenský pracovník přepracuje PLPP podle závěrů hodnocení. S aktualizovaným PLPP seznámí třídního učitele, učitele odborných předmětů, žáka, zákonného zástupce žáka a vedení školy.
- **Přiznaná PO jsou správná, dostatečná a nadále potřebná.** Školský poradenský pracovník stanoví termín dalšího vyhodnocení.

- **Zanikly speciální vzdělávací potřeby žáka.** Škola ukončí poskytování podpůrných opatření.

Tvorba, realizace a vyhodnocení individuálního vzdělávacího plánu (IVP)

Individuální vzdělávací plán se zpracovává, vyžadují-li to speciální vzdělávací potřeby žáka, na základě doporučení ŠPZ a žádosti zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka. Doporučení ŠPZ může žák mít při zahájení studia nebo je získat v průběhu studia, když se ukáže, že PO prvního stupně jsou nedostatečná.

Doporučení vzniká na základě spolupráce ŠPZ a školy. ŠPZ se školou podpůrná opatření konzultuje a případně upraví. Doporučení ŠPZ se prostřednictvím vedení školy dostává k určenému poradenskému pracovníkovi, který má za úkol zpracovat IVP. Poradenský pracovník školy zahájí jednání s třídním učitelem, učiteli předmětů a se žákem či zákonným zástupcem žáka. Výsledkem je konkretizace podpůrných opatření doporučených ŠPZ, stanovení priorit vzdělávání a dalšího rozvoje žáka a určení předmětů, kde bude probíhat výuka podle IVP. Při vypracování IVP se postupuje podle § 3, § 4 a přílohy 1, část A vyhlášky č. 27/2016 Sb. S IVP jsou následně seznámeni všichni učitelé předmětů, třídní učitel, zákonný zástupce žáka/žák a vedení školy, což je stvrzeno podpisy. Zletilý žák nebo zákonný zástupce musí navíc podepsat tzv. informovaný souhlas dle § 4 a § 16 vyhlášky. Poradenský pracovník zajistí předání údajů do školní matriky.

Při realizaci IVP pedagogičtí pracovníci postupují podle IVP. Poradenští pracovníci školy spolupracují s pedagogickými pracovníky, třídním učitelem, žákem/zákonným zástupcem a to také tím, že poskytují metodickou a konzultační podporu. Nejméně jednou ročně je vyhodnocován IVP školou společně s ŠPZ. Závěry vyhodnocení ze strany ŠPZ mohou vést ke změnám v IVP na základě nového doporučení ŠPZ.

Vedení školy může v jednotlivých případech rozhodnout, že koordinací IVP pověří třídního učitele. Jde-li o podpůrná opatření pouze v jednom předmětu (obvykle z důvodu mimořádného nadání), je možné pověřit jednáním se zákonnými zástupci přímo konkrétního učitele předmětu.

Školní metodik prevence je přizván ke spolupráci vždy, když jde o žáka s rizikovým chováním nebo když takové chování hrozí.

Podpůrná opatření a úprava vzdělávacího procesu nadaných a mimořádně nadaných žáků

U nadaných žáků jsou uplatňována podpůrná opatření 1. stupně zpracováním PLPP. Podpůrná opatření mohou mít charakter:

- Účast žáka na výuce jednoho nebo více vyučovacích předmětů ve vyšších ročnících školy (akcelerovaná výuka)
- Obohacování vzdělávacího obsahu
- Zadávání specifických úkolů, projektů, příprava na soutěže
- Účast v soutěžích
- Nabídka volitelných vyučovacích předmětů, nepovinných předmětů a zájmových aktivit
- Práce s alternativními učebnicemi, speciálními pomůckami, výukovým softwarem
- Speciálně pedagogická péče

Zodpovědné osoby a jejich role v systému péče o žáky s SVP

Pro systém péče o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami a nadané žáky je vedle vedení školy důležitá role poradenských pracovníků školy. Standardně jde o výchovného poradce a školního metodika prevence. Neméně důležitou roli má třídní učitel a učitelé předmětů.

Výchovný poradce

- Vyhledává žáky, jejichž vývoj a vzdělávání vyžadují zvláštní pozornost, a připravuje návrhy na další péči o tyto žáky
- Spolupracuje na přípravě, kontrole a evidenci PLPP
- Zprostředkovává diagnostiku SVP a mimořádného nadání ve školských poradenských zařízeních
- Spolupracuje se školskými poradenskými zařízeními při zajišťování podpůrných opatření
- Připravuje podmínky pro vzdělávání žáků se SVP, koordinuje poskytování poradenských služeb těmto žákům školou a školskými poradenskými zařízeními a koordinuje vzdělávací potřeby
- Pomáhá (i metodicky) pedagogickým pracovníkům s přípravou a vyhodnocováním IVP a naplňováním podpůrných opatření
- Metodicky pomáhá s pedagogickou diagnostikou a intervencí, integrací, prací s nadanými žáky apod.
- Předává odborné informace z oblasti péče o žáky se SVP
- Shromažďuje informace o žácích v poradenské péči poradenských zařízení
- Koordinuje přípravu a realizaci integraci žáků – cizinců

Školní metodik prevence mj.

- Pracuje se žáky s obtížemi v adaptaci, se sociálně-vztahovými problémy, s rizikovým chováním a problémy, které negativně ovlivňují jejich vzdělávání
- Spolupracuje s třídními učiteli při zachycování signálů možností rozvoje rizikového chování žáků
- Připravuje integraci žáků se SVP ve škole a koordinuje poskytování poradenských a preventivních služeb těmto žákům

Třídní učitel mj.

- Zprostředkovává kontakty se zákonnými zástupci žáků a žáky se SVP
- Pomáhá při diagnostice speciálních vzdělávacích potřeb žáků
- Spolupracuje na přípravě, kontrole a evidenci PLPP a IVP pro žáky s potřebou podpůrných opatření

Učitelé předmětů mj.

- poskytují takové materiály pro výuku, které jsou využitelné pro žáka se SVP (elektronické i tištěné materiály, prezentace, učebnice)
- při hodinách používají takové metody výuky, které zohledňují potřeby žáků se SVP (tolerance specifických chyb, názorné pomůcky, preference ústního zkoušení u žáků s dysgrafií a dyslexií atd.
- v případě potřeby žákům navýší čas na vypracování úkolů při hodinách a zajistí konzultace mimo vyučování
- žáky průběžně motivují k učení, poskytují jim formativní hodnocení

Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence

Při teoretickém vyučování jsou podmínky pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci a požární ochranu zajištěny podle platných předpisů. Při školních akcích je tato oblast zajišťována přiměřeně v souladu s MP MŠMT k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních. Při zahájení školního roku jsou žáci poučeni o dopravní a pracovní kázní, o dodržování veškerých předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci ve škole a všech mimoškolních akcích pořádaných školou. Toto seznámení potvrdí podpisem v třídní knize, nepřítomní

žáci jsou s těmito zásadami seznamováni dodatečně. Se zásadami BOZP jsou žáci prokazatelně seznámeni i před nástupem na odbornou praxi. V průběhu školního roku je prováděn nácvik evakuace a žáci jsou proškoleni v ochraně člověka za mimořádných situací. Po odborné stránce je celá tato oblast, včetně povinných školení zaměstnanců školy, zajišťována na smluvním základě osobou odborně způsobilou v prevenci rizik.

Způsob ukončení vzdělávání

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou. Model maturitní zkoušky se opírá o platnou legislativu – tedy Školský zákon č. 561/2004 Sb. a vyhlášku č. 177/2009 Sb. ve znění pozdějších novel.

Společná část maturitní zkoušky

- MŠMT určuje celý obsah i formu zkoušek společné části:
- Počet povinných zkoušek
- Jmenovitý výčet povinných zkoušek
- Formu a obsah zkoušek
- Termíny a průběh zkoušek

Aktuální informace o společné části maturitní zkoušky pro daný školní rok:

<http://www.novamaturita.cz>

Profilová část maturitní zkoušky

Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury konané formou písemné práce a formou ústní zkoušky a ze zkoušky z cizího jazyka konané formou písemné práce a formou ústní zkoušky, pokud si žák z povinných zkoušek společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk, a z dalších tří povinných zkoušek:

1. praktická maturitní zkouška – vychází z okruhu odborných předmětů, žáci při realizaci zadaných úkolů využívají znalostí z jednotlivých odborných předmětů a dokáží je propojovat
2. ústní zkouška z odborných předmětů (aranžování a výstavnictví, propagace, písmo)
3. ústní zkouška z dějin umění

Žák může vykonat max. 2 nepovinné profilové zkoušky:

- Matematika písemnou formou
- Základy společenských věd ústní

Konkrétní nabídku zkoušek a jejich bližší určení (seznam témat) v profilové části určuje ředitel školy vždy na příslušné období.

3. Učební plán

RVP 66-42-L/51 Propagace		ŠVP Propagace			
Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Vyučovacích hodin týdně			Celkem hodin/ týden	Celkem hod./ stu- dium
	ročník	1.	2.		
	týdnů	34	30		
Povinné vyučovací předměty		zkratka			
1. Český jazyk a literatura	CJL	3	4	7	222
2. Anglický jazyk	AJZ	4	4	8	256
3. Základy společenských věd	ZSV	1	1	2	64
4. Matematika	MAT	3	3	6	192
5. Tělesná výchova	TEV	2	2	4	128
6. Informační a komunikační technologie	ICT	1	1	2	64
7. Počítačová grafika	PGR	3	3	6	192
8. Dějiny umění	DEU	2	2	4	128
9. Písmo	PIS	2	2	4	128
10. Odborné kreslení	TEK	2	0	2	68
11. Ekonomika	EKO	1	1	2	64
12. Propagace	PRO	2	2	4	128
13. Marketing	MAR	1	0	1	34
14. Technologie	TEC	0	1	1	30
15. Navrhování	NAV	2	2	4	128
16. Aranžování a výstavnictví	ARV	4	5	9	286
Povinně volitelné předměty					
17. Cvičení z anglického jazyka*	CAJ	1	1	2	64
Odborná praxe		2 týdny		2 týdny	
Celkem		34	34	68	2176

Vysvětlivky:

Předmět označený * je hrazen z Metropolitního programu MHMP

Poznámky k učebnímu plánu:

1. Odborná praxe je zařazena v minimálním rozsahu 60 hodin za studium. Uskutečňuje se na pracovištích fyzických nebo právnických osob, které mají oprávnění k činnosti související s daným oborem.
2. V 1. a 2. ročníku je zařazen předmět CAJ (Cvičení v anglickém jazyce) s dotací 1hod/ročník, který je hrazen z metropolitního programu MHMP, realizace předmětu v příslušném školním roce závisí na uskutečnění programu.

Činnost	1. ročník	2. ročník
Týdnů vyučování podle rozpisu učiva	34	30
Malířský kurz	–	–
Odborná praxe	2	–
Maturitní zkouška	–	1
Časová rezerva (opakování učiva, výchovně vzdělávací akce)	4	1
Celkem týdnů	40	32

4. Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

Škola:		Střední škola umění a designu, knižní kultury a ekonomiky Náhorní				
Kód a název RVP:		66-42-L/51 Propagace				
Název ŠVP:		Propagace				
RVP			ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. p. v. h. za studium		Vyučovací předmět	Počet vyuč. hod. za studium		
	týden	celkem		týden	celkem	dispon.
Jazykové vzdělávání – český jazyk	3	96	Celkem za vzdělávací oblast	4	126	1
			Český jazyk (ČJL)	4	126	
Jazykové vzdělávání – cizí jazyky	6	192	Celkem za vzdělávací oblast	8	256	2
			Anglický jazyk (AJZ)	8	256	
Matematické vzdělávání	6	192	Celkem za vzdělávací oblast	6	192	0
			Matematika (MAT)	6	192	
Estetické vzdělávání	3	96	Celkem za vzdělávací oblast	3	96	0
			Český jazyk a literatura (ČJL)	3	96	
Vzdělávání pro zdraví	4	128	Celkem za vzdělávací oblast	4	128	0
			Tělesná výchova (TEV)	4	128	
Ekonomické vzdělávání	1	32	Celkem za vzdělávací oblast	3	98	2
			Marketing (MAR)	1	34	
			Ekonomika (EKO)	2	64	
Umělecko-historická a výtvarná příprava	9	288	Celkem za vzdělávací oblast	10	324	1
			Dějiny umění (DEU)	4	128	
			Písmo (PIS)	4	128	
			Odborné kreslení (ODK)	2	68	
Teorie propagace a technologická příprava	19	608	Celkem za vzdělávací oblast	19	584	0
			Propagace (PRO)	4	128	
			Počítačová grafika (PGR)	6	192	
			Navrhování (NAV)	4	128	

			Technologie (TEC)	1	30	
			Aranžování a výstavnictví (ARV)	4	136	
Technika aranžování a výstavnictví	5	160	Celkem za vzdělávací oblast	5	150	0
			Aranžování a výstavnictví (ARV)	5	150	
Volitelné (z disponibilních hodin)	8	126	Celkem za vzdělávací oblast	6	192	-2
			Inf. a komunikační technologie (ICT)	2	64	
			Základy společenských věd (ZSV)	2	64	
			Cvičení z anglického jazyka (CAJ)	2	64	
Celkem	64	2048		68	2176	4
Odborná praxe			Odborná praxe	2 týdny		

Předměty ve více vzdělávacích oblastech

Český jazyk a literatura (ČJL)

Vzdělávací oblast	Počet hod/týden	Počet hod/studium
Jazykové vzdělávání	5	126
Estetické vzdělávání	3	96
Celkem	8	222

Aranžování a výstavnictví (ARV)

Vzdělávací oblast	Počet hod/týden	Počet hod/studium
Teorie propagace a technologická příprava	4	136
Technika aranžování a výstavnictví	5	150
Celkem	9	286

5. Materiální a personální zabezpečení vzdělávání

Materiální zabezpečení vzdělávání

Personální zabezpečení vzdělávání

Výuka je téměř plně zajišťována pedagogickým sborem, který splňuje požadavky zákona č. 563/2004, o pedagogických pracovnících. Výjimečně jsou na dobu určitou uzavírány pracovní smlouvy se zaměstnanci, kteří nesplňují zcela požadavky zákona. Ti vyučují především odborné předměty, jsou to odborníci z praxe a mají dlouholeté pedagogické zkušenosti. Sbor prochází generační obměnou. Další vzdělávání pedagogických pracovníků se uskutečňuje v souladu s plánem dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků, který škola vypracovává pro každý školní rok a který respektuje jak potřeby školy, tak zájmy jednotlivých pedagogických pracovníků. Prioritou je rozvoj odborných kompetencí, rozvoj ICT kompetencí, sledování nových trendů v metodice výuky a vývojových tendencí ve vyučovaných oborech. Ve škole pracuje výchovná poradkyně, metodik prevence sociálně patologických jevů a protidrogový koordinátor

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Škola zajišťuje pouze teoretické vyučování, proto spolupracuje s desítkami fyzických a právnických osob různé velikosti, které mají oprávnění k činnosti především ve sféře propagace a obchodu. U nich škola zajišťuje odborný výcvik žáků, od nich získává zásadní informace o potřebách trhu práce a situaci na něm, o požadavcích na kompetence absolventů školy. Kontakty se sociálními partnery jako budoucími zaměstnavateli absolventů a poskytovateli informací o potřebách trhu práce vyhledává škola i při jiných příležitostech, jakými jsou různé výstavy, soutěžní i nesoutěžní akce a exkurze. Obdobné informace získává škola od úřadů práce, které naopak také informují veřejnost o vzdělávací nabídce školy. Kontakty s rodiči se uskutečňují především na třídních schůzkách s rodiči, při telefonickém a písemném styku a při návštěvách rodičů ve škole. Důležitou roli sehrává i aktivně pracující Rada rodičů.

6. Učební osnovy

1. Český jazyk a literatura

Název vyučovacího předmětu:	Český jazyk a literatura
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	222
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové cíle:

Předmět český jazyk a literatura je základem všeobecného vzdělávání a klíčových schopností a dovedností, kterými by měl žák být vybaven pro zvládnutí všech vyučovacích předmětů.

Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání, a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- uplatňovali český jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace;
- využívali jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě, vyjadřovali se srozumitelně a souvisle, formulovali a obhajovali své názory;
- chápali význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění; získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a předávali je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele;
- chápali jazyk jako jev, v němž se odráží historický a kulturní vývoj národa.

Charakteristika učiva:

Předmět český jazyk a literatura se skládá ze tří oblastí, které se vzájemně prolínají a rozvíjejí: jazykové vědomosti a dovednosti, komunikační a slohová výchova, literární a estetická výchova. Všechny tyto oblasti rozvíjejí komunikační kompetence žáků a učí je užívat jazyka jako prostředku dorozumívání a myšlení. Vyučování předmětu směřuje k dovednosti a schopnosti mluvit a jednat s lidmi, kultivovaně se ústně i písemně vyjadřovat, používat spisovného jazyka jako kodifikované společenské normy, aplikovat získané poznatky, pracovat s textem a informacemi.

Žáci jednají odpovědně, samostatně, aktivně a iniciativně, jednají v souladu s morálními principy, přispívají k uplatňování demokratických hodnot, umějí myslet kriticky, tj. dokáží zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a jsou schopni o něm diskutovat s jinými.

Literární složka pomáhá formovat estetické vnímání světa. Literární historie pojednává o tvorbě vybraných autorů jednotlivých epoch a sleduje jejich dílo ve všeobecných dobových souvislostech. Náplní předmětu jsou také základní pojmy literární teorie, které se žáci naučí uplatňovat při práci s texty. Při výuce literatury se při probírání jednotlivých kulturních a historických období posilují mezipředmětové vztahy zejména se světovou literaturou, dějepisem, filozofií, základem společenských věd, propagací

Všechny tři zmíněné oblasti jsou rozvíjeny nejen vzhledem ke společenskému, ale i profesnímu zaměření žáků.

Pojetí výuky:

metody výuky

motivační – návaznost na vědomosti a dovednosti ze základní školy, jejich rozvíjení, vzhledem ke společenskému a profesnímu zaměření žáků, možnost využití učiva v jiných tematických celcích, divadelní a filmová představení, autorská čtení, besedy, soutěže

fixační – ústní a písemné opakování, domácí práce, samostatné práce, vyhledávání informací v odborné literatuře i na internetu, referáty, využívání nahrávek k poslechu z děl spisovatelů a dramatiků, filmových zpracování děl

expoziční – vysvětlování (jevů, vztahů, souvislostí), zobecňování, grafické znázorňování, využívání zápisů na tabuli, jazykových příruček, odborné literatury

formy výuky

především hromadná výuka, skupinová výuka při práci s textem a jazykových cvičeních, problémové individuální úkoly, práce s portfolií, vlastní četba

Hodnocení výsledků žáků:

V každém ročníku jsou stanoveny 2 kontrolní slohové práce za rok, podle výběru učitele buď obě školní, nebo jedna školní a jedna domácí. Podkladem pro průběžné hodnocení je prověřování znalostí žáků těmito způsoby: ústní zkoušení, písemné testy, diktáty, pravopisná, mluvnická a slohová cvičení.

Předmětem hodnocení je:

zvládnutí teoretického základu učiva, schopnost využívat teoretických vědomostí při praktických dovednostech, aktivita, efektivní práce se zdroji informací, celková kultura vyjadřování, schopnost diskutovat a argumentovat

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

Žák:

- vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje;
- zpracovává běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty;
- snaží se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- zaznamenává písemně podstatné myšlenky a údaje z textů, popř. projevů jiných lidí;
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- umí vyhledávat a zpracovávat informace
- umí vyjednávat a přijímat kompromisy
- uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení),
- umí efektivně vyhledávat a zpracovávat informace;
- poslouchá s porozuměním mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov), pořizuje si poznámky;
- využívá ke svému učení různé inf. zdroje, včetně svých zkušeností i zkušeností jiných lidí;

- sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímá hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- vytváří a edituje různé typy digitálních textů (např. články, prezentace, webové stránky)
- a volí vhodný jazykový styl a formální úpravu podle účelu komunikace;
- vyhledává relevantní informace z různých digitálních zdrojů, kriticky je hodnotí a
- využívá je při tvorbě vlastních textů a projektů;
- efektivně využívá nástroje pro spolupráci a komunikaci v digitálním prostředí (např.
- online nástroje pro společnou práci na dokumentech);
- prezentuje své myšlenky a výsledky práce pomocí digitálních nástrojů (např. video,
- audio, interaktivní prezentace) a přizpůsobuje je různým typům publika;
- analyzuje jazyk v digitálních textech, rozpoznává manipulativní techniky a
- dezinformace a je schopen formulovat vlastní kritický názor;
- využívá nástroje umělé inteligence pro podporu vlastního tvůrčího procesu (např.
- generování textů, překlady) a je si vědom jejich omezení a etických důsledků;
- bezpečně pracuje v digitálním prostředí, chrání svá osobní data a respektuje autorská
- práva;
- využívá digitální nástroje pro vizualizaci dat a informací.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si upevňovali principy demokratického rozhodování
- si rozvíjeli kritické a konstruktivní myšlení
- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli připraveni klást si základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení;
- hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení;
- vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace.

Člověk a životní prostředí:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí;
- uvědomí si osobní, občanskou i profesní odpovědnost za stav životního prostředí
- pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy;
- chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život;
- pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů;
- osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání;

Člověk a svět práce:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- identifikovali a formulovali vlastní priority a cíle;
- aktivně a tvořivě přistupovali k vytváření profesní kariéry;
- přijali osobní odpovědnost při rozhodování;
- vyhledávali a kriticky hodnotili informace týkající se kariéry a trhu práce;
- ovládli komunikační dovednosti a sebe prezentaci;
- byli otevření vůči celoživotnímu učení.

Člověk a digitální svět:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů;
- získávali informace z různých zdrojů a sdíleli je, předávali a prezentovali způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce;
- byli při tvořivých činnostech schopni využít potenciál, který nabízejí digitální média;
- běžně a samozřejmě využívali vhodné digitální technologie a jejich kombinace k naplnění svých potřeb; digitální technologie a způsob jejich použití nastavovali a měnili podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jejich vlastní potřeby;
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji; budovali si osobní vzdělávací prostředí;
- vyjadřovali se za pomoci digitálních prostředků a vytvářeli a upravovali vlastní digitální obsah v různých formátech;
- získávali data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání
- používali různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost a úplnost;
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu.

Název vyučovacího předmětu:

Český jazyk a literatura

Kód a název oboru vzdělání:

66-42–L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 102		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Jazyk a jazyková komunikace (2)	
• zjišťuje informace z dostupných zdrojů a přistupovat k nim kriticky • pořizuje z textu výpisky, zpracovává výtahy a konspekty • dokáže vypracovat anotaci a resumé • má přehled o knihovnách, • rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky;	• informatická výchova • knihovny a jejich služby, noviny, časopisy a jiná periodika, internet • média, jejich produkty a účinky • práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě	• ZSV • ICT

• správně používá citace a bibliografické údaje podle státní normy, dodržuje autorská práva; • na příkladech doloží druhy mediálních produktů;		
	Obecné poznatky o jazyce (2)	
• uvědomuje si podobnosti a rozdíly jednotlivých jazyků • vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny • seznámí se s jednotlivými jazykovědnými disciplínami a objasní jejich podstatu • rozdělí jazyk na rovinu spisovnou a nespisovnou	• jazyk, řeč, komunikace • vývoj českého jazyka a jeho útvary • spisovný jazyk	• PIS
	Zvuková stránka jazyka (1)	
• charakterizuje proces mluvení, objasní systém českých hlásek, ovládá zásady české spisovné výslovnosti	• systém českých hlásek • spisovná výslovnost, výslovnost přejatých a cizích slov	• ZSV
	Grafická stránka jazyka (1)	
• uplatňuje zásady českého pravopisu, složitější případy řeší s použitím kodifikačních příruček	• mluvená a psaná forma jazyka • písmo	• PRO • PIS • PGR
	Nauka o slovní zásobě (lexikologie) a Slovo tvoření (3)	
• rozlišuje slova podle stylové příznačnosti, užívá různě zabarvená slova ve svých mluvených i psaných projevech • orientuje se v základních typech slovníků, porovnává je • používá synonyma, ovládá obohacování slovní zásoby • ovládá způsoby tvoření slov • vhodnými slovo tvořícími prostředky tvoří slova příbuzná	• základní pojmy lexikologie • slovo jako jednotka slovní zásoby • vrstvy slovní zásoby • obohacování slovní zásoby • tvoření slov v českém jazyce • tendence v současné slovní zásobě •	• CZJ
	Komunikační a slohová výchova (8)	
• vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska • ovládá techniku mluveného slova • v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky • dokáže přednést krátký projev • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar • vhodně používá jednotlivé postupy a základní útvary	• jazykový styl, funkční styly slohové útvary • prostě sdělovací styl • slohový postup vyprávěcí • slohový postup charakterizační • 1. kontrolní slohová práce (vypravování)	• PRO
	Tvarosloví (9)	
• rozlišuje slovní druhy • určuje mluvnické kategorie ohebných slovních druhů • rozezná jednotlivé typy sloves • objasňuje funkci neohebných slovních druhů	• ohebné slovní druhy • neohebné slovní druhy	

	Hlavní principy českého pravopisu (průběžně)	
• prokáže na písemném projevu znalost zásad českého pravopisu • pracuje s normativními příručkami českého jazyka, především se slovníky a s PČP	• procvičování českého pravopisu	• ICT
	Komunikační a slohová výchova (8)	
• vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska • v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky • dokáže přednést krátký projev • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu • vhodně používá jednotlivé postupy a základní útvary • chápe význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění • kriticky přijímá a hodnotí informace z různých zdrojů	• odborný funkční styl • administrativní funkční styl • slohový postup popisný a informační • 2. kontrolní slohová práce (popis)	• PRO
	Práce s literárním textem (průběžně)	
• rozezná umělecký text od neuměleckého • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů • klasifikuje literární díla podle základních druhů a žánrů • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie	• literární druhy a žánry • základy literární vědy • četba a interpretace textu • prostředky výstavby literárního díla	• PRO • DEU
	Písemnictví starověku a raného středověku (4)	
• seznámí se s památkami orientální a antické literatury • charakterizuje nejstarší literární útvary a žánry, uvědomuje si podobnosti a rozdíly jednotlivých literatur v různých zemích • objasní vznik a principy antického dramatu, rozliší dramatické žánry • uvědomuje si odkaz nejstarších literárních památek a jejich hodnoty	• vývoj světové a české literatury v kulturních a historických souvislostech • Mezopotámie • Egypt • Indie • čínská literatura • perská literatura • hebrejská literatura • antická literatura (řecká a římská)	• DEU • PIS
	Středověká evropská literatura (5)	
• na základě analýzy vybraných děl porovnává literaturu raného středověku v různých zemích	• obecné znaky středověké literatury v souvislosti s historickými událostmi • národní literatury v období středověku	• DEU
	Česká literatura středověku (3)	
• osvětlí vznik a vývoj jazyka staroslověnského na našem území • uvědomuje si vliv latiny na českou kulturu • charakterizuje českou literaturu vrcholného středověku, interpretuje a analyzuje vybrané texty	• staroslověnské písemnictví • latinsky psaná literatura • počátky česky psané literatury • literatura doby husitské	• DEU

	Renesance a humanismus v evropské literatuře (6)	
• charakterizuje hodnoty renesanční kultury a humanismu • porovnává literaturu v jednotlivých evropských zemích • charakterizuje nové žánry a útvary v literatuře a zná jejich funkci • vyjadřuje vlastní prožitky z recepce vybraných literárních děl	• obecné znaky renesanční literatury • italská literatura • francouzská literatura • španělská literatura • anglická literatura	• DEU
	Renesance a humanismus v Čechách (5)	
• porovnává renesanční a humanistickou literaturu evropskou s literaturou domácí • charakterizuje typické rysy českého humanismu	• latinsky píšící čeští humanisté • národní humanismus	• DEU
	Baroko v evropské literatuře (1)	
• charakterizuje základní principy barokní kultury, uvědomuje si její duchovní hodnotu • charakterizuje a porovnává literaturu jednotlivých evropských zemí • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných literárních děl	• obecné znaky barokní literatury • Commedia dell'arte • baroko v národních literaturách	• DEU
	Baroko v české literatuře (5)	
• uvědomuje si specifickou českou literaturu dané doby a význam jednotlivých osobností • na základě analýzy a interpretace uměleckého díla chápe přínos autorů tohoto období v oblasti duchovní, filozofické a pedagogické	• domácí literatura • exulantská literatura	• DEU
	Klasicismus, osvícenství a preromantismus v evropské literatuře (5)	
• zná základní znaky a hodnoty klasicismu a osvícenství a porovnává je s antickým uměním • charakterizuje na základě rozboru literárního díla typické znaky klasicistního divadla • dovede objasnit filozofické a umělecké postoje osvícenství • orientuje se v literárních stylech a žánrech • charakterizuje tvorbu nejvýznamnějších evropských spisovatelů	• Klasicismus • Osvícenství • Preromantismus	• DEU
	Romantismus ve světové literatuře (6)	
• rozeznává znaky romantismu • charakterizuje romantického hrdinu • charakterizuje literaturu jednotlivých evropských zemí • zhodnotí význam konkrétního autora a jeho díla pro dobu, v níž tvořil	• specifika romantické literatury • romantismus v národních literaturách	• DEU
	Národní obrození (6)	
• na základě historických souvislostí charakterizuje proces NO, osvětlí jeho periodizaci	• kulturně historický kontext • periodizace	• DEU

• rozezná vliv lidové slovesnosti na obrozeneckou literaturu • na základě informací a vlastní četby posoudí význam jednotlivých osobností a významných děl	• první etapa NO (klasicismus) • druhá etapa NO (preromantismus) • třetí etapa NO (romantismus) • čtvrtá etapa NO (počátky realismu)	
	Realismus ve světové literatuře 19. století (5)	
• rozeznává znaky realismu • vyvodí rozdíly mezi charakterem romantických a realistických děl • seznámí se se stěžejními autory světového realismu a jejich tvorbou	• specifika realistické literatury • naturalismus, kritický realismus • realismus v národních literaturách	• DEU
	Česká literatura druhé poloviny 19. století (6)	
• sleduje vývoj české literatury od myšlenek NO k realistické tvorbě • zná kulturně historický kontext • charakterizuje jednotlivé básnické skupiny • posoudí význam jednotlivých osobností a jejich tvorby	• básnické skupiny (májovci, ruchovci a lumírovci) • historická próza • realisticko-natural. literatura • generace Národního divadla	• DEU
	Světová literatura na přelomu 19. a 20. století (6)	
• charakterizuje moderní umělecké směry a vystihne jejich podstatné znaky • uvědomuje si souvislost literatury s výtvarným uměním • jmenuje představitele nových směrů ve světové literatuře a porovnává jejich tvorbu	• symbolismus, impresionismus, dekadence • tzv. prokletí básníci ve francouzské literatuře	• DEU
	Česká literatura od přelomu 19. a 20. století do konce 1. světové války (5)	
• zná významné představitele české literatury a jejich základní díla • má představu o vývoji literatury v historických a společenských souvislostech • vyjádří vlastní prožitky z přečtených knih	• Česká moderna • tzv. generace buřičů	• DEU • ZSV

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Český jazyk a literatura

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 120		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Opakování učiva 1. ročníku (6)	
	Tvarosloví (průběžně)	
• uplatňuje znalosti pravopisu při tvorbě vlastních textů • koriguje jazykové nedostatky, dokáže zdůvodnit chyby	• náročnější morfologické jevy, dublety, výjimky	
	Skladba (18)	
• objasňuje rozdíly mezi větou a výpovědí • rozlišuje druhy vět • rozezná odchylky od pravidelné větné stavby • Ovládá základy větné stavby • rozezná chybné konstrukce vět a dokáže je odstranit • Orientuje se ve výstavbě textu • Uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování	• věta a výpověď • věta jednoduchá a souvětí • větné členy, vedlejší věty • věty jednočlenné a dvojčlenné • skladební vztahy • syntaktické odchylky • morfologický pravopis • nedostatky ve větné stavbě • hypersyntax	• PRO
	Hlavní principy českého pravopisu (průběžně)	
• prokáže na písemném projevu znalost zásad českého pravopisu • pracuje s normativními příručkami českého jazyka, především se slovníky a s PČP	• procvičování českého pravopisu	• ICT
	Komunikační a slohová výchova (18)	
• odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru • vyhledává, ověřuje a třídí informace (kritický přístup) • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska a postoje • ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi • Vhodně používá úvahový postup • Vytvoří text, ve kterém se dokáže zamyslet nad předloženým problémem a dojde k obecnějším závěrům	• funkční styl publicistický • 1. kontrolní slohová práce (útvary publicistického stylu) • úvahový postup v různých typech textů • funkce úvahy v literárních dílech • 2. kontrolní slohová práce (slohové útvary založené na úvaze)	• PRO • ZSV
	Světová literatura v předválečném, válečném a meziválečném období (20)	
• chápe propojení literatury s dalšími oblastmi umění • dokáže zařadit typická díla do jednotlivých uměleckých směrů • objasní vliv první světové války na celou generaci autorů	• moderní básnické směry ve světové literatuře. • obraz 1. světové války v literatuře • vybraná díla meziválečné světové literatury	• DEU • ZSV

• zná významné autory daného období, posuzuje jejich přínos • vyjádří vlastní prožitky z četby		
	Česká meziválečná literatura (20)	
• charakterizuje jednotlivé dobové umělecké směry a proudy • zná základní díla a typické rysy tvorby vybraných autorů • uvědomuje si souvislost literární tvorby se společenskými podmínkami doby • posuzuje přínos jednotlivých osobností	• reakce na 1. světovou válku • avantgarda, imaginativní próza • socialistický realismus • psychologická próza • demokratický proud • meziválečné drama, divadla malých forem	• DEU • ZSV
	Světová literatura druhé poloviny 20. století (16)	
• orientuje se v proměnách světové literatury 20. století • je schopen pojmenovat a charakterizovat převažující literární trendy v jednotlivých vývojových etapách • zařadí autory a jejich díla do příslušných uměleckých směrů • vyjadřuje vlastní prožitky z recepce vybraných literárních děl • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie • zná hlavní představitele a základní díla světového dramatu	• Existencialismus • Rozhněvaní mladí muži • Nový román • Magický realismus • Absurdní drama • Sci-fi a fantasy • Detektivní žánr	• DEU • ZSV
	Česká literatura druhé poloviny 20. století (16)	
• charakterizuje literární vývoj od poválečného období až po současnost • zařadí typická díla do příslušného období • stručně charakterizuje život a tvorbu vybraných autorů • přiměřeně rozebere jejich díla • uvědomuje si souvislost literární tvorby se společenskými podmínkami doby • rozeznává aktuálnost české poezie a její význam v době národního ohrožení (samizdat, underground)	• obraz 2. světové války v literatuře • poválečná literatura • literatura v období normalizace (oficiální, samizdatová, exilová) • rozrůzněnost současné literatury	• DEU • ZSV
	Opakování (6)	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

2. Anglický jazyk

Název vyučovacího předmětu:	Anglický jazyk
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	256
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obsah vzdělávání vychází ze vzdělávací oblasti RVP – Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce.

Cílem studia je kromě prohloubení jazykových dovedností a získání nových znalostí úspěšné absolvování maturitní zkoušky. K jejímu úspěšnému zvládnutí jsou žáci průběžně pozitivně motivováni.

Žáci jsou motivováni k práci, svědomitosti, pečlivosti, důslednosti, vzájemné spolupráci i samostatnosti. Důležitým cílem je rovněž získání pozitivního přístupu ke studiu cizích jazyků. Motivovaní a nadprůměrně nadaní žáci mohou od vyučujících nadstandardně dostávat studijní materiály s vyšší jazykovou obtížností, které jim poslouží jako cílená příprava na mezinárodně uznávané jazykové certifikáty, zejména *B2 First – FCE*.

Na počátku studia je celá třída podle možností rozdělena na základě úrovnových testů do dvou skupin podle pokročilosti. Cílem rozřazení je zajistit vytvoření homogenních skupin a vyučující se bude moct snáze věnovat individuálním vzdělávacím potřebám každého žáka, úrovní znalostí bude do jisté míry přizpůsobeno tempo výuky.

Z hlediska jazykové úrovně žáci navazují na znalosti osvojené na základní škole, které jsou během studia dále upevňovány a prohlubovány. Minimálním cílem u každého žáka je zvládnutí státem požadované jazykové úrovně B1 podle *Společného evropského referenčního rámce pro jazyky* (tzv. CEFR), což je stanovená úroveň společné (státní) části maturitní zkoušky. Cílem studia anglického jazyka však není pouze splnění této jazykové úrovně, ale dosažení individuální optimální jazykové úrovně každého žáka tak, aby mohl naplno využít svůj jazykový potenciál.

Charakteristika učiva

Obsahem vzdělávání je zejména rozvoj čtyř základních jazykových dovedností – dvou produktivních (mluvení, psaní) a dvou receptivních (poslech, čtení). Žáci si osvojují anglickou gramatiku, slovní zásobu i správnou výslovnost (např. přízvuk, intonaci). Hlavním cílem studia jazyka je především rozvoj komunikativních dovedností žáka mluvenou i písemnou formou a porozumění textu mluvenému i psanému. Žáci se rovněž učí vybrané poznatky z oblasti morfologie, syntaxe, fonetiky a lexikologie.

V oblasti reálií se žáci seznamují s vybranými poznatky o anglofonních zemích. Rozšiřují si povědomí o oblast geografickou, historickou a zejména kulturní. Pozornost je též věnována specifickým jazykovým prostředkům či odlišné slovní zásobě (např. britská angličtina v kontrastu s americkou). Žáci si na základě těchto znalostí rovněž upevní novou slovní zásobu včetně odborné, neboť jazyk je s kulturou vždy neodmyslitelně spjat.

Do výuky je také zahrnuta odborná terminologie studovaného oboru, která si klade za cíl pomoci žákům v lepším uplatnění na pracovním trhu, při dalším studiu na vysoké škole i v životě v multikulturní společnosti. Při výuce odborného jazyka se uplatňuje metoda CLIL, při níž je vliv mateřského jazyka minimalizován.

Pojetí výuky:

Využívané metody výuky jsou vyváženě tradiční i moderní, žáci pracují s učebnicí od renomovaných vzdělávacích institucí. Využívá se:

- výklad – témata spjatá s každodenním životem i témata odborná, vztažená ke studijnímu oboru, reáliím i gramatice
- překlad – z angličtiny do češtiny a naopak, práce se slovníkem tištěným i elektronickým
- nácvik základních jazykových dovedností:

a) **mluvení** – prezentace před třídou, dialog se spolužákem či vyučujícím, diskuse na zadané téma s vyváženým poměrem mezi plynulostí a přesností, čtení nahlas jako nácvik výslovnosti

b) **psaní** – rozvoj písemného projevu skrze slohy a eseje, smysluplné a logické řazení myšlenek v textu, prostředky textové návaznosti, správný pravopis

c) **čtení s porozuměním** – práce s texty (např. texty v učebnici, texty z časopisů zaměřených na rozvoj anglického jazyka středoškoláků, internetové články), jejich analýza a interpretace, hledání konkrétních informací i celkového vyznění, objektivita a subjektivita obsahu textu, pochopení záměru autora textu, rozvoj kritického myšlení

d) **poslech s porozuměním** – práce s mluveným slovem, poslech mluveného projevu vyučujícího i spolužáků a jeho interpretace, audio nahrávky, videa, autentické zdroje z anglofonního prostředí

- práce ve dvojici, ve skupině
- samostudium, domácí úkoly, referáty
- jazykové hry, kvízy, křížovky
- projekty, využití ICT i umělé inteligence (AI)
- syntéza informací z více zdrojů a pramenů – rozvoj mezipředmětových vztahů a interdisciplinárního přístupu k informacím
- metoda CLIL u odborného jazyka

Žáci jsou motivováni, aby se účastnili každoročně pořádané školní olympiády z anglického jazyka, v níž porovnají svoje jazykové dovednosti a znalosti s ostatními účastníky. Nejlepší řešitel poté postupuje do okresního kola.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení žáků pětistupňovou klasifikační stupnicí se řídí klasifikačním řádem, který je součástí školního řádu.

Výsledky žakových jazykových dovedností a znalostí jsou průběžně ověřovány písemnými a ústními zkouškami, popř. jinými kontrolními mechanismy a slouží žákovi i jeho zákonným zástupcům jako zpětná vazba dosavadní studijní činnosti. Při výuce se zohledňují posudky z pedagogicko-psychologické poradny.

Žáci jsou hodnoceni průběžně po kratších celcích prostřednictvím kontrolních didaktických testů osvojeného učiva ověřujících gramaticko-lexikální znalost a použití jazykových prostředků. Nedílnou součástí testování jsou testy zaměřené na poslech a čtení cizojazyčných textů s porozuměním.

Kontrolní písemná práce, která ověřuje schopnost souvislého projevu žáka, je zařazena minimálně 2x ročně. Ústně je žák zkoušen minimálně 1x za pololetí. Písemná práce i ústní zkoušení je hodnoceno dle kritérií stanovených školou pro hodnocení u maturitní zkoušky.

Závěrečným výstupem studia anglického jazyka je maturitní zkouška ve čtvrtém ročníku na úrovni CEFR B1.

V jazykovém vzdělávání a komunikaci jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací

z různých zdrojů i k jejich sdílení, předávání a prezentaci vhodným způsobem vzhledem ke komunikační situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

Žák:

- komunikuje a účastní se diskuse, v angličtině je schopen srozumitelně vyjádřit
- vlastní názor
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, a využívá je
- získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků
- pracuje s cizojazyčným slovníkem
- efektivně pracuje s učebnicemi a orientuje se v anglickém textu
- formuluje své myšlenky v písemné podobě srozumitelně, souvisle, přehledně
- a jazykově správně
- osvojuje si dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- přijímá hodnocení svých výsledků, adekvátně na ně reaguje, přijímá radu a kritiku

Digitální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života, tzn. že absolvent:

- - ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;
- -získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;
- navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy;
- vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy;
- předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti:

- upevňuje si principy demokratického rozhodování

- učí se respektovat odlišnosti jiných kultur
- rozvíjí komunikativní dovednosti v anglickém jazyce jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

- učí se k úctě k životu ve všech jeho formách
- orientuje se v globálních problémech lidstva
- uvědomuje si spoluodpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly
- používá aktivně terminologii svého odborného zaměření
- rozvíjí jazykové dovednosti jako nástroj pochopení ve verbální komunikaci při jednáních
- připravuje se na změny na trhu práce i ve společnosti a potřebu celoživotně se vzdělávat

Člověk a digitální svět

Cílem tématu je začlenit digitální technologie do výukových aktivit a do života školy a propojit formální výuku se zkušenostmi žáků z jejich neformálních vzdělávacích aktivit a učení mimo školu. Důležitým předpokladem rozvoje digitálních dovedností žáků i formování jejich postojů a hodnot souvisejících s využíváním digitálních technologií je promyšlené a plánované využívání digitálních technologií ve výuce různých předmětů tak, aby měli žáci dostatek příležitostí učit se s nimi bezpečně, tvořivě pracovat a diskutovat o možnostech i rizicích jejich využití.

Digitální kompetence chápeme jako průřezové klíčové kompetence, tj. kompetence, bez kterých není možné u žáků plnohodnotně rozvíjet další klíčové kompetence. Jejich základní charakteristikou je aplikace – využití digitálních technologií při nejrozličnějších činnostech, při řešení nejrozličnějších problémů.

V jazykovém vzdělávání a komunikaci jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů i k jejich sdílení, předávání a prezentaci způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce.

Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby:

- vyhledávali příležitosti k zapojení se do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií a služeb, např. při komunikaci s úřady; chápali význam digitálních technologií pro sociální začleňování, pro osoby s hendikepem, pro kvalitu života;
- kriticky posuzovali vývoj technologií a jeho vliv na různé aspekty života člověka, společnosti a životní prostředí; zvažovali příležitosti a rizika a snažili se rizika minimalizovat;
- běžně a samozřejmě využívali vhodné digitální technologie a jejich kombinace k naplnění svých potřeb; digitální technologie a způsob jejich použití nastavovali a měnili podle naplnění svých se vyvíjející dostupné možnosti a jak se mění jejich vlastní potřeby;
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji; budovali si osobní vzdělávací prostředí; byli schopni rozpoznat, kdy je třeba vlastní digitální kompetence zdokonalit nebo aktualizovat, orientovali se v aktuálním dění v oblasti kybernetické bezpečnosti; byli schopni podpořit ostatní v rozvoji jejich digitálních kompetencí a předat základní bezpečnostní rady a doporučení;
- s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytvářeli a spravovali své digitální identity; aktivně pečovali o svou digitální stopu, ať už ji vytvářejí sami, nebo někdo jiný;
- chránili sebe a ostatní před možným nebezpečím v digitálním prostředí; chránili digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením či zneužitím; při

využívání digitálních služeb nejen v online prostředí posuzovali jejich spolehlivost a postupovali vždy s vědomím existence zásad ochrany osobních údajů a soukromí dané služby;

- při pohybu v online světě a při používání digitálních technologií předcházeli situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví, přizpůsobovali své digitální i fyzické pracovní prostředí tak, aby bylo v souladu s ergonomií a bezpečnostními zásadami;
- znali a uplatňovali právní normy v digitálním prostředí včetně norem týkajících se ochrany citlivých a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti

Mezipředmětové vztahy:

- dějepis (historický vývoj anglofonních zemí, významné historické události, osobnosti a památky)
- základy společenských věd (člověk a společnost, lidská a občanská práva, politické systémy anglofonních zemí)
- český jazyk a dějiny světové literatury (anglicky píšící spisovatelé a jejich díla, mluvnická terminologie, syntax a morfologie), lingvistická terminologie
- dějiny umění (kultura, umění)
- matematika (geometrické tvary, početní úkony);
- biologie (terminologie: rostliny a živočichové, lidské tělo a zdraví, ochrana přírody)
- ICT – využití internetu pro vyhledávání relevantních informací: online slovníky, korpusy atd., webové stránky a aplikace určené k procvičování či samostudiu

Název vyučovacího předmětu:

Anglický jazyk

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 136		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Osobní údaje. Zábava, sport, volný čas (17)	
• Dokáže se představit, pozdravit, reagovat na pozdrav • Porozumí základním školním a pracovním pokynům • Umí se zeptat na jméno a osobní údaje druhé osoby • Pojmenuje a zeptá se na názvy věcí • Reprodukuje intonaci a přízvuk • V mluveném projevu druhé osoby nalezne hlavní myšlenky a důležité informace • Umí sdělit, kde žije, kde se narodil • Popíše své zájmy a koníčky • Popíše vzhled osoby • Popíše oblečení	• Pozdravy, představování se • Gramatika: přítomný čas prostý a průběhový, člen určitý a neurčitý, vazba There is/There are, tvorba otázek, pořadí slov v anglické větě • Slovní zásoba: rodinné vztahy, vzhled osoby, oblečení	• ČJL • ZSV
	Škola, vzdělávací systém (17)	
• Dokáže poskytnout podrobné informace o naší škole (umístění, popis budovy, počet žáků, učebny, vybavení školy, okolí školy)	• Gramatika: Přítomný a minulý čas prostý a průběhový, předložky místa a času, vazba There is/There are, číslovky	• ČJL • ZSV

• Vyjmenuje obory vzdělávání na naší škole. Určí délku studia u jednotlivých oborů • Umí vyjmenovat většinu vyučovacích předmětů na základní škole a na naší škole (ve svém studijním oboru) • Vyjmenuje vzdělávací instituce, kterými prošel (jesle, školka, základní škola, učňovské středisko, střední škola) • Dokáže jednoduše popsat základní rysy vzdělávacího systému v ČR, UK a USA.	• Slovní zásoba: Vyučovací předměty, vybavení učeben, obory vzdělávání na naší škole, typy škol, • Praktické použití angličtiny: Vyjadřování názoru	
	Každodenní život. Rodina, přátelství, vztahy mezi lidmi. (17)	
• Dokáže popsat, jak se cítí a určit příčiny svých pocitů • Dokáže vyjmenovat emoce. Uvede příklady situací, které takové emoce vyvolají • Pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem • Dokáže odhadnout pocity rodilého mluvčího podle tónu hlasu • Dokáže popsat události, které se staly v minulosti • Porozumí potížím druhé osoby a dokáže navrhnout, jak potíže odstranit • Během poslechu určí hlavní myšlenky • Reaguje na jednoduché dotazy, vyjadřuje informace, které jsou běžné při neformálních rozhovorech • Požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení • Porozumí textu popisujícím událost v minulosti, orientuje se v něm • Napíše krátký text popisující zajímavou událost včetně popisu svých pocitů	• Gramatika: Minulý čas prostý včetně nepravidelných sloves • Slovní zásoba: Pocity, emoce, adverbia modifikující adjektiva, kolokace používané pro vyjadřování návrhů, frázová slovesa vhodná pro popis události	• ZSV • ČJL
	Příroda. Společenské aktivity a turistická místa. (17)	
• Popíše základní atributy krajiny • Napíše úvodní odstavec vypravování (popíše scénu) • Během poslechu identifikuje klíčová slova promluvy, rozezná antonyma • Dovede se orientovat v překladovém slovníku • Porozumí textu (vypravování), dokáže určit sdělení vynechaných vět • Popíše obrázek a krajinu na něm zobrazenou • Při popisu obrázku dokáže spekulovat/vyvozovat • Zapojí se do krátkého běžného hovoru bez přípravy • Napíše neformální pozvánku a umí na pozvánku písemně odpovědět	• Gramatika: Minulý čas průběhový, kontrast mezi minulým časem prostým a průběhovým, předložky místa a času • Slovní zásoba: popis krajiny včetně kolokačních přídavných jmen, synonyma (přídavná jména), stavba slov, příbuzná slovesa a podstatná jména., extrémní adjektiva, • Praktické použití angličtiny: fráze vhodné k popisu obrázku, spekulování, vyjadřování návrhů	• ČJL • BIO • ZSV
	Kultura a umění. Kulturní život (17)	
• Komunikuje o filmech a TV programech a vyjádří názor na ně	• Gramatika: množné číslo podstatných jmen, kvantifikátory	• ZSV, • DVK,

• Během poslechu predikuje, jaké informace uslyší • Dokáže vyjádřit povinnosti a zákazy • Porozumí textu o běžně používané technice a sociálních sítích • Dokáže se během řízeného rozhovoru domluvit na budoucích aktivitách • Napíše neformální dopis/email	• Slovní zásoba: druhy filmů a TV programů včetně vhodných adjektiv, adjektiva s kladnými a zápornými předponami • Praktické použití angličtiny: řízený rozhovor, vyjadřování názoru, souhlasu a nesouhlasu, neformální dopis a jeho struktura	• ČJL
	Počasí (17)	
• Umí získat i podat informace o počasí, charakterizuje roční období • Umí přiřadit výrazy k meteorologickým symbolům • Popíše aktuální počasí • Dokáže porovnávat kvantitu i kvalitu • Odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu • Sdělí jednoduše obsah, hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené • Porozumí textu (vypravování) • Dokáže porovnat dva obrázky • Dokáže vyjádřit svůj názor ústní i písemnou formou	• Gramatika: komparativ a superlativ • Slovní zásoba: počasí, přírodní katastrofy, frázová slovesa spojená s popisem klimatických změn • Praktické použití angličtiny: fráze používané při porovnávání obrázků, fráze používané při vyjadřování názoru	• ČJL • BIO
	Prázdniny. Cestování (17)	
• Podává základní informace o běžných povoláních • Dokáže vyjádřit své plány do budoucna, určit preferované zaměstnání a svou volbu zdůvodnit • Dokáže vyjádřit slib a nabídku. • Během poslechu dokáže predikovat, jak se rozhovor bude vyvíjet • Dokáže hovořit o situacích v budoucnosti a predikovat jejich následky • Porozumí textu, spojí jednotlivé části textu s nabízenými ilustracemi	• Gramatika: budoucí čas, první kondicionál • Slovní zásoba: zaměstnání, předpony a přípony podstatných jmen, adjektiv a sloves • Praktické použití angličtiny: kolokace používané v oblasti zaměstnání a zaměstnanosti	• ZSV
	Česká republika. Praha. Anglicky mluvící země (17)	
• Podá základní geografické informace o České republice • Dokáže v krátkém monologu podat informace o ekonomice České republiky • Dokáže jednoduše popsat státní zřízení ČR, vyjmenuje volené orgány • Dokáže vyjádřit svůj názor na význam České republiky v rámci Evropské unie • Umí popsat umístění Prahy v rámci České republiky. Podá základní informace o významu Prahy. • Podá základní geografické informace o anglicky nejznámějších anglicky mluvících zemích	• Gramatika: první kondicionál, přítomný a budoucí čas, komparativ a superlativ • Slovní zásoba: geografické informace, světové strany, názvy států, odvětví průmyslu, volené orgány ČR • Praktické použití angličtiny: Vyjadřování názoru	• ČJL • ZSV • PRO

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Anglický jazyk

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 120		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Opakování z 1. ročníku (8)	
	Práce. Rodina, přátelství, vztahy mezi lidmi. (12)	
- Dokáže popsat, jak tráví volný čas - Dokáže klást doplňující otázky k ústnímu projevu spolužáka - Při mluveném projevu dokáže porovnat různá zaměstnání a vyjádřit své preference - Popíše své plány do budoucna - Zvládá pravidla psaní formálního dopisu - Dokáže napsat jednoduchý motivační dopis	- Gramatika: První kondicionál - Slovní zásoba: Zaměstnání, předpony podstatných jmen, adjektiv a sloves - Praktické použití angličtiny: kolokace užívané při vyjadřování plánů do budoucna	- ČJL - ZSV
	Cestování. Společenské aktivity a turistická místa. Prázdniny. Trávení volného času (12)	
- Dokáže hovořit na téma cestování, dopravní prostředky, příprava cesty - Domluví se v běžných situacích - Umí získat i podat informace - Vede rozhovor v cestovní kanceláři, dokáže objednat zájezd - Pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace týkající se cestování a souvisejících služeb - Popíše zajímavá turistická místa - Dokáže popsat nedávné události - Hovoří o svých zkušenostech, zážitcích - Dokáže diskutovat o plánech na výlet - Nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace - Vyhledá v poslechu specifické informace - Porozumí náročnějšímu textu a orientuje se v něm - Dokáže napsat pohlednici	- Gramatika: budoucí čas, předpřítomný čas, kontrast mezi minulým a předpřítomným časem - Slovní zásoba: oblíbená turistická místa, přídavná jména charakterizující turistická místa, názvy států, běžné prázdninové aktivity, složená podstatná jména - Praktické použití angličtiny: fráze používané při akceptování/odmítnutí návrhu	- ZSV - ČJL
	Služby, nakupování. Každodenní život. Jídlo a nápoje. Cestování (12)	
- Popíše umístění různých obchodů, zná jejich názvy - Vyjmenuje produkty prodávající se v různých obchodech - Orientuje se v národních měnách - Dokáže popsat málo pravděpodobné situace a jejich následky - Dokáže popsat události v různě vzdálené minulosti	- Gramatika: Druhý kondicionál, slovesa používající se s infinitivem/gerundiem - Slovní zásoba: názvy obchodů a produktů, národní měny, čísla, slovesa používané v souvislosti s penězi. Potraviny a nápoje. Zdravý životní styl, druhy dopravních prostředků, slovesa spojená s cestováním. - Praktické použití angličtiny: fráze používané při strukturování promluvy, vyjadřování názoru a shrnutí myšlenky	- PRO - ZSV - MAR.

• Používá slovesa v různých časech a spoje- ních • V překladovém slovníku dokáže vyhledat specifické informace • Při samostatné promluvě obhájí svůj názor • Během poslechu identifikuje specifické in- formace • V písemném projevu dokáže vyjádřit svůj názor a obhájit ho.		
	Lidské tělo, zdraví (12)	
• Dokáže popsat lidské tělo a funkce orgánů • Vyjmenuje nejčastější dětské nemoci a ne- moci dospělého věku • Hovoří o úrazech a jejich příčinách • Popíše nemocnici a vyjmenuje její hlavní oddělení • Popíše návštěvu praktického lékaře • Uvědomuje si nutnost dodržovat zdravé stravovací návyky a zvyky podporující zdraví a dokáže na toto téma vést monolog i dialog.	• Gramatika: Podmiňovací způsob. • Slovní zásob: Části těla, vnitřní orgány, funkce těla. Nemoci a úrazy. Léčba. Oddě- lení nemocnice	
	Společnost, zločin. (12)	
• Zná názvy kriminálních činů a dokáže je po- psat • Dokáže popsat základní formy policejní práce • Dokáže slovně předat promluvy ostatních mluvčí • Během poslechu identifikuje parafráze/spe- cifické informace • Dokáže měnit význam adjektiv použitím různých přípon • Dokáže se orientovat v textu a vyjádřit na něj názor • Při popisu obrázků dokáže vyjádřit shodné a rozdílné atributy • Dokáže napsat krátký příběh popisující ne- příjemný zážitek	• Gramatika: Nepřímá řeč, adjektiva+přípony • Slovní zásoba: kriminalita, trestné činy, po- licejní práce, • Praktické použití angličtiny: převyprávění: sekvenční fráze	• ZSV • ČJL • DSL
	Dům a domov (12)	
• Popíše části domu, vyjmenuje místnosti domu/bytu • Popíše výhody a nevýhody bydlení v domě/bytě • Vyjmenuje práce spojené s údržbou domác- nosti a zahrady • Popíše typické bydlení v České republice, UK a USA a srovná je	• Praktické použití angličtiny: Fráze vyjadřu- jící preference, komparativ a superlativ • Slovní zásoba: části domu, místnosti a jejich použití, práce spojené s údržbou domác- nosti, zahrada a práce na ní.	
	Komunikace a technologie. Zábava, sport a volný čas. (12)	
• Dokáže pojmenovat běžně používaná zaří- zení a vysvětlit jejich účel • Při promluvě dokáže používat pasívum	• Gramatika: pasívum v různých slovesných časech • Slovní zásoba: zařízení, tvary, massmédia	• TEV • ZSV • ČJL

• Během poslechu identifikuje úmysl/záměr mluvčího • Porozumí textu, identifikuje specifické informace a vysvětlí, jak je našel • Dokáže vyjádřit nespokojenost se zakoupeným zbožím • Dokáže napsat jednoduchý formální dopis • Dokáže popsat nebezpečí spojená s používáním masmédií	• Praktické použití angličtiny: kolokace sloveso+předložka, fráze používané pro vyjádření reklamace, náležitosti formálního dopisu	
	Anglicky mluvící země (12)	
• Dokáže popsat jednotlivé anglicky mluvící země z hlediska historického, geografického, politického, ekonomického i sociálně-kulturního	• Gramatika: přítomný čas prostý, minulý čas prostý • Slovní zásoba: světové strany, průmysl a zemědělství, geografické údaje, politický systém	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

3. Základy společenských věd

Název vyučovacího předmětu:	Základy společenských věd
Kód a název oboru vzdělávání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	64
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem předmětu základy společenských věd je připravit žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti. Směřuje proto především k pozitivnímu ovlivňování hodnotové orientace žáků tak, aby byli slušnými lidmi a informovanými občany, aby jednali odpovědně a uvážlivě vůči sobě i společnosti. Má za úkol dosáhnout toho, aby žáci jednali aktivně, samostatně, odpovědně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i v zájmu veřejném, jednali v souladu s morálními principy a přispívali k uplatňování demokratických hodnot.

Ukáže žákům, jak získávat informace z různých zdrojů: verbálních, ikonických (obrazy, fotografie, mapy...), kombinovaných (filmy) či multimediálních (sít' internet, multimediální databáze a online encyklopedie); kriticky je přijímat a nenechat sebou manipulovat.

Osvojených vědomostí využijí žáci ve styku s jinými lidmi a různými institucemi, při řešení otázek svého občanského rozhodování i při řešení problémů osobního, právního i sociálního charakteru. Významnou úlohu má i rozvíjení finanční a mediální gramotnosti žáků jako důležitých dovedností, kterými by měl být vybaven člověk dnešní doby.

Charakteristika učiva:

Obsah předmětu navazujete tak na znalosti a dovednosti žáků ze základní školy, které doplňuje a prohlubuje. Učivo zahrnuje tyto tematické okruhy: Člověk v lidském společenství, Člověk jako občan, Člověk a právo, Člověk a hospodářství, Česká republika, Evropa a soudobý svět.

Vzdělávání v občanském základu usiluje o formování a posilování těchto pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:

- jednat odpovědně a žít čestně
- cítit potřebu občanské aktivity, vážit si demokracie a svobody, usilovat o její zachování a zdokonalování; preferovat demokratické hodnoty a přístupy před nedemokratickými, vystupovat zejména proti korupci, kriminalitě, jednat v souladu s humanitou a vlastenectvím, s demokratickými občanskými postoji, respektovat lidská práva, chápat meze lidské svobody a tolerance, jednat odpovědně a solidárně
- kriticky posuzovat skutečnost kolem sebe, přemýšlet o ní, tvořit si vlastní úsudek, nenechat se manipulovat
- uznávat, že lidský život je vysokou hodnotou, a proto je třeba si ho vážit a chránit jej
- na základě vlastní identity ctít identitu jiných lidí, považovat je za stejně hodnotné, jako sebe sama – tedy oprostit se ve vztahu k jiným lidem od předsudků a předsudečného jednání, intolerance, rasismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti
- cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí, jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- vážit si hodnot lidské práce, jednat hospodárně, nenichat hodnoty, ale pečovat o ně, snažit se zanechat po sobě něco pozitivního pro vlastní blízké lidi i širší komunitu

- chtít si klást v životě praktické otázky filozofického a etického charakteru a hledat na ně v diskusi s jinými lidmi i se sebou samým odpovědi
- vnímat postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu.

Pojetí výuky:

Základem výuky je výklad a řízená diskuse žáků k probíranému tématu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a vyjadřování vlastních názorů v diskusích. Jsou používány demonstrační metody a pomůcky – výukové videoprogramy, žáci pracují samostatně i ve skupinách s učebnicí a dalšími učebními texty. Součástí výuky jsou, exkurze, návštěvy výstav a besedy s odborníky či různými hosty.

Důraz je kladen nikoliv na sumu teoretických poznatků, ale na přípravu pro praktický život a celoživotní vzdělávání. K této dobré přípravě je třeba vybraných vědomostí a dovedností, které jsou prostředkem ke kultivaci historického vědomí, ke kultivaci politického, sociálního, právního a ekonomického vědomí žáků a k posilování jejich mediální a finanční gramotnosti.

metody výuky

- **motivační** – počáteční zjišťování znalostí, dovedností a postojů, příklady z praktického života, diskuse, pochvaly, řešení konfliktů a jiných situací běžného života
- **fixační** – ústní a písemné opakování učiva, dialogické slovní metody (rozhovor, diskuse)
- **expoziční** – čtení krátkých ilustračních příběhů, vysvětlování, referáty, práce s učebnicí nebo s učebním textem, práce s denním tiskem, využití projektoru a různých zdrojů v digitálním prostředí

formy výuky

- hromadné vyučování – vyučování frontální (výklad, opakování)
- skupinové (zpracování a prezentace daného tématu), individuální (referáty)

Hodnocení výsledků žáků:

Učitel při hodnocení postupuje podle standardního školního klasifikačního řádu. Základem hodnocení je správné používání osvojených pojmů, samostatná práce žáků. Součástí hodnocení je i aktivita žáků v hodinách a přístup k plnění studijních povinností. Vědomosti a znalosti se prověřují též formou testů.

Předmětem hodnocení je:

zvládnutí teoretického základu učiva, schopnost využívat teoretických vědomostí při praktických dovednostech, aktivita, efektivní práce se zdroji informací, celková kultura vyjadřování, schopnost diskutovat a argumentovat

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

Komunikativní kompetence

Žák:

- vyjadřuje se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje

Kompetence k učení

Žák:

- má pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí

Kompetence k řešení problémů

Žák:

- uplatňuje při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace
- spolupracuje při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení)

Personální kompetence

Žák:

- posuzuje reálně své fyzické a duševní možnosti, odhaduje důsledky svého jednání, vyhodnocuje vlastní výsledky, odhaluje vlastní nedostatky a napravovat je

Kompetence k pracovnímu uplatnění

Žák:

- vhodně komunikuje s vrstevníky, kolegy, ale i potenciálními zaměstnavateli
- prezentuje svůj odborný potenciál a své profesní cíle
- má přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
- umí získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívá poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání

Sociální kompetence

Žák:

- pracuje ve skupině i v týmu, společně se podílí na realizaci úkolů
- přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, odstraňování diskriminace a řešení konfliktů.

Digitální kompetence

Žák:

- zapojuje se do společnosti prostřednictvím online aktivit, vyhledává příležitosti k osobnímu rozvoji a zvyšování kvalifikace prostřednictvím digitálních technologií a současně průběžně rozvíjí svou schopnost využívat nové digitální technologie a aktuální digitální prostředí
- pracuje s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků digitálních technologií
- uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím, je mediálně gramotný
- vytváří obsah v různých formátech, s využitím různých digitálních médií. Upravuje a vylepšovat obsah, který vytvořil a/nebo který vytvořili jiní, vyjadřuje se prostřednictvím digitálních médií a technologií
- obohacuje a přepracovává stávající zdroje k vytvoření nového, originálního a relevantního obsahu a znalostí
- vyhledává, posuzovat, získávat, spravovat, sdílet a sděluje informace, k tomu volí postupy, strategie a způsoby (formáty), které odpovídají konkrétní situaci a účelu
- vyhledává příležitosti k zapojení se do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií a služeb, např. při komunikaci s úřady; chápe význam digitálních technologií pro sociální začleňování, pro osoby s hendikepem, pro kvalitu života
- s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří a spravuje své digitální identity; aktivně pečuje o svou digitální stopu, ať už ji vytvářejí sám nebo někdo jiný

- při interakcích v digitálním prostředí respektuje pravidla chování a jedná eticky, respektuje kulturní rozmanitost; aktivně vystupuje proti nepřijatelnému jednání v online světě; s daty získanými prostřednictvím různých nástrojů a služeb, v různém digitálním prostředí pracuje s ohledem na dobrou pověst svou i ostatních;

Průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si upevňovali principy demokratického rozhodování
- poznávali sebe a ostatní ve specifických rolích a situacích
- se učili naslouchat druhým a respektovali je
- zvažovali a přijímali odlišné názory a učili se vyjednávat a přijímat kompromisy
- se učili vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- rozvíjeli komunikativní dovednosti jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se učili odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek
- se učili účtět k životu ve všech jeho formách
- získávali orientaci v globálních problémech lidstva
- si uvědomovali osobní, občanskou i profesní odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- přijímali a odpovědně plnili svěřené úkoly
- měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání
- si osvojovali základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- se připravovali na změny na trhu práce i ve společnosti a potřebu celoživotně se vzdělávat

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- využívali multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- dokázali vyhledávat informace k daným tématům z různých zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používali různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost a úplnost
- vnímali a hodnotili potenciál i rizika zapojení digitálních technologií do různých procesů a v různých situacích a podle toho zodpovědně jednali
- identifikovali problémy a možnosti jejich řešení pomocí digitálních prostředků
- zvažovali a kriticky hodnotili různá řešení problémů, v případě potřeby přizpůsobovali digitální nástroje pro konkrétní postupy
- přizpůsobovali organizaci a uchování dat, informací a obsahu danému prostředí a účelu; komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu
- sdíleli prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními
- používali digitální technologie pro spolupráci a společné vytváření zdrojů a znalostí.

Název vyučovacího předmětu:

Základy společenských věd

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 34		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák:	Svět, československá a česká společnost ve 20. století (20)	
• charakterizuje tři velké války dvacátého století, popíše jejich důsledky pro svět, Evropu a čs. stát • vysvětlí vývoj české a čs. společnosti a státu ve 20. století; zhodnotí význam významných osobností • uvede příklady dopadu totalitních režimů na život lidí • charakterizuje ideologie, které se uplatnily ve 20. století • vysvětlí rozpad koloniální soustavy v tzv. třetím světě a debatuje o jeho problémech i úspěších	• tři světové války – první, druhá a válka studená; důsledky válek; svět po první a druhé světové válce • vývoj a zápas československé demokracie – osobnosti, politické systémy, vláda a moc, problémy a úspěchy • dopad válek a totalitních systémů na život lidí a státu • staré a nové ideologie – liberalismus, konzervatismus, komunismus, socialismus, nacionalismus, feminismus, environmentalismus • třetí svět ve 20. století – třetí svět a světové války, krize kolonialismu, problémy a úspěch třetího světa na konci 20. století •	• ČJL • DEU
	Soudobý svět a česká společnost na prahu 21. století (14)	
• srovná jednotlivé civilizace současného světa (velké kulturní okruhy) • popíše současnou politiku velmocí a vyspělých států • charakterizuje konflikty a místa napětí v současném světě • debatuje o globálních problémech • popíše globalizaci, její dopad na státy i na život lidí • vysvětlí zapojení České republiky do mezinárodních struktur • charakterizuje českou společnost na počátku 21. století • debatuje o obyvatelstvu České republiky na počátku 21. století, o prognózách jeho vývoje, o multikulturním soužití v Evropě a v České republice • analyzuje vybraný problém české společnosti z hlediska médií a jiných zdrojů	• velké civilizační okruhy současného světa • velmoci a vyspělé země současného světa • bezpečnost lidí, napětí a konflikty současného světa • globální problémy • globalizace a současné státy, vliv na život lidí • zapojení České republiky do mezinárodních struktur; integrace a dezintegrace ve světě • obyvatelstvo České republiky současný stav, prognózy, multikulturní soužití	• ČJL • ICT • DEU • EKO

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Základy společenských věd

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 30		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák :	Praktická filozofie a filozofická antropologie (20)	
- vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie - dovede používat vybraný pojmový aparát filozofie, tj. ten, který byl součástí učiva - dovede pracovat s obsahově a formálně dostupným filozofickým textem - debatuje o praktických filozofických a etických otázkách, a to s využitím textů z děl významných představitelů filozoficko-etického a antropologického myšlení - srovná různé názory na otázky praktické etiky a zaujme k nim vlastní stanovisko, opřené o argumenty - vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem	- lidské myšlení v předfilozofickém období, mýtus; vznik filozofie a základní filozofické problémy, hlavní filozofické disciplíny - význam filozofie a etiky v životě člověka, smysl filozofie a etiky pro řešení životních situací - hledání smyslu života, spokojenosti a štěstí; stárnutí a smrt - čest, úcta, svědomí - jazyk a dorozumívání - člověk, národ, vlast; etnické, náboženské sociální skupiny a komunity, význam komunitní spolupráce; prosociální jednání - svoboda a odpovědnost, pravda - vina, trest a smíření - ženy a muži, genderová rovnost - vesnice a města, problémy urbanizace - výchova a vzdělávání	- ČJL - DEU - EKO
	Finanční gramotnost (10)	
- používá a aplikuje základní ekonomické pojmy - na příkladu popíše fungování tržního mechanismu - posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku - stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období - rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky - vysvětlí význam ukazatelů vývoje národního hospodářství - vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům - srovná úlohu velkých a malých podniků v ekonomice státu - na příkladech vysvětlí příjmy a výdaje státního rozpočtu - objasní příčiny a druhy nezaměstnanosti	- ekonomie jako věda - ekonomické statky - ekonomické systémy - ekonomické subjekty - ekonomické sektory - peníze - bankovní soustava - osobní finance - národní hospodářství - hrubý domácí a národní produkt - úloha státu v tržní ekonomice - hospodářská politika - státní rozpočet - daňová soustava - člověk ve sféře práce - trh práce - nezaměstnanost - úřad práce	- EKO - MAT - ICT

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

4. Matematika

Název vyučovacího předmětu:	Matematika
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-1/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	192
Délka a forma vzdělání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové cíle:

Obsah vzdělávání vychází ze vzdělávací oblasti RVP – Matematické vzdělávání.

Výuka matematiky plní kromě funkce všeobecně vzdělávací i funkci průpravnou pro odbornou složku vzdělávání.

Cílem předmětu je podílet se na vytváření kvantitativních a prostorových vztahů, na rozvoji intelektových vlastností, vytváření úsudku a řešení problémů, poskytnout matematické znalosti využitelné v praxi i při dalším studiu.

Žáci jsou vedeni k efektivnímu využívání digitálních technologií, matematizaci reálných situací, pracují s matematickým modelem řešení vzhledem k realitě, čtou s porozuměním matematický text, grafy, diagramy, tabulky, přesně se matematicky vyjadřuje a na základě získaných vědomostí se uplatní v ekonomické sféře.

Charakteristika učiva:

Obsah předmětu navazuje na znalosti a dovednosti žáků ze základní školy, které doplňuje a prohlubuje.

Předmět umožňuje osvojení matematických poznatků, postupů a metod řešení úloh a získání základních vědomostí a dovedností využitelných v dalších předmětech a pro případné studium na vysoké nebo vyšší odborné škole. Umožňuje žákovi formulovat souvisle a srozumitelně myšlenky, formulovat řešení písemně i ústně.

Pojetí výuky:

Základem výuky je výklad k probíranému tématu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a vyjadřování. Převážně pracují samostatně, ale podílí se i na společném řešení příkladů u tabule. Důraz je kladen na rozvoj myšlení a logického uvažování, které se opírá o nabyté vědomosti, které je nutno neustále upevňovat a dále rozvíjet. Předmět vyžaduje průběžné studium, nikoliv nárazové.

metody výuky

- **motivační** – pochvaly, aktivizace studentů, příklady z praktického života
- **fixační** – písemné i ústní opakování, domácí úkoly, společné řešení a rozbor úloh
- **expoziční** – skupinová práce, řešení problému v týmu, práce s literaturou, využití PC, vysvětlování nových postupů, zobecňování, geometrické znázorňování, barevné zápisy na tabuli

formy výuky

- skupinové vyučování, hromadné vyučování, samostatná práce

Hodnocení výsledků žáků:

Učitel při hodnocení postupuje podle standardního školního klasifikačního řádu. Základem hodnocení je správné používání osvojených pojmů, samostatná práce žáků. Součástí hodnocení je

i aktivita žáků v hodinách a přístup k plnění studijních povinností. Vědomosti a znalosti se prověřují též formou testů.

Předmětem hodnocení je:

- zvládnutí teoretického základu učiva, schopnost využívat teoretických vědomostí při praktických dovednostech, aktivita, efektivní práce se zdroji informací, celková kultura vyjadřování, schopnost diskutovat a argumentovat.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

Komunikativní kompetence

Žák:

- vyjadřuje se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhazuje své názory a postoje

Kompetence k učení

Žák:

- má pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- využívá různých způsobů znázornění řešení
- dovede identifikovat a analyzovat problémy
- zvažuje možnosti řešení, stanovuje cíle a priority v řešení příkladů, vyhodnocuje výsledky dosažené různými způsoby řešení
- zvolí odpovídající matematické postupy a techniky, používá různé formy grafického znázornění, provádí odhady výsledků u praktických úloh
- samostatně provádí teoretický i grafický rozbor úlohy
- zdokonaluje vlastní učení a pracovní výkon
- využívá dříve nabytých vědomostí a zkušeností
- využívá matematické poznatky a dovednosti v praktickém životě ve všech situacích, které souvisí s touto oblastí
- logicky uvažuje a řeší jednoduché matematické problémy
- rozumí základním matematickým souvislostem a umí je využívat při řešení problémů v praxi

Kompetence k řešení problémů

Žák:

- uplatňuje při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace
- spolupracuje při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení)

Personální kompetence

Žák:

- posuzuje reálně své fyzické a duševní možnosti, odhaduje důsledky svého jednání, vyhodnocuje vlastní výsledky, odhaluje vlastní nedostatky a napravovat je

Kompetence k pracovnímu uplatnění

Žák:

- vhodně komunikuje s vrstevníky, kolegy, ale i potenciálními zaměstnavateli
- prezentuje svůj odborný potenciál a své profesní cíle

- má přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
- umí získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívá poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání

Sociální kompetence

Žák:

- pracuje ve skupině i v týmu, společně se podílí na realizaci úkolů
- komunikuje, vyhledává a interpretuje informace a zaujímá k nim stanovisko, využívá získané informace v diskusi k dané tematice
- přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, odstraňování diskriminace a řešení konfliktů.

Digitální kompetence

Žák:

- zapojuje se do společnosti prostřednictvím online aktivit, vyhledává příležitosti k osobnímu rozvoji a zvyšování kvalifikace prostřednictvím digitálních technologií a současně průběžně rozvíjí svou schopnost využívat nové digitální technologie a aktuální digitální prostředí
- pracuje s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků digitálních technologií
- uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím, je mediálně gramotný
- vytváří obsah v různých formátech, s využitím různých digitálních médií. Upravuje a vylepšuje obsah, který vytvořil nebo který vytvořili jiní, vyjadřuje se prostřednictvím digitálních médií a technologií
- obohacuje a přepracovává stávající zdroje k vytvoření nového, originálního a relevantního obsahu a znalostí
- vyhledává, posuzuje, získává, spravuje, sdílí a sděluje informace, k tomu volí postupy, strategie a způsoby (formáty), které odpovídají konkrétní situaci a účelu
- vyhledává příležitosti k zapojení se do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií a služeb, např. při komunikaci s úřady; chápe význam digitálních technologií pro sociální začleňování, pro osoby s hendikepem, pro kvalitu života
- s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří a spravuje své digitální identity; aktivně pečuje o svou digitální stopu, ať už ji vytvářejí sám nebo někdo jiný
- při interakcích v digitálním prostředí respektuje pravidla chování a jedná eticky, respektuje kulturní rozmanitost; aktivně vystupuje proti nepřijatelnému jednání v online světě; s daty získanými prostřednictvím různých nástrojů a služeb, v různém digitálním prostředí pracuje s ohledem na dobrou pověst svou i ostatních;

Průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si upevňovali principy demokratického rozhodování
- poznávali sebe a ostatní ve specifických rolích a situacích
- se učili naslouchat druhým a respektovali je
- zvažovali a přijímali odlišné názory a učili se vyjednávat a přijímat kompromisy
- se učili vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- rozvíjeli komunikativní dovednosti jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se učili odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek
- se učili úctě k životu ve všech jeho formách
- získávali orientaci v globálních problémech lidstva
- si uvědomovali osobní, občanskou i profesní odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- přijímali a odpovědně plnili svěřené úkoly
- měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání
- si osvojovali základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- se připravovali na změny na trhu práce i ve společnosti a potřebu celoživotně se vzdělávat

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- využívali multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- dokázali vyhledávat informace k daným tématům z různých zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používali různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost a úplnost
- vnímali a hodnotili potenciál i rizika zapojení digitálních technologií do různých procesů a v různých situacích a podle toho zodpovědně jednali
- identifikovali problémy a možnosti jejich řešení pomocí digitálních prostředků
- zvažovali a kriticky hodnotili různá řešení problémů, v případě potřeby přizpůsobovali digitální nástroje pro konkrétní postupy
- přizpůsobovali organizaci a uchování dat, informací a obsahu danému prostředí a účelu; komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu
- sdíleli prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními
- používali digitální technologie pro spolupráci a společné vytváření zdrojů a znalostí.

Název vyučovacího předmětu:

Matematika

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 102		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Prohloubení a doplnění učiva tříletých učebních oborů (33)	
- používá absolutní hodnotu a chápe její geometrický význam - provádí operace s mocninami s racionálním exponentem a odmocninami - používá pojem člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu - provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny - rozkládá mnohočleny na součin - určí definiční obor výrazu - sestaví výraz na základě zadání - provádí umocnění dvojčlenu pomocí vzorců - modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání - interpretuje výraz s proměnnými, zejména ve vztahu k oboru vzdělání - třídí úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní - stanoví definiční obor rovnice a nerovnice - řeší lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy, včetně grafického znázornění - řeší kvadratické rovnice, nerovnice včetně grafického znázornění - řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli - řeší rovnice v součinném a podílovém tvaru - vyjádří neznámou ze vzorce - užívá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice - řeší slovní úlohy - užívá rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k oboru vzdělání - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	- číselné obory - absolutní hodnota reálného čísla - mocniny s exponentem racionálním - odmocniny - číselné výrazy - algebraické výrazy - mnohočleny, lomené výrazy, výrazy s mocninami a odmocninami - definiční obor algebraického výrazu - úpravy rovnic - rovnice s neznámou ve jmenovateli - lineární rovnice a nerovnice s jednou neznámou - rovnice v součinném a podílovém tvaru - kvadratická rovnice a nerovnice - vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice - soustavy rovnic, nerovnic - grafické řešení rovnic, nerovnic a jejich soustav - vyjádření neznámé ze vzorce - slovní úlohy	ICT – průběžně
	Funkce (22)	
- rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, sestaví jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů - pracuje s matematickým modelem a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě	- vlastnosti funkce - lineární lomená funkce - exponenciální funkce - logaritmická funkce - logaritmus a jeho užití	

• aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při úpravách výrazů a rovnic • určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic • určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty • přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak • sestrojí graf funkce dané předpisem pro zadané hodnoty • řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí zejména ve vztahu k oboru vzdělání • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• věty o logaritmech • úprava výrazů obsahujících funkce • slovní úlohy	
	Goniometrie a trigonometrie (22)	
• užívá pojmy: orientovaný úhel, velikost úhlu • určí velikost úhlu ve stupních a v obloukové míře a jejich převody • graficky znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel • určí definiční obor a obor hodnot goniometrických funkcí, určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů • používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení goniometrických rovnic • s použitím goniometrických funkcí určí ze zadaných údajů velikost stran a úhlů v pravoúhlém a obecném trojúhelníku • používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí k řešení vztahů v rovinných i prostoro- vých útvarech • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• orientovaný úhel • goniometrické funkce • úprava výrazů obsahujících goniometrické funkce • goniometrické rovnice • věta sinová a kosinová • využití goniometrických funkcí k určení stran a úhlů v trojúhelníku	
	Planimetrie (25)	
• řeší úlohy na polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání • užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách • využívá poznatky o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací •	• Euklidovy věty • množiny bodů dané vlastnosti • trojúhelník a čtyřúhelník (strana, vnitřní a vnější úhly, výšky, ortocentrum, těžnice, těžiště, střední příčky, kružnice opsaná a vepsaná) • podobná zobrazení v rovině, jejich vlastnosti a jejich uplatnění • shodná zobrazení v rovině, jejich vlastnosti a jejich uplatnění • shodnost a podobnost	• ARV • PSN, • PLN

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Matematika

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 90		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Kombinatorika, pravděpodobnost a statistika (27)	
- řeší jednoduché kombinatorické úlohy úvahou (používá základní kombinatorická pravidla) - užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací - počítá s faktoriály a kombinačními čísly - užívá poznatků z kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích - užívá pojmy: množina výsledků náhodného pokusu a nezávislost jevů - určí pravděpodobnost náhodného jevu - užívá a vysvětlí pojmy: statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, hodnota znaku - sestaví tabulku četností - graficky znázorní rozdělení četností - určí charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentil) - určí charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka) - čte a vyhodnotí statistické údaje v tabulkách, diagramech a grafech - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	- faktoriál - variace, permutace a kombinace bez opakování - variace s opakováním - počítání s faktoriály a kombinačními čísly - slovní úlohy - množina výsledků náhodného pokusu, nezávislost jevů - výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu - statistický soubor a jeho charakteristika - charakteristiky polohy - charakteristiky variability - statistická data v grafech a tabulkách - aplikační úlohy	- ICT – průběžně - EKO
	Posloupnosti (27)	
- vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce - určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky - pozná aritmetickou posloupnost a určí její vlastnosti - pozná geometrickou posloupnost a určí její vlastnosti - užívá poznatků o posloupnostech při řešení úloh v reálných situacích zejména vevztahu k oboru vzdělání - používá pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů	- poznatky o posloupnostech - aritmetická posloupnost - geometrická posloupnost - využití posloupností pro řešení úloh z praxe - finanční matematika - slovní úlohy	EKO

• provádí výpočty finančních záležitostí; změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		
	Analytická geometrie v rovině (36)	
• určí vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky • užívá pojmy: vektor a jeho umístění, souřadnice bodu, vektoru a velikost vektoru • provádí operace s vektory (součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem, skalární součin vektorů) • užije grafickou interpretaci operací s vektory • určí velikost úhlu dvou vektorů • užije vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů • užije parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině • určí polohové vztahy bodů a přímek v rovině a aplikuje je v úlohách • určí metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině a aplikuje je v úlohách • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• souřadnice bodu • souřadnice vektoru • střed úsečky • vzdálenost bodů • operace s vektory • přímka v rovině • polohové vztahy bodů a přímek v rovině • metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

5. Tělesná výchova

Název vyučovacího předmětu:	Tělesná výchova
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	128
Délka a forma vzdělání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem předmětu tělesná výchova je:

- vážit si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot a cílevědomě jej chránit
- orientovat se v základních otázkách vlivu pohybových aktivit na tělesné a duševní zdraví
- osvojit si nové pohybové dovednosti, kultivovat svůj pohybový projev a správné držení těla
- osvojit si základní způsoby zjišťování svalových dysbalancí a využívat kompenzační, relaxační a vyrovnávací cvičení cíleně s ohledem na vlastní oslabení, převažující způsob života a charakter pracovní zátěže
- usilovat o dosažení sportovní a pohybové gramotnosti
- zvládnout základní pomoc při stavech ohrožujících život
- kladně prožívat pohybovou činnost a využívat ji k překonávání aktuálních negativních tělesných i duševních stavů i jako prostředek dlouhodobější zdravotní prevence
- využít pohybové činnosti jako prevence proti závislostem (alkohol, tabák, drogy aj.) a prevence obezity
- chápat pohyb jako prostředek duševní hygieny a využívat jej k vytváření hodnotných mezilidských vztahů
- kontrolovat a ovládat své jednání, chovat se zodpovědně ve sportovních zařízeních a při pohybových činnostech vůbec
- Naznačené cíle by měly na výstupu z nástavbového studia vést žáky k pozitivnímu vztahu k pravidelným pohybovým aktivitám jako přirozené a nezbytné součásti zdravého životního stylu moderního člověka.

Charakteristika učiva:

Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – Vzdělávání pro zdraví.

Učivo předmětu se člení do tematických celků: péče o zdraví a teoretické poznatky, atletika, sportovní hry, sportovní a kondiční gymnastika. Průpravná, kondiční, kompenzační, relaxační, vyrovnávací cvičení je průběžně zařazováno do všech vyučovacích hodin.

Tělesná výchova je součástí komplexního vzdělávání žáků v problematice zdraví a v poznání vlastních pohybových možností a zájmů. Jejím smyslem je samostatně hodnotit úroveň své zdatnosti, zařazovat pohybovou aktivitu do denního režimu tak, aby uspokojovala vlastní pohybové potřeby a zájmy a zároveň rozvíjela výkonnost žáka, sloužila k regeneraci i kompenzaci dalších zatížení.

Obsah předmětu je koncipován v návaznosti na obsah výuky na SOU do jednotlivých tematických celků, v jejich rámci je pak učivo členěno na poznatky, potřebné návyky a pohybové činnosti. Obsah učiva je prostředkem pro dosažení cílů jednotlivých etap vzdělávání. Učitel při výběru učiva vychází nejen z celkové koncepce daného předmětu, ale i z konkrétních podmínek školy (prstorové, materiální aj.), dále z konkrétní úrovně žáků a převažujících pohybových zájmů žáků.

Pojetí výuky:

Tělesná výchova je zařazena do obou ročníků nástavbového studia v rozsahu 2 vyučovacích hodin týdně. Výuka probíhá v oddělených skupinách hoši a dívky v tělocvičně nebo za příznivých povětrnostních podmínek na sportovním hřišti. Vzhledem k menšímu počtu chlapců ve třídách dochází ke spojení chlapců se 4. ročníky SŠ. Dále výuku tělesné výchovy doplňují jednorázové sportovní soutěže.

Základem výuky je vzájemná spolupráce učitele a žáka, používání demonstračních a výkladových metod. Nácvik probíhá od jednoduššího ke složitějšímu. Vedle tradičních metod hromadného nácviku a procvičování bude uplatňován individuální přístup, zejména u žáků s rozdílným stupněm schopností a dovedností. Důraz je kladen na dodržování zásad bezpečnosti a hygieny.

metody výuky

- **motivační** – počáteční zjišťování dovedností, demonstrace, pochvaly, soutěže, simulace herních situací a jejich řešení, příklady (pozitivní i negativní) z praktického života, diskuse
- **fixační** – opakování jednotlivých dovedností, procvičování
- **expoziční** – výklad, popis, vysvětlování, zobecňování, DVD

formy výuky

hromadná výuka, skupinová, individuální přístup

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení žáků vychází z diagnostiky žáků, z poznání jejich předpokladů, z aktuálních možností, ze zdravotního stavu a z pohybových zájmů. Rozhodující pro hodnocení žáků je přístup k předmětu, aktivita při jednotlivých činnostech a individuální změny (dovednostní, výkonové, postoje).

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

- vyjadřuje se přiměřenou odbornou terminologií
- vyvozuje a interpretuje závěry na základě pozorovaných dějů
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- správně formuluje vlastní názory a dokáže je obhájit
- osvojuje si vhodné ústní projevy i v problémových situacích
- vyhodnocuje dosažené výsledky
- přijímá hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, přijímá radu i kritiku
- pečuje o své fyzické a duševní zdraví
- rozpozná smysl a cíl pohybových aktivit
- aktivně se zapojuje do týmové práce
- adaptuje se na měnící se životní a pracovní podmínky
- v případě potřeby poskytne 1. pomoc, nebo o ni požádá
- využívá získané pohybové schopnosti a dovednosti v praxi
- porozumí zadání úkolu, nebo určí jádro problému, navrhne způsob řešení
- vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky
- upevňuje morální a charakterové rysy osobnosti
- zapojuje se do různých sportovních aktivit
- respektuje zásady ochrany životního prostředí při pobytu a pohybu v přírodě
- dodržuje základní pravidla bezpečnosti při pohybových aktivitách
- rozlišuje vhodné a nevhodné pohybové činnosti

- rozlišuje a uplatňuje práva a povinnosti vyplývající z různých rolí (hráč, rozhodčí, divák...)
- upevňovat morální a charakterové rysy osobnosti
- respektovat zásady ochrany životního prostředí při pobytu a pohybu v přírodě
- rozlišovat a uplatňovat práva a povinnosti vyplývající z různých rolí (hráč, rozhodčí, divák...)

Průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti:

- upevňují si principy demokratického rozhodování
- poznávají sebe a ostatní ve specifických rolích a situacích
- učí se naslouchat druhým a respektovat
- učí se vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- učí se vytrvalosti, spolupracovat a být oporou kolektivu

Člověk a životní prostředí:

- učí se odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí
- uvědomí si význam zdraví jako nejdůležitější životní hodnoty
- uvědomí si vliv prostředí na vlastní zdraví i zdraví ostatních
- uvědomí si osobní, občanskou i profesní odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímají a odpovědně plní svěřené úkoly
- učí se efektivně pracovat a vyhodnocovat dosažené výsledky
- učí se využívat pohybové aktivity i ve volném čase a chápat je jako prostředek relaxace a nápravy negativních důsledků vysokého pracovního zatížení
- připravují se na změny na trhu práce i ve společnosti a potřebu celoživotně se vzdělávat

Člověk a digitální svět

- využívají multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- vyhledávají a zpracovávají informace na internetu o různých sportovních aktivitách
- žáci jsou vedeni k tomu, aby si osvojili znalosti a dovednosti potřebné k preventivní a aktivní péči o zdraví a bezpečnost při používání digitálních technologií
- při pohybu v online světě a při používání digitálních technologií učí tělesná výchova žáky předcházet situacím ohrožujícím tělesné a duševní zdraví, přizpůsobovat své pracovní prostředí tak, aby bylo v souladu s ergonomií a bezpečnostními zásadami
- učíme žáky využívat digitální technologie k monitorování zdravotního stavu a identifikaci
- pohybových aktivit pro jejich zdravotní kondici
- podporujeme žáky v používání digitálních nástrojů pro sledování rehabilitačních cvičení a jejich efektivitu
- podporujeme využívání aplikací a online zdrojů k plánování a realizaci pohybových programů zaměřených na zlepšení kondice a zdraví
- umožňujeme žákům využívat digitální nástroje k organizaci a vyhodnocování pohybových aktivit a jejich výsledků
- podporujeme žáky v nácviku 1. pomoci s využitím výukových aplikací, případně i VR pro simulaci krizových situací
- podporujeme kritické hodnocení informací o zdraví a výživě z digitálních zdrojů a jejich aplikaci v každodenním životě

Název vyučovacího předmětu:

Tělesná výchova

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 68		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Péče o zdraví a teoretické poznatky (průběžně)	
- dokáže poskytnout první pomoc - rozumí pojmům zdravý životní styl, dokáže stanovit, které pohybové aktivity jsou zdraví prospěšné a které naopak škodlivé - objasní vliv tělesných cvičení na funkci jednotlivých orgánů - dovede posoudit vliv médií a reklamy na životní styl jedince a na péči o své zdraví - orientuje se v zásadách zdravé výživy a jejím vlivu na zdraví člověka - dokáže posoudit škodlivost alkoholu, tabáku a drog na tělesnou zdatnost - vysvětlí pojem doping a uvede příklady z praxe, zná možné důsledky používání podpůrných látek - rozumí rozdílům mezi sportem žen a mužů, mezi sportem vrcholovým, výkonnostním a rekreačním - dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na reagovat	- zásady první pomoci – poranění při hromadném zasažení obyvatel - zdravý životní styl - rozdíly mezi rekreačním, výkonnostním a vrcholovým sportem - rozdíly mezi sportem žen a mužů - mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama - racionální výživa a stravovací návyky - negativní jevy ve sportu - zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí	
	Atletika (22)	
- uplatňuje zásady sportovního tréninku s cílem vylepšit své výkony z předchozích ročníků - zvládá správnou techniku vrhu koulí - zvládá správnou techniku skoku do výšky a do dálky - prokáže úroveň rychlostních, vytrvalostních schopností, vrhu a skoků při testování - uvědomuje si prospěšnost pohybu v přírodě	- běžecská abeceda, starty, rovinky - běhy: sprinty, střední tratě, dlouhé tratě - přespolní běh - vrh koulí - skok daleký - skok vysoký	
	Sportovní gymnastika (18)	
- uplatňuje zásady přípravy organismu před pohybovou činností - zvládá základní akrobatické cviky naučené v prvním a druhém ročníku ve zdokonalené formě - dokáže spojit akrobatické cviky ve složitější sestavy s využitím doplňujících cviků	- akrobacie: kotouly vpřed, vzad, letmo, stoj na ruce, přemet stranou, rovnovážná cvičení - cvičení na nářadí: přeskok, kruhy, koza na šíř i nadél, švédská bedna, hrazda, lavička nebo kladina (dívky)	
	Kondiční gymnastika (průběžně)	

• využívá vhodné posilovací cviky pro zvyšování tělesné zdatnosti, klade důraz na správné držení těla • koordinuje své pohyby • sestaví jednoduché pohybové sestavy • sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení a cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci • umí zvolit vhodná cvičení ke korekci zdravotního oslabení	• aerobik, kalanetika (dívky) • cvičení s náčiním, švihadlo, činky, míče, žebřiny, lavičky, medicinbaly • kruhový trénink	
	Sportovní hry (26)	
• dokáže použít získané znalosti a dovednosti v herních situacích • ovládá pravidla hry, dokáže rozhodovat • chápe signalizaci rozhodčího a řídí se jí • komunikuje při pohybových činnostech - dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou komunikaci • spolupracuje s vrstevníky v proměnlivých situacích v týmu, řeší problémy a rozhoduje	• odbíjená: odbíjení vrchem, spodem, podání, příjem, zdokonalování herní činnosti jednotlivce, hra, rozhodování • košíková: dribling, přihrávka, střelba, osobní i zónová obrana, zdokonalování herní činnosti jednotlivce, hra, rozhodování, streetball • házená: přihrávka, trojtakt, dribling, zdokonalování herní činnosti jednotlivce, hra • kopaná (chlapci): herní činnosti jednotlivce, hra • ostatní: florbal, futsal, ringo, frisbee atd.	• ZSV
	Testování tělesné zdatnosti (2)	
• prokáže úroveň své tělesné zdatnosti, porovná své výsledky s tabulkovými hodnotami a s výsledky jiných žáků a se svými výsledky z předchozího období	• průběžné motorické testy	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Tělesná výchova

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 60		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Péče o zdraví a teoretické poznatky (průběžně)	
• dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak na ně reagovat v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí • popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel • prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným	• zásady jednání v situacích osobního ohrožení za mimořádných událostí • význam pohybu pro zdraví • prostředky ke všeobecnému rozvoji, k regeneraci, relaxaci, kompenzaci • kvalita mezilidských vztahů	• ZSV

• rozumí významu pohybových činností (zejména kondičních, kompenzačních a relaxačních) pro zdraví • využívá vhodné soubory cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci • ovládá kompenzační cvičení k vlastní regeneraci, a to zejména vzhledem k požadavkům budoucího povolání • uplatňuje osvojené způsoby relaxace • komunikuje při pohybových činnostech, spolupracuje s vrstevníky v proměnlivých situacích v týmu, řeší problémy a rozhoduje		
	Atletika (20)	
• uplatňuje zásady sportovního tréninku s cílem vylepšit své výkony z předchozích ročníků - běhy na krátké, střední a dlouhé vzdálenosti, skoky do dálky a do výšky, vrh koulí • využívá pohybové činnosti pro zvyšování tělesné zdatnosti	• běžecká abeceda, starty, rovinky • běhy: sprinty, střední tratě, dlouhé tratě • přespolní běh • vrh koulí • skok daleký • skok vysoký	
	Sportovní gymnastika (14)	
• uplatňuje zásady přípravy organismu před pohybovou činností zásady uklidnění organismu po skončení pohybové činnosti • využívá vhodné protahovací a posilovací cviky pro zvyšování své tělesné zdatnosti a pro kompenzaci nevhodných pohybových návyků a nevhodné zátěže	• akrobacie: kotouly vpřed, vzad, letmo, stoj na rukou, přemet stranou, rovnovážná cvičení • cvičení na nářadí: přeskok, kruhy, koza na šír i nadél, švédská bedna, hrazda, lavička nebo kladina (dívky)	
	Kondiční gymnastika (průběžně)	
• využívá vhodné posilovací cviky pro zvyšování tělesné zdatnosti, klade důraz na správné držení těla a chůzi • koordinuje své pohyby • sestaví jednoduché pohybové sestavy	• aerobik, kalanetika (dívky) • cvičení s náčiním, švihadlo, činky, míče, žebřiny, lavičky, medicinbaly • kruhový trénink	
	Sportovní hry (26)	
• dokáže se v souladu s pravidly zapojit do jakékoliv prováděné herní činnosti v rámci osvojené hry • vyhledává kolektivní sporty s vědomím jejich pozitivního působení na psychiku člověka	• odbíjená: odbíjení vrchem, spodem, podání, příjem, zdokonalování herní činnosti jednotlivce, hra, rozhodování • košíková: dribling, přihrávka, střelba, osobní i zónová obrana, zdokonalování herní činnosti jednotlivce, hra, rozhodování, streetball • házená: přihrávka, trojtakt, dribling, zdokonalování herní činnosti jednotlivce, hra • kopaná (chlapci): herní činnosti jednotlivce, hra • ostatní: florbal, futsal, ringo, frisbee atd.	• ZSV

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

6. Informační a komunikační technologie

Název vyučovacího předmětu:	Informační a komunikační technologie
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	64
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Preambule

Obecné cíle

Obecným cílem informatického vzdělávání je vést žáky ke schopnosti rozpoznávat informatické aspekty světa a využívat poznatky z informatiky k porozumění a uvažování o přirozených i umělých systémech a procesech, ke schopnosti řešit nejrůznější pracovní a životní situace, cílevědomě a systematicky volit a uplatňovat optimální postupy.

Výuka informatiky přispívá k hlubšímu a komplexnímu porozumění výpočetním zařízením a principům, na kterých fungují. Tím usnadňuje využití digitálních technologií v ostatních oborech a rozvoj uživatelských dovedností žáků vázaných na vzdělávací obsah těchto oborů.

Obecné cíle v bodech:

- Rozvinout teoretické i praktické dovednosti v oblasti informatiky.
- Poskytnout základní znalosti o počítačových systémech, operačních systémech a softwaru.
- Seznámit žáky s programováním, algoritmy a datovými strukturami.
- Umožnit žákům pochopení digitální bezpečnosti a ochrany osobních údajů.
- Podporovat schopnost aplikovat informatické dovednosti v odborné praxi a v dalších oblastech vzdělávání.

Didaktické pojetí předmětu

Interaktivní výuka: Využití praktických cvičení a projektů, kde žáci přímo pracují s technologiemi.

Problematické vyučování: Motivace k samostatnému řešení problémů a hledání vhodných algoritmů.

Skupinová práce: Projekty v týmech pro rozvoj spolupráce a komunikace.

Simulace a praktické ukázky: Použití software pro simulace algoritmů nebo programování.

Online nástroje a platformy: Využití online prostředí pro výuku Google Classroom, MS 365

Přínos k realizaci klíčových kompetencí

- ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;
- získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;

- navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy;
- vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy;
- předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

Přínos k realizaci průřezových témat

- otevřený i kritický postoj k digitálním technologiím a jejich využívání;
- motivaci k celoživotnímu učení;
- důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci;
- schopnost odhadnout, které úlohy jsou schopni řešit sami a u kterých si vyžádají pomoc odborníka;
- sebejistotu a vytrvalost při řešení obtížného či složitého problému;
- schopnost vypořádat se s otevřenými problémy a nejednoznačně zadanými úkoly.

Mezipředmětové vztahy

Technická a odborná podpora pro ostatní předměty. Rozvoj digitální gramotnosti ve všech oblastech. Užší spolupráce s odbornými předměty informačních služeb.

Strategie výuky

Žáci mohou používat vhodná prostředí, pomůcky, ale i různé běžně dostupné nástroje, programy a technologie. S informatickými koncepty se seznamují prostřednictvím vlastní zkušenosti s řešením rozmanitých problémových situací. Setkávají se i se situacemi blízkými jejich životu a odborné praxi. Některé řeší s pomocí programování a technologií, některé bez nich. Charakteristickým znakem výuky je to, že žáci postup řešení aktivně hledají a testují ve skupinách nebo samostatně, není cílem postupovat pouze podle předem daných návodů.

Způsobu hodnocení žáků

Hodnocení výsledků žáků: Hodnocení vychází ze školního řádu, který uvádí pětistupňovou škálu 1–5. Základem pro hodnocení je průběžná klasifikace individuálně zadávaných úkolů, důraz je kladen především na prokázání praktických dovedností. Teoretické znalosti jsou prověřovány písemným testem nebo kvízem. Každý tematický celek je zakončen prověřovací prací. Rovněž je podporována týmová práce, v rámci týmové práce se uplatňuje sebehodnocení a hodnocení spolužáků korigované vyučujícím.

Název vyučovacího předmětu:

Informační a komunikační technologie

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 34		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Informační systémy I (2)	
- je seznámen s informačním systémem školy a dokáže jej aktivně používat - vyhledává pomocí uživatelského rozhraní a navigace v informačním systému specifické informace podle zadání;	- Informační systém školy: web školy, Baka-lář, cloudové služby – Google Workspace, MS 365 - uživatelské účty, role, oprávnění, bezpečnost v inf. systémech - uživatelská rozhraní (navigace, přístupnost, jazykové mutace); - bezpečnost práce	AJZ
	Data, informace (6)	
- interpretuje data (získá z dat informace), posuzuje množství informace v datech, vyslovuje předpovědi na základě dat, uvědomuje si omezení použitých modelů; - odhaluje chyby v datech; - porovná různé příklady kódování dat a jejich použití; vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí; - aktivně a s porozuměním používá různé datové formáty, ovládá konverzi mezi různými formáty téhož obsahu;	- data a informace, interpretace dat; - informace a množství informace v datech; - chyby v datech a kontrola dat; - kódování informací a dat; - záznam, přenos a distribuce dat a informací v digitální podobě; - datové formáty, kódování různých formátů dat (např. text, obraz, zvuk, video); - zápis informace pomocí kódovací tabulky nebo kódovacího jazyka;	- MAT - ZSV
	Digitální technologie – HW, SW (8)	
- identifikuje v historii vývoje hardwaru - i softwaru zlomové události; ukáže, které koncepty se nemění a které ano; - rozumí fungování hardwaru a periferií natolik, aby je mohl efektivně a bezpečně používat a snadno se naučil používat nové; - popíše, jakým způsobem operační systém zajišťuje své hlavní úkoly; - rozpozná různé druhy paměťových úložišť a popíše jejich základní principy, nastavuje sdílení a zálohování dat;	- zlomové události a technologie v historii - a jejich vliv na obor, trh práce a společnost; - současná výpočetní zařízení, jejich technické parametry, základní komponenty; - připojitelné periferie, zobrazovací zařízení, vstupní/výstupní zařízení, rozhraní a konektory; - souborový systém a paměťová úložiště; - operační systémy;	- MAT - ZSV
	Aplikační SW – textový editor (8)	
- na základě porozumění fungování softwaru efektivně a bezpečně využívá různá uživatelská prostředí; - samostatně vytváří, upravuje a uchovává strukturované textové dokumenty (ovládá typografická pravidla, formátování)	- pracovní prostředí textového editoru, zásady pořizování textu, úprava dokumentů, typografická a estetická pravidla - editace a formátování textu, šablony (životopis, žádost), ukládání v různých formátech (pdf)	Všechny předměty – průběžně

	Počítačové sítě a síťové služby (4)	
• porovná jednotlivé způsoby propojení digitálních zařízení, charakterizuje počítačové sítě a internet; vysvětlí, pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna; • rozumí fungování sítí natolik, aby je mohl bezpečně a efektivně používat; • identifikuje a řeší technické problémy vznikající při práci s digitálními zařízeními; poradí druhým při řešení typických závad	• internet a počítačové sítě, přenos dat, komunikační protokol a adresování v síti; • typy, vlastnosti různých sítí, internet věcí; • fyzická a logická infrastruktura sítí, typy síťových zařízení, servery a datová centra;	• MAT • AJZ
	Aplikační SW – prezentační programy (4)	
• chápe podstatu tabulkového procesoru dokáže vyjmenovat oblasti jeho použití • orientuje se v prostředí tabulkového procesoru	• tabulkový procesor, prostředí tabulkového procesoru, základní operace • nastavení vzhledu stránky, záhlaví a zápatí, tvorba tabulek a formátování	• Všechny předměty – průběžně
	Opakování učiva 1. ročníku	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Informační a komunikační technologie

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 30		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Opakování učiva 1. ročníku	
	Aplikační SW – tabulkový procesor (8)	
• chápe podstatu tabulkového procesoru • dokáže vyjmenovat oblasti jeho použití • orientuje se v prostředí tabulkového procesoru • vytváří tabulku a zformátuje ji dle požadavků normalizované úpravy, dokáže upravit tabulku pro tisk • vytváří vzorce, používá funkce (Suma, Min, Max, Průměr, jednoduchá Když, Rank, Countif,..)	• tabulkový procesor, prostředí tabulkového procesoru, základní operace • nastavení vzhledu stránky, záhlaví a zápatí, tvorba tabulek a formátování • základní funkce, filtrování dat • tvorba vzorců	• MAT • AJZ
	Tvorba, testování a provoz softwaru (8)	
• na základě analýzy problému specifikuje zadání pro tvorbu programu, skriptu nebo webové aplikace; • rozdělí zadání nebo problém na menší části, rozhodne, které je vhodné řešit algoritmicky, své rozhodnutí zdůvodní;	• Požadavky a analýza • specifikace a popis řešeného problému, požadavky na řešení; • analýza a dekompozice (rozložení) problému; • Tvorba a vývoj	• MAT • AJZ

• navrhne algoritmy a datové struktury podle specifikace zadání a zapíše je vhodnou formou; • ve vztahu k charakteru a velikosti vstupu hodnotí algoritmy a datové struktury podle různých hledisek, porovná a vybere pro řešení problém ty nejvhodnější; vylepší algoritmus podle daného hlediska; • vytvoří jednoduchý spustitelný program, skript, nebo webovou aplikaci; • testuje spustitelný program, skript nebo webovou aplikaci; najde, specifikuje • a opraví případnou chybu; • spolupracuje při tvorbě programu s další osobou, popisuje strukturu programu další osobě;	• základní koncepce tvorby programů (např. proměnná a datový typ, řídicí příkazy, cykly); • návrh algoritmů a datových struktur; • zápis algoritmu vhodnou formou (např. blokové schéma, přirozené a formální jazyky, skriptovací a programovací jazyk); • využívání hotových komponent; • Testování • druhy chyb, chybové hlášky, neočekávané ukončení a zamrznutí; • způsoby a druhy testování softwaru; • spotřeba výpočetních a jiných zdrojů; • Běh a provoz • verze programu, instalace a aktualizace programu; • hlášení a evidence závad, logování a sledování provozu, nápověda a licence programu.	
	Modelování (2)	
• formuluje problém a požadavky na jeho řešení; získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému; používá systémový přístup k řešení problémů; pro řešení problému sestaví model; • převede data z jednoho modelu do jiného; najde nedostatky daného modelu a odstraní je; porovná různé modely s ohledem na kvalitu řešení daného problému; • zvažuje přínosy a limity statistického zpracování dat a strojového učení v oblasti umělé inteligence;	• model jako zjednodušení reality • pojmová mapa; • myšlenková mapa, grafy; • model jako zjednodušení reality • konceptuální schéma, diagram; • vlastností, vazby a závislosti modelu dat; • statistické zpracování dat, odhad a předpovědi; • strojové učení na základě dat, jeho limity, přínosy a rizika.	• MAT • AJZ
	Informační systémy II/DBS/Excel (8)	
• analyzuje a hodnotí informační systémy podle zadaných hledisek • vyhledává a zpracovává data pomocí vhodných nástrojů pro dotazování; používá při vyhledávání vazby mezi entitami, číselníky a identifikátory; • identifikuje zdroje záznamů v informačním systému a určuje jejich umístění, validitu a míru zabezpečení; provede hromadný import nebo export dat navrhne procesy zpracování dat a roli/role jednotlivých uživatelů; • navrhne a vytvoří strukturu vzájemného propojení dat; navrhuje číselníky a identifikátory dat; • třídí a řadí data, která následně vizualizuje nebo zpracuje do obvyklého formátu v daném kontextu a oboru;	• účel a charakteristika informačního systému nebo služby; • veřejné nebo oborové informační systémy a služby; • datový záznam, entita, atribut a vazba, číselníky a identifikátory; • definice procesů, činností a konfigurace informačního systému • zdroje záznamů v informačním systému (např. databáze, souborový systém, síťové služby); • vyhledávání a vizualizace dat (např. třídění, řazení a filtrování, rozpoznávání vzorů a trendů); • hromadné zpracování dat, export a import	• MAT • AJZ

• navrhne způsob využití informačního systému k řešení problému ve svém oboru, otestuje ho se skupinou uživatelů a vyhodnotí případné chyby, chybové stavy a jejich příčiny;		
	Bezpečnost v digitálním prostředí (2)	
• chrání digitální zařízení, digitální obsah • i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím; reaguje na změny • v technologiích ovlivňujících bezpečnost; • s vědomím souvislostí fyzického • a digitálního světa vytváří, spravuje • a chrání jednu či více digitálních identit; • kontroluje svou digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně; • v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovacích systémů	• způsoby útoků na technologie, základní prvky ochrany (např. aktualizace softwaru, antivir, firewall, VPN, šifrování); • sociotechnické metody útoků na uživatele, bezpečné chování a nastavení prostředí (např. práce s hesly, více faktorová autentizace, zálohování dat); • digitální identita, elektronický podpis, eGovernment a státní informační systémy; • digitální stopa – vědomá a nevědomá, logy, metadata, cookies a narušení soukromí při využívání technologií; • sledování uživatele, algoritmy sociálních sítí a personalizace obsahu, doporučovací systémy.	• MAT • AJZ

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

7. Počítačová grafika

Název vyučovacího předmětu:	Počítačová grafika
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	192
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové cíle:

Obsah vzdělávání je stanoven tak, aby studenti byli připraveni pro výkon odborných činností v široké oblasti propagační tvorby v grafických studiích, jako designéři ve firmách zabývajících se návrhy a realizací výstavních expozic, designéři v reklamních a propagačních agenturách. V předmětu počítačová grafika se žáci seznámí s nerozšířenějšími a nejpoužívanějšími grafickými programy v oblasti propagační tvorby.

Charakteristika učiva:

Předmět počítačová grafika vede žáky k aktivnímu využívání digitálních nástrojů a připravuje je k tomu, aby byli schopni pracovat s různými grafickými programy. Naučí se vhodně je vybírat, kombinovat a používat při samostatném navrhování a realizaci široké škály propagačních prostředků, k prezentaci informací pomocí počítačové grafiky a vybaví je znalostmi a dovednostmi, nutnými k tvorbě nejrůznějších typů „papírových“ a elektronických dokumentů.

Žáci pracují s programy Adobe Illustrator, Photoshop a InDesign.

Pojetí výuky:

metody výuky

- **motivační** – využití v praxi, ukázky a příklady uplatnění, možnosti využití v ostatních předmětech a tematických cílech
- **fixační** – opakování na praktických příkladech, společná řešení a rozbor úloh, samostatné práce
- **expoziční** – popisy (postupů při algoritmizaci úloh), vysvětlování (postupů a činností u jednotlivých aplikací), využití projekce na plátno nebo demonstrace na monitorech žáků

formy výuky

- stěžejní formou výuky je individuální práce žáka na počítači
- těžiště výuky spočívá v provádění praktických úloh
- ve výuce je kladen důraz na samostatnou práci a řešení komplexních úloh

Hodnocení výsledků žáků:

Základem pro hodnocení je průběžná klasifikace individuálně zadávaných úkolů, důraz je kladen především na praktické dovednosti. Každý tematický celek je zakončen prověřovací prací. Prověřovací okruhy z těchto tematických celků jsou zpracovávány individuálně.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

- používá programové vybavení využitelné v oboru a jeho možnosti
- zvládá práci s vektorovou grafikou i bitmapovou grafikou

- využívá více způsobů řešení, vybírá nejvhodnější varianty v závislosti na konkrétním příkladu
- komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobuje prostředky komunikace danému kontextu
- kriticky posuzuje vývoj technologií a jeho vliv na různé aspekty života člověka, společnosti a životní prostředí; zvažuje příležitosti a rizika a snaží se rizika minimalizovat
- samostatně řeší úlohy, využívá různé programy pro navržení vlastního řešení
- skupinově řeší úlohy
- zná pojmy z oboru grafiky
- používá počítač a jeho periférie související s grafikou (skener apod)
- ovládá operace se soubory v grafických formátech, rozpozná jednotlivé grafické formáty a zná jejich vlastnosti. Přizpůsobuje organizaci a uchování dat, informací a obsahu danému prostředí a účelu
- provede finální zpracování souborů a archivaci
- navrhuje taková (bezpečná) řešení prostřednictvím digitálních technologií, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie; dokázali druhým poradit s vyřešením
- technických problémů
- používá Internet jako základní otevřený informační zdroj a využívá ho pro přenos dat

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti:

- upevňuje si principy demokratického rozhodování
- rozvíjí komunikativní dovednosti

Člověk a životní prostředí:

- orientuje se v globálních problémech lidstva
- uvědomuje si odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly
- připravuje se na změny na trhu práce i ve společnosti a potřebu celoživotně se vzdělávat

Člověk a digitální svět:

- využívá multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- vyhledává a zpracovává informace na internetu a využívá je k dalšímu studiu

Název vyučovacího předmětu:

Počítačová grafika

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 102		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Adobe Illustrator	
	vektorová grafika (3)	
• rozumí rozdílu mezi vektorovou a bitmapovou grafikou • pracuje s panelem nástrojů v programu • nastaví si pracovní prostředí podle potřeby	• pracovní plocha • paleta, nástroje a nabídky	• ICT – průběžně • ODK – 1. r. • PRO – průběžně • NAV – průběžně • ARV – průběžně
	barevné režimy (9)	
• pracuje s barvami výplně • a obrysu, pracuje se základními paletami barev, rozlišuje barevné modely • nastavuje interaktivně barevné přechody, vzory a textury • používá vrstvy	• práce s barvami, obrys, výplň • vrstvy	
	kreslení a úprava cest a tvarů (12)	
• kreslí základní objekty, nastavuje jejich vlastnosti • ovládá cestář a transformace objektů	• nástroje na kreslení v programu • úprava objektů • cestář • transformace	• MAT • PIS
	text (16)	
• volí si text podle potřeby, nastavuje jeho vlastnosti • transformuje text • upravuje text	• práce s textem • základní text • text v ploše • text na cestě	• MAT • PIS
	filtry a efekty (2)	
• používá efekty a filtry • nastavuje vektorizaci	• vektorizace	• MAT
	předtisková příprava (9)	
	• samostatná vektorová práce	
	Adobe Photoshop	
	rastrová grafika (3)	
• chápe základní vlastnosti bitmapové grafiky • orientuje se ve vlastnostech nástrojů	• pracovní plocha • nástroje a nabídky	
	příprava grafiky (9)	
• nastavuje velikost obrazu a chápe pojem rozlišení	• skenování • fotografie	

	• velikost dokumentu • rozlišení	
	vrstvy (9)	
• používá, upravuje vrstvy • chápe význam práce s vrstvami • nastavuje efekty vrstev	• práce ve vrstvách • aplikace stylu vrstvy	
	globální úpravy (9)	
• používá globální úpravy fotografie	• globální úpravy • korekce barev a manipulace s barvami • retušovací nástroje • filtry, efekty • histogram • export vektoru do bitmapy • transformace, retušování	
	výběry (9)	
• pracuje s nástroji pro výběr	• vytváření výběrů • nástroje pro výběr	
	barvy (3)	
• nastavuje barvy • používá vzorník • rozumí režimům barvy	• barevné režimy CMYK, RGB, LAB, • stupně šedi • bitová mapa	
	kreslení, malování (9)	
• pracuje s nástroji na kreslení	• nástroje	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Počítačová grafika

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 90		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Adobe Photoshop – pokračování z 1. roč.	
	Text (12)	
• nastavuje a používá nástroj text • vytváří text a upravuje ho • nastavuje efekty textu • používá textovou masku	• druhy textu • vytvoření textu, úpravy • atributy a efekty textu • textová maska	• ČJL • ICT – průběžně
	Filtry (3)	
• nastavuje a používá filtry • nastavuje a používá speciální efekty	• používání filtrů • speciální efekty	
	Tisk (2)	

• připraví dokument do tisku a nastaví volby tisku • dokument vytiskne	• příprava na tisk • volby tisku	
	Novinky v programu PS (9)	
• zvládá speciální masky (vlasy, srst) • ovládá retušování • využívá prolnutí barevných efektů s vrstvami	• Vrstvy úprav, volby prolnutí • Maskování vlasů, srsti • Retuše	• AJZ
	Samostatná práce ve Photoshopu (9)	
	• Samostatná práce • Využití masek a úprav • Využití efektů a filtrů	
	Adobe InDesign	
	Aplikace pro sazbu a zlom (6)	
• nastaví si základní vlastnosti programu • orientuje se v panelu nástrojů • používá palety	• prostředí programu • pracovní plocha • nástroje a nabídky	• ICT – průběžně
	nastavení dokumentu (6)	
• založí si podle potřeby dokument • mění vlastnosti dokumentu • pracuje se vzory • nastavuje formát a uspořádání stránky	• práce se stránkami • vzory stránek • rozvržení	
	text (8)	
• pracuje s textovými rámečky • formátuje text • nastavuje titulky	• sazba • lámání publikací • práce s textovými rámci • titulky	• ČJL • PIS
	Typografie (4)	
• používá typografickou mřížku • využívá typografické znalosti	• typografická mřížka • písmo a řez písma • mezery, odstavce • práce s tabulátory	• PIS
	Barvy, styly (6)	
• používá styly v dokumentu • používá styly v dokumentu	• aplikace barev na objekty • znakové styly • odstavcové styly	• PRO • NAV • ARV
	Import grafiky (4)	
• vkládá do dokumentu vektorovou i bitmapovou grafiku • upravuje grafiku	• import obrázku • vektorová a rastrová grafika • obtékání obrázku	
	Výstup a export (2)	
• připraví dokument do tisku • nastaví vlastnosti tisku • dokument vytiskne	• předtisková příprava • kontrolní náhled • Adobe PDF • kontrolní nátisk	
	Samostatná práce v InDesignu (19)	
• využívá všech možností programu • využívá vzorové stránky	• tvorba autorského časopisu • tvorba portfolia	• ARV • NAV

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

8. Dějiny umění

Název vyučovacího předmětu:	Dějiny umění
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	128
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025, počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Předmět dějiny umění pomáhají žákům orientovat se ve vývoji historie umění. Žáci poznávají kromě základních historických dat především vývoj architektury, sochařství, malířství a užité tvorby.

Žáci poznávají a osvojují si základní pojmy a názvosloví. Osvojují si základní znaky architektury, sochařství a malířství. Jsou schopni poznávat nejvýznamnější díla architektury, sochařství a malířství. Seznamují se postupně s nejvýznamnějšími umělci konkrétního uměleckého směru. Předmět pomáhá rozvíjet výtvarné a estetické cítění žáků. Pomáhá žákům vnímat umělecká díla, přemýšlet o nich a získané znalosti využít při vlastní kreativní tvorbě.

Charakteristika učiva:

V prvním a druhém ročníku mají žáci 2 hodiny týdně.

Vyučování předmětu směřuje ke schopnosti orientovat se ve vývoji dějin umění od pravěku po současnost. Vzhledem k určenému počtu hodin je výuka zaměřena pouze na nejvýznamnější umělce, na jejich nejvýznamnější díla a pouze na nejvýznamnější architektonické památky.

Výuka je zaměřena tak, aby žáci chápali vývoj dějin umění, rozeznali jednotlivé slohy a jejich charakteristické znaky. Výuka je vedena tak, aby žáci chápali, co je charakteristické pro tvorbu jednotlivých umělců, čím jednotliví umělci přispěli k vývoji dějin umění. Vzhledem k určenému počtu hodin však není možné probrat všechna díla jednotlivých umělců.

Žáci jsou vedeni tak, aby získané informace mohli aplikovat ve vlastní tvorbě. Žáci jsou vedeni k tomu, aby mohli uvažovat kriticky, aby si na vybraná díla dokázali vytvořit svůj vlastní názor a to, co považují za zajímavé a inspirativní, dokázali využít jako inspiraci pro vlastní tvorbu.

Žáci jsou schopni vyjádřit svůj vlastní názor a také diskutovat s ostatními žáky na dané téma.

Pojetí výuky:

metody výuky

- **motivační** – možnost využití znalostí z probrané látky při vlastní tvorbě, využití znalostí při návštěvách stálých expozic a výstav Národní galerie a jiných galerií. Možnost rozvíjet vědomosti samostudiem a návštěvou akcí pořádaných lektorským oddělením Národní galerie. Získané vědomosti lze rozšiřovat o informace získané čtením odborných časopisů, využitím internetu a absolvováním vycházek po historických památkách např. s Pražskou informační službou či účastí na poznávacích zájezdech.
- **fixační** – písemné a ústní opakování, vypracovávání referátů, vyhledávání informací v odborných knihách, časopisech a na internetu

- **expoziční** – využívání projekce reprodukcí z CD pomocí projektoru, promítání reprodukcí pomocí zpětného projektoru, promítání dokumentů z DVD, využívání náčrtů na tabuli, promítání děl pomocí projektoru z internetu

formy výuky – hromadná výuka třídy v učebně a při návštěvách historických objektů a výstav

Hodnocení výsledků žáků:

3 známky z písemného testu, 1-2 známky z ústního zkoušení.

Předmětem hodnocení je: zvládnutí učiva, porozumění dané látce, aktivita, práce se zdroji informací

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

- orientuje se ve vývoji historie umění
- zná základní historická data
- má osvojeny základní pojmy a názvosloví
- zná základní znaky architektury, sochařství a malířství v jednotlivých etapách vývoje
- zná nejvýznamnější umělce a nejvýznamnější umělecké památky konkrétního uměleckého směru
- má schopnost vnímat umělecká díla a přemýšlet o nich
- získané vědomosti je schopen využít při vlastní výtvarné tvorbě
- rozvíjí své estetické cítění

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti:

- učí se naslouchat druhým a respektovat je
- při diskusích rozvíjí komunikativní dovednosti jako prostředek argumentace a dialogu
- rozvíjí kritické a konstruktivní myšlení

Člověk a životní prostředí:

- učí se chápat výtvarná díla, zvláště architektonická a sochařská exteriérová, jako součást životního prostředí
- učí se při osvojování teoretických poznatků hodnotit, jak v jednotlivých etapách historického vývoje dokázal člověk včlenit výtvarné dílo do prostředí, ve kterém žije

Člověk a svět práce:

- připravuje se na potřebu celoživotně se vzdělávat a získané znalosti využít při vlastní tvorbě
- přijímá a plní svěřené úkoly

Člověk a digitální svět:

- vyhledává a zpracovává informace na internetu a využívá je k dalšímu studiu a při své tvorbě
- využívá multimediální programy pro zvýšení funkční gramotnosti
- získává, posuzuje, informace a digitální obsah v různých
- formátech k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;

Název vyučovacího předmětu:

Dějiny umění

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 68		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Úvod (6)	
vysvětlí základní pojmy	- odborná terminologie - obory, druhy a typy výtvarného umění - členění epoch - periodizace historických epoch - nejvýznamnější galerie - a kulturní instituce	- PIS – průběžně - ODK – průběžně - ČJL – průběžně - NAV – průběžně - PRO – průběžně
	Umění pravěku (4)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky architektury, sochařství a malířství - zná základní typy staveb - rozezná nejvýznamnější památky	- historické vymezení - paleolit, mezolit, neolit - doba bronzová a železná - Keltové a Germáni - architektura - sochařství - malířství - užitá tvorba	
	Umění starověku – kultura Egypta a Mezopotámie (6)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky architektury, sochařství a malířství - zná základní typy staveb - rozezná nejvýznamnější památky	- historické vymezení - architektura - sochařství - malířství - užitá tvorba	
	Umění starověku – Kréta a Egejská oblast (2)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky architektury, sochařství a malířství - zná základní typy staveb - rozezná nejvýznamnější památky	- historické vymezení - architektura - sochařství - malířství - užitá tvorba	
	Umění starověku – antické Řecko (6)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky architektury, sochařství a malířství - zná základní typy staveb - rozezná nejvýznamnější památky	- historické vymezení - architektura - sochařství - malířství - užitá tvorba	
	Umění starověku – antický Řím a křesťanská antika (6)	
vysvětlí základní pojmy a názvosloví	historické vymezení	

• zná základní znaky architektury, sochařství a malířství • zná základní typy staveb • rozezná nejvýznamnější památky	• architektura • sochařství • malířství • užitá tvorba	
	Umění středověku – karolinská renesance a její období, období románské v Evropě a v Čechách (6)	
• vysvětlí základní pojmy a názvosloví • zná základní znaky architektury, sochařství a malířství • zná základní typy staveb • rozezná nejvýznamnější památky	• historické vymezení • architektura • sochařství • malířství • užitá tvorba	
	Umění středověku – období gotické v Evropě a v Čechách (8)	
• vysvětlí základní pojmy a názvosloví • zná základní znaky architektury, sochařství a malířství • zná základní typy staveb • rozezná nejvýznamnější památky	• historické vymezení • architektura • sochařství • malířství • užitá tvorba	
	Umění novověku – období renesance v Evropě a v Čechách (8)	
• ovlá vysvětlí dá základní pojmy názvosloví • zná základní znaky architektury, sochařství a malířství • zná základní typy staveb • rozezná nejvýznamnější památky	• historické vymezení • architektura • sochařství • malířství • užitá tvorba	
	Umění novověku – období baroka, dynamické, klasicizující a realistické baroko (10)	
• vysvětlí základní pojmy a názvosloví • zná základní znaky architektury, sochařství a malířství • zná základní typy staveb • rozezná nejvýznamnější památky a díla	• historické vymezení • architektura • sochařství • malířství • užitá tvorba	
	Umění novověku – období baroka v Čechách (6)	
• vysvětlí základní pojmy a názvosloví • zná základní znaky architektury, sochařství a malířství • zná základní typy staveb • rozezná nejvýznamnější památky a díla	• historické vymezení • architektura • sochařství • malířství • užitá tvorba	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Dějiny umění

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 60		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Umění novověku – období rokoka (4)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky architektury, sochařství a malířství - zná základní typy staveb - rozezná nejvýznamnější památky a díla - zná nejvýznamnější umělce	- architektura - sochařství - malířství - užité umění	
	Umění novověku – umění klasicismu, romantismu, realismu a historismus (8)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky architektury, sochařství a malířství - zná základní typy staveb - rozezná nejvýznamnější památky a díla - zná nejvýznamnější umělce	- architektura - sochařství - malířství - užité umění	
	Generace Národního divadla (2)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky architektury, sochařství a malířství - zná nejvýznamnější umělce	- architektura - sochařská výzdoba - malířská výzdoba	
	Umělecké směry 19. století – impresionismus a postimpresionismus (8)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky sochařství a malířství - zná nejvýznamnější umělce	- sochařství - malířství	
	Směry přelomu 19. a 20. století – symbolismus a secese (6)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky architektury, sochařství a malířství - rozezná nejvýznamnější památky - zná nejvýznamnější umělce	- architektura (secese) - sochařství - malířství - užité umění	
	Směry 20. století – fauvismus a expresionismus (6)	
- vysvětlí základní pojmy a názvosloví - zná základní znaky architektury, sochařství a malířství - rozezná nejvýznamnější díla - zná nejvýznamnější umělce - zná základní typy staveb	- architektura - sochařství - malířství - film	
	Kubismus a futurismus v Evropě a kubismus v Čechách (6)	

• vysvětlí základní pojmy a názvosloví • zná základní znaky architektury, sochařství a malířství • zná základní typy staveb • rozezná nejvýznamnější památky a díla • zná nejvýznamnější umělce	• architektura • sochařství • malířství • užité umění	
	Abstraktní umění — první vlna, dadaismus, metafyzická malba, surrealismus (6)	
• vysvětlí základní pojmy a názvosloví • zná základní znaky, sochařství a malířství • rozezná nejvýznamnější díla • zná nejvýznamnější umělce	• sochařství • malířství • film	
	Funkcionalismus, konstruktivismus a Bauhaus (4)	
• vysvětlí základní pojmy a názvosloví • zná základní znaky architektury, sochařství a malířství • zná základní typy staveb • rozezná nejvýznamnější památky a díla • zná nejvýznamnější umělce	• architektura (funkcionalismus) • sochařství • malířství • užité umění • scénické umění	
	Kinetické umění, abstraktní umění – druhá vlna, art brut a nová figurace (4)	
• vysvětlí základní pojmy a názvosloví • rozezná nejvýznamnější díla • zná nejvýznamnější umělce	• sochařství • malířství	
	Pop-art, op-art, konceptuální umění 20. století – land-art, akční umění, performance, happening (6)	
• vysvětlí základní pojmy a názvosloví • zná základní znaky sochařství a malířství • rozezná nejvýznamnější památky • zná nejvýznamnější umělce	• strategie konceptuálního umění 20. století • sochařství • malířství • reprodukční techniky • objekty	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

9. Písmo

Název vyučovacího předmětu:	Písmo
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	128
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem předmětu je naučit žáky rozvíjet cit pro písmo při tvorbě grafických propagačních prostředků a vytvářet předpoklady pro samostatnou tvořivou činnost v odvětví reklamy. Je třeba naučit žáky používat vhodné typy písma i jeho zpracování s ohledem na různé druhy tiskovin a při tvorbě využívat všechny dostupné moderní technologie.

Charakteristika učiva:

Žáci si osvojují poznatky současného pojetí písma v propagační tvorbě. Tvoří návrhy, realizují písmové kompozice a jednoduché propagační prostředky. Rozvíjejí teoretické poznatky z oblasti historie písma a zabývají se současnými trendy v oblasti písma. Předmět úzce navazuje na předmět navrhování, počítačová grafika, odborné kreslení, aranžování výstavnictví. Počet vyučovacích hodin je 2 hodiny týdně v obou dvou ročnících.

Pojetí výuky:

metody výuky

- **motivační** – využití dosavadních výtvarných znalostí a zkušeností, praktická cvičení z oblasti kaligrafie a typografie, získávání znalostí z odborné literatury
- **fixační** – opakování teoretických znalostí ústní a písemnou formou, školní a domácí výtvarné práce, samostatné návrhové práce, diskuse a prezentace vlastních nápadů, vyhledávání informací z oblasti kaligrafie a typografie v odborné literatuře a časopisech
- **expoziční** – grafické znázorňování vztahů a souvislostí z hlediska historického vývoje, současného rozvoje typografie a kaligrafie, práce s odbornou literaturou

formy výuky

- frontální
- skupinová
- individuální

Hodnocení výsledků žáků:

Základ pro hodnocení tvoří klasifikační řád, který je součástí školního řádu. K hodnocení výsledků vzdělávání se používá tradiční pětistupňová škála. Průběžné hodnocení slouží především k odhalení silných a slabých stránek a k posílení odpovědnosti za výsledek vzdělávání jak ze strany žáka, tak i učitele.

Zkoušení probíhá písemnou a ústní formou, tvorbou zadaných praktických úkolů. Probíhá spolu s žáky, je zaměřeno na pozitivní motivaci, ocenění snahy, znalosti, dovednosti i originalitu prací. Rozbor výtvarných prací vede k pochopení jejich přínosu pro využití v dalších odborných předmětech.

Předmětem hodnocení je:

zvládnutí praktických dovedností a teoretických znalostí, schopnost využívat odborné vědomosti při tvorbě praktických úkolů, aktivita a samostatnost,

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

- verbálně komunikuje a vyjadřuje svůj odborný názor
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu
- formuluje své myšlenky srozumitelně, jednoduchými prostředky, jazykově i odborně správně
- vyhledává informace v odborných publikacích, na internetu i v jiných médiích
- osvojuje si dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních výtvarných aktivit
- přijímá hodnocení svých výsledků, adekvátně na ně reaguje, přijímá radu i kritiku, je schopen objektivně posoudit své odborné schopnosti

Průřezová témata

- Občan v demokratické společnosti:
- učí se vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- učí se respektovat a akceptovat názory druhých
- učí se akceptovat a rozvíjet principy demokratického rozhodování v kolektivu
- rozvíjí komunikativní dovednosti jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

- získává úctu k životu ve všech jeho formách
- učí se orientovat v celosvětových problémech lidstva
- uvědomí si svoji lidskou odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímá a odpovědně plní zadané úkoly
- učí se reagovat na změny trhu práce
- připravuje se na potřebu celoživotního vzdělávání

Člověk a digitální svět

- využívá multimediální programy v rámci své profese
- trvale zvyšuje svoji počítačovou gramotnost
- vyhledává a zpracovává informace na internetu a využívá je k dalšímu studiu

Název vyučovacího předmětu:

Písmo

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 68		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Vývoj písma a kaligrafická tvorba (34)	
• popíše vývoj písma, správně používá základní názvosloví; • ovládá kaligrafické a kreslené typy písma • umí použít psané písmo • v konkrétním textu	• prohloubení základních poznatků o vývoji písma • základní názvosloví • základy kaligrafie • psaná a kreslená písma • řazení písmen, optické klamy • tvorba slovních celků • rytmus a proporce písma • písmo a ornament	• PRO • DEU • ODK • ARV
	Konstruované písmo (20)	
• orientuje se v základní klasifikaci písem • zná zákonitosti písmové kompozice • umí použít různé typy konstruovaného písma • ovládá barevné provedení písmových kompozic	• rozdělení písma dle Solperovy klasifikace • základy kompozice písma • použití různých typů písma • v pozitivním provedení • písmo v negativním provedení • písmo v obrysovém provedení • barva a kontrast v textu • prostorové písmo	• PRO • ODK • ARV
	Písmařské kompozice (14)	
• umí zvolit vhodný typ písma • ovládá tvorbu písmařských kompozic v souladu s výtvarným záměrem	• volné kompozice v barevném provedení • výběr a použití vhodného typu písma • volba správné velikosti a druhu podkladového materiálu • správné umístění textu do formátu	• RO • ODK • ARV

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Písmo

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 60		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Propagační tiskoviny (30)	
• umí vytvořit návrhy na propagační tiskoviny • umí realizovat zvolené propagační tiskoviny podle návrhů • orientuje se v rozdělení a druzích tiskového písma	• akcidenční tiskoviny • návrhy na propagační prostředky • vytvoření propagačního prostředku v barevném provedení • charakteristika a druhy tiskového písma	• PRO • ARV • DEU • PGR
	Tvorba značky (12)	
• umí navrhnout logo v různém provedení	• návrh a realizace loga • v různých velikostech • provedení v pozitivu • a negativu • písmo v kruhu	• PRO • PGR • ARV
	Tvorba obalu (12)	
• ovládá realizaci obalu dle předchozích návrhů s využitím hlavních zásad propagace	• hlavní zásady při tvorbě obalu • návrhy na provedení • realizace v barevném provedení	• ARV • PRO • PGR
	Závěrečná práce (6)	
• prakticky využívá předchozí znalosti	• návrhy a realizace série propagačních prostředků	• ARV • PRO • PGR

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

10. Odborné kreslení

Název vyučovacího předmětu:	Odborné kreslení
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/ 51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	68
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové cíle:

Odborné kreslení je odborný předmět, který poskytuje žákům vědomosti a praktické dovednosti v daném oboru vzdělání a vytváří předpoklady pro samostatnou tvořivou činnost v odvětví reklamy.

Cílem předmětu je rozvíjet vlastní výtvarné schopnosti a dovednosti již dříve získané na učebním oboru aranžér, dovést žáky k samostatnému výtvarnému projevu v různých výtvarných technikách – kresbě, malbě, koláži, grafice apod. a jejich vhodného použití v reklamní tvorbě. Naučit se při tvorbě využívat klasické i moderní technologie a jejich kombinaci.

Charakteristika učiva:

Předmět Odborné kreslení je zaměřen převážně prakticky a směřuje k získání širokého základu výtvarného vzdělání. Rozvíjí výtvarné myšlení i paměť, tvořivost a fantazii i výtvarné vidění a vyjadřování. Žáci si osvojují základy kresby tužkou, malby technikou akvarelu a tempery, použití kombinovaných technik, koláže, linorytu. Na praktických úkolech si ověřují znalost a použití perspektivy při kresbě a malbě dle modelu, použití jednotlivých technik a materiálů při stylizaci do plošné grafiky a učí se kompozičnímu řádu. Předmět úzce navazuje na další odborné předměty – písmo, aranžování a výstavnictví, navrhování, počítačovou grafiku, dějiny výtvarné kultury a propagace. Přípravuje žáky pro návrhovou tvorbu, plošnou i prostorovou, ve druhém ročníku.

Pojetí výuky:

metody výuky

- **motivační** – vyhledávání informací z oblasti výtvarného umění v odborné literatuře a v jiných médiích, využití a zpracování znalostí získaných návštěvou galerií a výstav klasického i současného umění, využívání podnětů z přírody a běžného života
- **fixační** – využití základních vyjadřovacích prostředků a kompozičních vztahů v praktických kresebných a malířských cvičeních, prezentace vlastních nápadů ve výtvarné návrhové praxi a domácích pracích
- **expoziční** – uplatnění estetických zásad v životním prostředí, vysvětlování výtvarných vztahů a souvislostí, uplatňování principů grafického znázorňování v reklamní praxi

formy výuky

- skupinová
- individuální

Hodnocení výsledků žáků:

Základ pro hodnocení tvoří klasifikační řád, který je součástí školního řádu. K hodnocení výsledků vzdělávání se používá tradiční pětistupňová škála. Průběžné hodnocení slouží především k odha-

lení silných a slabých stránek a k posílení odpovědnosti za výsledek vzdělávání jak ze strany žáka, tak i učitele.

Zkoušení probíhá tvorbou zadaných praktických úkolů, a to společně se žáky, je zaměřeno na pozitivní motivaci, ocenění snahy, znalostí, dovedností i originality prací. Rozbor výtvarných prací vede k pochopení jejich přínosu pro využití v dalších výtvarných předmětech.

Předmětem hodnocení jsou: praktické dovednosti, samostatnost v jejich aktivním použití při jednotlivých úkolech

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

- osvojuje si dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních výtvarných aktivit
- vytváří předpoklady pro samostatnou výtvarnou činnost v oblasti reklamy
- rozvíjí vlastní schopnosti a dovednosti v různých výtvarných technikách s využitím klasických i moderních technologií vhodných pro obor propagace
- verbálně komunikuje a vyjadřuje svůj odborný názor
- vyhledává informace v odborných publikacích, na internetu i v jiných médiích
- přijímá hodnocení svých výsledků, adekvátně na ně reaguje, přijímá radu i kritiku, je schopen objektivně posoudit své odborné schopnosti

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti:

- učí se vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- učí se respektovat a akceptovat názory druhých
- rozvíjí komunikativní dovednosti jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

- získává úctu k životu ve všech jeho formách
- uvědomí si svoji lidskou odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímá a odpovědně plní zadané úkoly
- učí se reagovat na změny trhu práce
- připravuje se na potřebu celoživotního vzdělávání

Člověk a digitální svět

- využívá multimediální programy v rámci své profese
- trvale zvyšuje svoji počítačovou gramotnost
- vyhledává a zpracovává informace na internetu a využívá je k dalšímu studiu
- využívá vhodné technologie a jejich kombinace pro školní práci

Název vyučovacího předmětu:

Odborné kreslení

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 68		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Kresebné studie (16)	
• zobrazuje v perspektivě prostorové prvky	• kresba zátiží • lineární kresba • světlo a stín	• ARV • DEU
	Abstrahující a stylizační studie (14)	
• stylizuje jednotlivé prvky • a výtvarně je využívá • v propagační tvorbě	• kresba a stylizace jednotlivých předmětů • stylizovaná kompozice černobílá a barevná	• ARV
	Využití ilustrace v propagační tvorbě (20)	
• využívá znalosti různých výtvarných technik v propagační tvorbě a ovládá zásady kompozice ve vztahu obraz a písmo	• návrh výtvarného projektu • realizace výtvarného projektu	• PIS • PRO • PGR • NAV
	Lidské tělo jako proporční měřítko pro výtvarnou tvorbu (6)	
• vytvoří studii lidské figury, stylizaci figury a její využití v návrhovém výkresu;	• kánon – proporce a kresba lidské figury • stylizace figury • figura jako měřítko	• ARV • DEU
	Umístění jedné a více figur v prostoru, případně v kompozici s dalšími objekty (6)	
• využívá stylizovanou figuru jednotlivě i ve skupinách v návrhovém výkresu s využitím různých výtvarných technik	• figura ve VS a výstavním prostoru • umístění jedné a více figur v prostoru, příp. v kompozici s dalšími objekty • různé techniky provedení: malba, koláž, kombinovaná technika	• ARV
	Studie architektonických celků zobrazovací techniky (6)	
• ovládá perspektivu v kresbě i v technickém výkresu • zobrazuje v perspektivě prostorové prvky samostatně i v celku	• kresba interiéru nebo exteriéru • různé techniky provedení	• ARV

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

11. Ekonomika

Název vyučovacího předmětu:	Ekonomika
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	64
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obsah vzdělávání vychází ze vzdělávací oblasti RVP – Ekonomické vzdělávání.

Cílem předmětu ekonomika je vybavit žáky základními znalostmi pro ekonomické chování jak v profesním, tak osobním životě. Část obsahového okruhu ekonomického vzdělávání je zařazena do samostatných předmětů marketing a propagace. Žáci jsou vedeni k efektivnímu využívání digitálních technologií v oblasti ekonomiky. Učíme je, jak správně používat digitální nástroje pro výpočty ekonomických údajů, analýzu a vizualizaci dat a jak využívat aplikace pro ekonomické a pracovní účely. Důraz je kladen na praktické dovednosti a znalosti potřebné pro správu financí, podnikání a plnění daňových povinností.

Žáci:

- aktivně vyjadřují své názory a úvahy na daná ekonomická témata, diskutují
- dbají na dodržování zákonů, pravidel chování a jednají v souladu s morálními principy
- aktivně se zajímají o politické dění u nás i ve světě
- myslí kriticky, tzn. ověřují si věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek, nenechávají se manipulovat

Charakteristika učiva:

Učivo je vybráno s ohledem na profil absolventa, je zaměřeno na jednotlivé tematické celky, které vymezují podnik jako součást národního hospodářství, podnikání, podnikové činnosti, finanční rozhodování podniků a domácností, problematiku daní a státního rozpočtu, pracovněprávní vztahy, obchodní a pracovněprávní písemnosti. Důraz je kladen na praktické ekonomické vědomosti a dovednosti.

Pojetí výuky:

Úkolem výuky je poznání a osvojení si potřebných ekonomických pojmů a jejich správné používání, umět rozlišit právní formy podnikání, znát postup založení podniku, orientovat se v daňovém systému, v pracovněprávních vztazích, osvojit si zásady správného finančního rozhodování, znát odlišnosti podnikání ve svém oboru.

- Učíme žáky používat digitální nástroje pro výpočty ekonomických údajů jako jsou mzdy, úrokové sazby a RPSN
- Podporujeme žáky při vytváření a analýze ekonomických modelů a rozpočtů s využitím digitálních aplikací
- Vedeme žáky k efektivnímu využívání dostupných softwarových nástrojů pro správu financí, daňové evidence a podnikatelské záměry
- Podporujeme žáky při vizualizaci ekonomických trendů a při vytváření podnikatelských plánů pomocí digitálních technologií

metody výuky:

- **motivační** – příklady z praxe, demonstrace, pochvaly
- **fixační** – opakování učiva ústní, písemné, nácvik dovedností, rozhovor, diskuse, domácí práce
- **expoziční** – výklad, vysvětlování, popis (např. živnostenského oprávnění, faktury apod.), prezentace, zápisy na tabuli, práce s učebnicí nebo s učebním textem, práce s odborným a denním tiskem, vyhledávání informací pomocí internetu

formy výuky

hromadné vyučování – frontální, případně skupinové, dle potřeby individuální přístup

Hodnocení výsledků žáků:

Ústní zkoušení, písemné zkoušení z menších celků učiva, práce v hodině, hodnocení prezentací a projektů, sebehodnocení. Učitel na začátku školního roku informuje žáky o kritériích hodnocení.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

- zvládne vysvětlit základní ekonomické pojmy, rozumí jim a umí je správně požit
- vyhledá příslušné právní předpisy a je schopen s nimi pracovat
- pracuje s informacemi s využitím prostředků digitálních technologií
- jedná hospodárně, zvažuje při tom vliv na životní prostředí a sociální dopady
- orientuje se v základních aspektech soukromého podnikání
- osvojuje si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro vlastní podnikatelské aktivity
- orientuje se ve světě práce
- pracuje samostatně i v týmu
- je schopen porozumět zadání úkolu, získat potřebné informace, navrhnout řešení, zhodnotit dosažený výsledek
- má pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- Využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- Uplatňuje při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace
- Navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části, dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy
- Předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné či duševní zdraví i zdraví ostatních, při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým

Průřezová témata:**Občan v demokratické společnosti:**

- upevňují si principy demokratického rozhodování
- poznávají sebe a ostatní ve specifických rolích a situacích
- učí se naslouchat druhým a respektovat je
- zvažují, přijímají odlišné názory a učí se vyjednávat a přijímat kompromisy
- učí se vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- rozvíjejí komunikativní dovednosti jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

- učí se odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek
- učí se k účtce k životu ve všech jeho formách

- získávají orientaci v globálních problémech lidstva
- uvědomí si osobní, občanskou i profesní odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímají a odpovědně plní svěřené úkoly
- mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání
- osvojí si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- připravují se na změny na trhu práce i ve společnosti a potřebu celoživotně se vzdělávat

Člověk a digitální svět:

- využívají multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- vyhledávají informace na internetu, zpracovávají je a kriticky vyhodnocují
- umí používat specifický software, digitální nástroje a zařízení potřebné pro jejich oborové zaměření
- znají možnosti při využívání digitálních technologií pro efektivní organizaci práce a plnění odborných úkolů
- osvojují si digitální nástroje při praktických cvičeních, simulacích a projektech, které odpovídají jejich budoucí profesní dráze
- osvojují si možnosti integrace digitálních technologií do odborné komunikace, prezentací a tvorby dokumentace

Název vyučovacího předmětu:

Ekonomika

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 34		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Podnikání (16)	
• vysvětlí pojem podnikání • spočítá hospodářský výsledek • charakterizuje různé právní formy podnikání, vysvětlí rozdíly a posoudí formy vhodné pro svůj obor • na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu • sestaví jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet	• Podnikání, pojem, znaky, cíle a předpoklady • Podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích • Podnikatelský záměr	• ZSV • PRO
	Daňová evidence (9)	
• vymezí podnikatelské subjekty, které mohou vést daňovou evidenci • rozliší pojmy příjmy a výdaje	• Způsoby evidence podnikatelské činnosti • subjekty, které vedou daňovou evidenci • evidence příjmů a výdajů • průběžné položky	• ZSV • MAT

• zapisuje do deníku příjmů a výdajů se zohledněním daňové uznatelnosti • vypočítá základ daně • orientuje se ve vyplňování daňového přiznání daně z příjmů fyzických osob ze samostatné činnosti	• evidence majetku a závazků • výpočet hospodářského výsledku	
	Zaměstnanci (9)	
• Vyhledá vhodnou poptávku po jeho profesi • Napíše strukturovaný profesní životopis • Napíše motivační dopis • Žáci ve skupinách nacvičují personální přijímací pohovory • S návodem počítá hrubou a čistou mzdou • Orientuje se ve vyhotovení daňové přiznání k dani z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	• Trh práce • Výběrové řízení • Pracovně právní vztah • Odměňování	• ZSV

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Ekonomika

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 30		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Osobní finance (15)	
• Orientuje se v platebním styku a směnění peníze podle kurzového lístku • Vysvětlí, co je to kreditní a debetní karta a jejich klady a zápory • Navrhne finanční plán domácnosti • Sestaví osobní rozpočet • Navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácností • Navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější produkt pro jejich investování • Vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění • Orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby	• Peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk • Finanční plán domácnosti • Osobní rozpočet • Spoření a investování • Výnos, riziko a likvidita • Úroková míra a inflace • Zajištění rizik, pojištění • Úvěrové produkty • RPSN • Osobní majetek a závazky • Řešení zadlužení	• ZSV

• Vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na osobní finance • Vysvětlí, jak se vyvarovat nebo řešit předlužení		
	Management (15)	
• uvědomuje si nutnost řízení pro úspěšnou činnost podniku • zná základní dovednosti manažera • charakterizuje jednotlivé funkce managementu • vysvětlí tři úrovně managementu • popíše základní styly řízení • zhodnotí využití motivačních nástrojů v řízení • rozlišuje formální a neformální vedení	• pojem • členění • funkce – plánování, organizování, vedení, motivování, kontrolování, rozhodování • styly řízení	• ZSV

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

12. Propagace

Název vyučovacího předmětu:	Propagace
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51, propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za stadium:	128
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obscené cíle:

Cílem předmětu je naučit žáky základy současné teorie propagace jako formy marketingové komunikace, odbornou terminologii předmětu propagace, principy vytváření a charakteristiky propagačních prostředků a médií, objasnit návazné marketingové činnosti, jejich principy a úlohu propagace v nich, ukázat cíle marketingové komunikace při formování trhu a psychologie reklamy při vytváření spotřebitelské poptávky. Umět naplánovat propagační akci a vytvořit některé propagační prostředky.

Žáci:

- získávají nutné poznatky z oboru marketingové komunikace
- orientují se v problematice propagace a jejího vztahu k ostatním formám marketingové komunikace
- učí se vytvořit propagační prostředky na základě vědeckých poznatků z oboru
- seznamují se s tvorbou komunikační akce a samostatně promýšlejí a tvoří vlastní propagační akci
- seznamují se s výsledky a vlivem poznatků nejvýznamnějších interdisciplín (psychologie a sociologie) na soudobou propagaci

Charakteristika učiva:

Žáci si osvojují poznatky současného pojetí marketingové komunikace včetně nejnovějších poznatků. Teoretické poznatky si ověřují jejich praktickou realizací přímo v hodinách propagace, např. tvorba promotion, tvorba obalu či loga, nebo uplatňují své poznatky v dalších výtvarných předmětech, ev. v předmětech ekonomických. Porovnání teoretických znalostí s jejich využitím v konkrétní praxi proběhne formou návštěv tematických výstav.

Pojetí výuky:

Metody výuky:

- **motivační** – možnost využití výtvarných znalostí a dovedností, návaznost na vlastní praktické zkušenosti, prezentace vlastních výtvarných názorů na oblast reklamy, práce s odbornou literaturou
- **fixační** – písemné a ústní opakování znalostí, samostatné vyhledávání informací o aktuálním stavu reklamy v odborných časopisech a publikacích, na internetu i v praktických aktivitách
- **expoziční** – zápisy na tabuli, autentické materiály, návštěvy veletrhů, reklamních agentur, uměleckých dílen, práce s odbornou literaturou

Formy výuky:

- frontální
- skupinová
- individuální

Hodnocení výsledků žáků:

Probíhá ve spolupráci s žáky. Je zaměřeno na pozitivní motivaci, kritickou analýzu projevu včetně jazykového projevu, objasňování chyb plynoucích z nepochopení smyslu informací a poznatků, resp. neschopnosti je správně věcně a jazykově formulovat, přeformulování odpovědí se snahou o jazykovou i faktickou správnost.

Průřezová témata:**Občan v demokratické společnosti:**

- učí se vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- učí se respektovat a akceptovat názory druhých
- učí se akceptovat a rozvíjet principy demokratického rozhodování v kolektivu
- rozvíjí komunikativní dovednosti jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

- získává úctu k životu ve všech jeho formách
- učí se orientovat v celosvětových problémech lidstva
- uvědomí si svoji lidskou odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímá a odpovědně plní zadané úkoly
- učí se reagovat na změny trhu práce
- připravuje se na potřebu celoživotního vzdělávání

Člověk a digitální svět

- získává, posuzuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah
- trvale zvyšuje svoji počítačovou gramotnost
- vyhledává a zpracovává informace na internetu a využívá je k dalšímu studiu

Název vyučovacího předmětu:

Propagace

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1.		
Počet hodin v ročníku: 68		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	O komunikaci (34)	
• zná základní pojmy z obecné komunikace, místo propagace v rámci marketingových komunikací, hlavní formy nadlinkové a podlinkové komunikace a jejich charakteristiku • in store marketing a signmaking industry, • zná a rozlišuje média nadlinková a podlinková a jejich rozdělení	• obecné schéma • marketingové komunikace • hlavní formy a metody propagace, prostředky propagace a jejich rozdělení • reklama v místě prodeje • co je médium, klasická média a nová média	• MAR • ZSV • EKO

	Značka, ochranná známka (10)	
- zná druhy značek, obchodní známku, logo - zná, co je to ochranná známka	- rozdělení a druhy značek - ochranná známka - realizace značky	- PIS - ČJL - ARV
	Marketing a techniky výzkumu (12)	
- zná hlavní zásady a složky marketingu - zná hlavní metody průzkumu spotřebitelské poptávky - zná zásady tvorby dotazníku - zná zásady pro výběr vzorku spotřebitelů - umět sestavit jednoduchý dotazník	- marketing - druhy marketingových výzkumů spotřebitelské poptávky - výběr vzorku - zásady tvorby dotazníku - tvorba jednoduchého dotazníku	- MAR - EKO - ZSV - MAT - ČJL
	Vývoj, testování a zavádění nových výrobků (12)	
- zná hlavní fáze zavádění nových výrobků - zná hlavní způsoby výzkumů - zná hlavní metody testování nových výrobků v domácnostech - zná proces adopce a difuze	- fáze výzkumu a vývoje nových výrobků (služeb) - testování nové koncepce výrobku - testování výrobku v domácnostech - proces adopce a difuze	EKO

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Propagace

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 60		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Psychologie reklamy (10)	
- zná základní pojmy z psychologie, které ovlivňují vnímání člověka, a jejich využití v propagaci - zná vliv sociologie na určování cílových skupin - chápe význam ostatních disciplín, např. matematiky, statistiky aj. pro výzkumy trhu	- využití psychologie v propagaci - vnímání a reklama - využití sociologie v propagaci - cílová skupina - využití ostatních disciplín	- ZSV - MAT
	Návrh propagační akce (20)	
- zná základní princip propagační akce - zná jejich dělení a jeho důvody - zná základní pojmy a personální obsazení týmu - umí sestavit jednoduchý plán propagační akce	- všeobecné zásady pro přípravu akce, druhy akcí - strategie přípravy akce - příprava a realizace akce, libreto a scénář	- EKO - MAR

	Tvorba propagačních prostředků a předmětů (10)	
- zná strukturu a principy tvorby propagačních prostředků - podle zadání a s ohledem na funkčnost vybírá, navrhuje a realizuje zvolené prostředky v rámci propagační akce	- struktura propagačního prostředku - základní principy tvorby - návrhy některých prostředků a předmětů pro komunikaci podniku	- ARV - PIS - ODK - ICT - NAV
	Obal a obalová technika (8)	
- zná základní funkce obalu a obalovou techniku - zná hlavní principy tvorby obalu - umí navrhnout zvolený druh jednoduchého obalu	- technická a odbytová funkce obalu - principy tvorby obalu - návrh a realizace zvoleného druhu obalu	- PIS - ODK - ICT - NAV
	Tiskoviny a jejich příprava (12)	
- zná rozdělení akcidenčních tiskovin a jejich význam - zná klasické i nové tiskové techniky, zvl. digitální tisk - zná typometrický systém Didotův i pica - zná a umí udělat předtiskovou přípravu textu i obrazových příloh a umí zalámat stránku	- akcidenční tiskoviny, rozdělení - přehled tiskových technik - předtisková příprava - zhotovení jednoduchého tištěného propagačního prostředku	- ARV - PIS - ODK - ICT - NAV

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

13. Marketing

Název vyučovacího předmětu:	Marketing
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	34
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obscené cíle:

Cílem předmětu marketing je poskytnout žákům dostatek informací z oblasti marketingové teorie a nástrojů komunikačního mixu, seznámit je s podstatou vybraných teoretických poznatků a praktických metod používaných v oblasti marketingu. Žáci jsou připraveni na praktické uplatnění na trhu práce, jsou schopni vytvořit nabídku konkurenceschopného sortimentu služeb a úspěšně je poskytovat zákazníkům.

Žáci:

- umějí využívat základní marketingové činnosti nástroje marketingové komunikace
- řídí se zásadami etiky v oblasti marketingové komunikace a dodržují zákony
- dokáží propojit teoretické poznatky s praxí
- snaží se nalézat vlastní řešení a doporučení, nenechávají se manipulovat
- podporují výsledky své práce aktuálními informacemi

Charakteristika učiva:

Učivo je vybráno s ohledem na profil absolventa, je zaměřeno na jednotlivé tematické celky, které vymezují základní pojmy marketingu, podnikatelské strategie, segmenty trhu, metody průzkumu trhu, marketingový mix. Důraz je kladen na praktické vědomosti a dovednosti. Žáci jsou vedeni k efektivnímu využívání digitálních nástrojů k usnadnění práce v osobním, studijním i profesním životě.

Pojetí výuky:

Úkolem výuky je poznání a osvojení si základních marketingových pojmů a jejich správné používání, chápe význam marketingu, rozliší podnikatelské koncepce, objasní důležitost marketingového informačního systému, sestaví jednoduchou SWOT analýzu, zná vlivy působící na chování spotřebitelů, zná využití nástrojů marketingového mixu.

metody výuky

- **motivační** – příklady z praxe, demonstrace, pochvaly
- **fixační** – opakování učiva ústní, písemné, nácvik dovedností, rozhovor, diskuse, domácí práce
- **expoziční** – výklad, vysvětlování, popis, referáty, zápisy na tabuli, práce s učebnicí nebo s učebním textem, práce s odborným a denním tiskem

formy výuky

- hromadné vyučování – frontální, případně skupinové, dle potřeby individuální přístup

Hodnocení výsledků žáků:

Ústní zkoušení 1x za pololetí, písemné zkoušení z menších celků učiva 4x za pololetí, práce v hodině, hodnocení referátů, sebehodnocení.

Podmínkou hodnocení v daném pololetí je získání minimálně tří známek s vahou 5 a vyšší.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

- zvládne vysvětlit základní marketingové pojmy, rozumí jim a umí je správně použít
- vyhledá příslušné právní předpisy a je schopen s nimi pracovat
- pracuje s informacemi s využitím prostředků informační a komunikační technologie
- jedná hospodárně, zvažuje při tom vliv na životní prostředí a sociální dopady
- osvojuje si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro vlastní podnikatelské aktivity
- orientuje se ve světě práce
- pracuje samostatně i v týmu
- je schopen porozumět zadání úkolu, získat potřebné informace, navrhnout řešení, zhodnotit dosažený výsledek
- kriticky posuzuje vývoj technologií a jeho vliv na různé aspekty života člověka, společnosti a životního prostředí
- běžně a samozřejmě využívá vhodné digitální technologie a jejich kombinace k naplnění svých potřeb

Průřezová témata:

- Občan v demokratické společnosti:
- upevňují si principy demokratického rozhodování
- poznávají sebe a ostatní ve specifických rolích a situacích
- učí se naslouchat druhým a respektovat je
- zvažují, přijímají odlišné názory a učí se vyjednávat a přijímat kompromisy
- učí se vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- rozvíjejí komunikativní dovednosti jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

- učí se odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek
- učí se k účtům k životu ve všech jeho formách
- získávají orientaci v globálních problémech lidstva
- uvědomí si osobní, občanskou i profesní odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímají a odpovědně plní svěřené úkoly
- mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání
- osvojí si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- připravují se na změny na trhu práce i ve společnosti a potřebu celoživotně se vzdělávat

Člověk a digitální svět:

- využívají multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- vyhledávají a zpracovávají informace na internetu a využívají ji k dalšímu studiu
- chápou zásady informační etiky
- dokáží šířit digitální gramotnost

Název vyučovacího předmětu:

Marketing

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 34		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Podstata marketingu (5)	
• popíše vznik marketingu • vysvětlí pojem marketing • charakterizuje jednotlivé podnikatelské koncepce • vysvětlí, co je marketingová strategie	• vznik marketingu v Česku a ve světě • definice a cíle marketingu • podnikatelské koncepce	• ICT – průběžně • PRO – průběžně • EKO – průběžně
	Marketingový informační systém (9)	
• objasní důležitost informací pro podnik • zpracuje jednoduchý průzkum trhu • sestaví jednoduchou SWOT analýzu	• struktura marketingového informačního systému • marketingový průzkum, metody a jejich vyhodnocování • SWOT analýza	
	Chování spotřebitele na trhu (7)	
• vymezí segmenty trhu • popíše vlivy působící na chování spotřebitelů na spotřebním i průmyslovém trhu • zná využití marketingových nástrojů v nabídce a poptávce • popíše konkurenční prostředí	• segmentace trhu • kupní chování spotřebitele • kupní chování podniků • faktory ovlivňující kupní chování • nabídka, poptávka • konkurence	
	Marketingový mix (13)	
• vysvětlí pojem marketingového mixu • určí fázi životního cyklu u konkrétních produktů • definuje pojem cena • rozliší druhy cen • popíše metody tvorby ceny • objasní pojem distribuce • na příkladu ukáže distribuční cesty • charakterizuje propagaci • posoudí vhodný propagační nástroj a jeho vliv na konečné spotřebitele (např. reklamní spot) • navrhne a vytvoří propagační materiál • na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru	• pojem marketingového mixu • výrobek (product) • životní cyklus výrobku • cena (price) • druhy cen • metody stanovení ceny • distribuce (place), distribuční cesty, logistika • propagace (promotion) • marketingová komunikace, nástroje (reklama, podpora prodeje, public relations...)	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

14. Technologie

Název vyučovacího předmětu:	Technologie
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	34
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Technologie je odborný předmět, který vytváří předpoklady pro samostatnou tvořivou činnost v oblasti propagační grafiky. Cílem předmětu je naučit žáky vhodně volenými způsoby pracovat s různými materiály a jejich využitím, technologickými postupy, materiálovými technikami, nářadím a pomůckami, seznámení s klasickými a moderními technologiemi a celkovým výtvarným pojetím.

Charakteristika učiva:

Předmět Technologie tematicky úzce souvisí s předmětem Aranžování a výstavnictví. V předmětu získají ucelené teoretické znalosti, které aplikují v předmětu Aranžování a výstavnictví a v Navrhování.

Pojetí výuky:

metody výuky

- **motivační** – využití dosavadních výtvarných znalostí a zkušeností, návaznost na další předměty: výtvarné cvičení, studium odborné literatury
- **fixační** – ústní a písemné opakování teoretických znalostí, domácí výtvarné práce, samostatné návrhové práce, vyhledávání informací z oblasti designu v odborné literatuře i na internetu, diskuse a prezentace vlastních názorů
- **expoziční** – vysvětlování (jevů, vztahů, souvislostí), zobecňování, grafické znázorňování, využívání prezentací a zápisů na tabuli, práce s odbornými časopisy

formy výuky

- frontální
- skupinová
- individuální

Hodnocení výsledků žáků:

Zkoušení probíhá ústní i písemnou formou, tvorbou zadaných praktických úkolů. Probíhá spolu s žáky, je zaměřeno na pozitivní motivaci, ocenění snahy, znalostí, dovedností i originality prací. Rozbor výtvarných prací vede k pochopení jejich přínosu pro využití v dalších výtvarných předmětech.

Předmětem hodnocení je:

- zvládnutí teoretického základu učiva, schopnost využívat teoretických vědomostí při praktických dovednostech, aktivita, samostatnost i kolektivní zapojení do práce

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

- verbálně komunikuje a vyjadřuje svůj odborný názor
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu
- formuluje své myšlenky srozumitelně, jednoduchými prostředky, jazykově i odborně správně
- vyhledává informace na internetu i v jiných médiích
- volí vhodné prostředky a způsoby pro splnění jednotlivých aktivit
- přijímá hodnocení svých výsledků, adekvátně na ně reaguje, přijímá radu i kritiku

Průřezová témata**Občan v demokratické společnosti:**

- učí se akceptovat a respektovat názor druhých
- rozvíjí si principy demokratického rozhodování v kolektivu
- učí se vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- rozvíjí komunikativní dovednosti jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

- získává úctu k životu ve všech jeho formách
- učí se orientovat v globálních problémech lidstva
- uvědomí si osobní, občanskou i profesní odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímá a odpovědně plní nové úkoly
- připravuje se na změny na trhu práce a ve společnosti
- připravuje se na potřebu celoživotně se vzdělávat

Člověk a digitální svět:

- využívá multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- vyhledává a zpracovává informace na internetu a využívá je k dalšímu studiu
- efektivně využívání digitálních nástrojů potřebných nebo vhodných pro odbornou práci

Název vyučovacího předmětu:

Technologie

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 34		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Bezpečnost a hygiena práce (1)	
ovládá bezpečnostní pravidla a dodržuje je	- bezpečnost při práci s barvami, materiály a pomůckami - ochrana životního prostředí	- ARA - NAV
	Materiály klasické i netradiční (4)	
- vyjmenuje klasické materiály používané odborné praxí - charakterizuje netradiční materiály a jejich vlastnosti - pracuje s různými materiály	- Druhy klasických materiálů – sklo, papír, kov, plast, textilní materiály - Netradiční materiály	ARA
	Nástroje, zařízení a pomůcky (5)	
- Vyjmenuje základní nářadí, nástroje, zařízení a pomůcky, popíše možnosti jejich použití - Správně používá pomůcky, nástroje a nářadí	- druhy nástrojů - zařízení používaná v oboru - pomůcky	- ARA - NAV
	Barvy, pojidla, ředidla, lepidla (8)	
- vyjmenuje druhy barev, určí je a zhodnotí jejich vlastnosti a využití - ovládá rozlišení malířských a nátěrových technik - orientuje se v psychologickém působení barev - popíše specifické použití barev v oboru - vyjmenuje druhy lepidel, určí je a zhodnotí jejich vlastnosti a využití - umí zvolit správné druhy k lepení daného materiálu	- fyzikální podstata barev - materiálové složení barev - malířské techniky - způsoby nanášení barev - nátěrové hmoty - psychologické působení barev - druhy lepidel a způsoby jejich využití - bezpečnost při práci s lepidly	- ARA - NAV
	Fotografie v propagaci (6)	
- Charakterizuje druhy fotografií v propagaci - Vyjmenuje možnosti použití	- Druhy fotografií v propagaci - Použití fotografie - Možnosti pořízení fotografií	- ARA - NAV
	Grafické umělecké techniky (10)	
- Popíše technologické postupy jednotlivých grafických technik - Objasní jejich výtvarné a výrazové možnosti	- Grafické techniky – tisk z hloubky, z výšky a z plochy - Sítotisk	- ARA - NAV

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

15. Navrhování

Název vyučovacího předmětu:	Navrhování
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51, Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	128
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obsahové cíle:

Cílem předmětu je naučit žáky základy typografie a práce se sázecím programem (Adobe InDesign), grafickými programy a principy předtiskové přípravy propagačních prostředků, objasnit principy „lámání“ stránky, tvorbu typografické mřížky, práci s obrazovým a textovým materiálem v uvedených programech. Umět si připravit obrazové a textové předlohy a zpracovat je v daných programech, vytisknout soubor.

Žáci:

- získávají nutné poznatky z oboru plošného grafického design a jeho využití v počítačové grafice
- orientují se v problematice dalších program, sloužících k přípravě sazby tiskových prostředků komunikace
- učí se tvořit propagační prostředky na základě poznatků z oboru
- seznamují se a samostatně promýšlejí a tvoří vlastní prostředky komunikace

Charakteristika učiva:

Žáci si osvojují poznatky současné předtiskové přípravy a jejich praktickou realizaci přímo v hodinách navrhování, např. tvorba obalu či loga, nebo uplatňují své poznatky z dalších výtvarných předmětů, ev. z předmětu počítačová grafika. Osvojí si základy nových programů a jejich praktické využití pro tvorbu tištěných propagačních prostředků.

Pojetí výuky:

Metody výuky:

- **motivační** – možnost využití výtvarných znalostí a dovedností, návaznost na vlastní praktické zkušenosti, prezentace vlastních výtvarných názorů na oblast reklamy, práce s odbornou literaturou
- **fixační** – písemné a ústní opakování znalostí, samostatné vyhledávání informací o aktuálním stavu reklamy v odborných časopisech a publikacích, na internetu i v praktických aktivitách
- **expoziční** – zápisy na tabuli, autentické materiály, návštěvy veletrhů, reklamních agentur, uměleckých dílen, práce s odbornou literaturou

Formy výuky:

- frontální
- skupinová
- individuální

Hodnocení výsledků žáků:

Probíhá ve spolupráci s žáky. Je zaměřeno na pozitivní motivaci, kritickou analýzu projevu včetně jazykového projevu, objasňování chyb plynoucích z nepochopení smyslu informací a poznatků, resp. neschopnosti je správně věcně a jazykově formulovat, přeformulování odpovědí se snahou o jazykovou i faktickou správnost.

Průřezová témata:**Občan v demokratické společnosti:**

- učí se vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- učí se respektovat a akceptovat názory druhých
- učí se akceptovat a rozvíjet principy demokratického rozhodování v kolektivu
- rozvíjí komunikativní dovednosti jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

- získává úctu k životu ve všech jeho formách
- učí se orientovat v celosvětových problémech lidstva
- uvědomí si svoji lidskou odpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímá a odpovědně plní zadané úkoly
- učí se reagovat na změny trhu práce
- připravuje se na potřebu celoživotního vzdělávání
- Člověk a digitální svět využívá multimediální programy v rámci své profese
- trvale zvyšuje svoji počítačovou gramotnost
- vyhledává a zpracovává informace na internetu a využívá je k dalšímu studiu

Člověk a digitální svět:

- využívá multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- vyhledává a zpracovává informace na internetu a využívá je k dalšímu studiu
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech;
- vyjadřuje se za pomoci, digitálních prostředků
- navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy

Název vyučovacího předmětu:

Navrhování

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 68		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Výkladová tvorba a technická dokumentace (20)	
• zhotovuje grafický manuál • výtvarně vnímá, myslí • a samostatně vyjadřuje vlastní výtvarný názor • ovládá základy perspektivního zobrazování a promítání • využívá výtvarné a výrazové možnosti grafických programů při řešení zadaného úkolu • ovládá zásady kompozice • a uplatňuje je v příslušných souvislostech	• barevné a černobílé logo • návrhy, výtvarné řešení • zpracování na PC v grafických programech v několika velikostech	• ODK • PIS • ARV
	Tvorba drobných tištěných propagačních prostředků (20)	
• realizuje jednoduché až vysoce náročné grafické řešení propagačních prostředků • pracuje s písmem v grafických počítačových programech • vhodným způsobem prezentuje koncepční záměr a návrh svého výtvarného řešení, profesionálně vystupuje • samostatně vytváří různé formy grafického designu	• návrhy propagačních prostředků – s použitím loga • realizace propagačních prostředků s použitím loga k různým příležitostem	• ODK • PIS • PRO • PGR
	Sazba – návrh prospektu, katalogu (18)	
• tvorba v odpovídajícím programu • využívá všechny dostupné informace o nových trendech v oboru	• prospekt – návrh propagačního prostředku • realizace propagačního prostředku	• ARV – řešení výstavní expozice • PIS • PGR
	Plošný inzerát – návrh, provedení (10)	
• umí pracovat s fotografií v program Adobe Photoshop • umí sestavit text inzerátu	• návrh prestižního inzerátu • realizace	• PGR • PRO • PIS

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Navrhování

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 60		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
	Tvorba akcidenčních tiskovin (16)	
• zhotovuje grafický manuál • využívá výtvarné a výrazové možnosti grafických programů při řešení zadaného úkolu • ovládá zásady kompozice • a uplatňuje je v příslušných souvislostech • samostatně vytváří různé formy grafického designu	• návrhy, výtvarné řešení • zpracování na pc v grafických programech	• PIS • ARV • PGR
	Tvorba tištěných propagačních prostředků (20)	
• realizuje jednoduché až vysoce náročné grafické řešení propagačních prostředků • vhodným způsobem prezentuje koncepční záměr a návrh svého výtvarného řešení, profesionálně vystupuje	• návrhy a zpracování tiskovin ke konkrétním příležitostem a aktuálním akcím • návrhy, typografické řešení • zpracování na pc v grafických a textových programech	• PIS • PRO • PGR
	Návrh obalu (20)	
• tvorba v konkrétním programu • využívá všechny dostupné informace o nových trendech v oboru	• návrh propagačního prostředku s využitím loga, ev. fotografie apod. • maketa • vizualizace	• ARV • PIS • PGR
	Adjustace prací (4)	
	příprava závěrečných prací pro prezentaci	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

16. Aranžování a výstavnictví

Název vyučovacího předmětu:	Aranžování a výstavnictví
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	286
Délka a forma vzdělávání:	2 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu:

Obsahové cíle:

Aranžování a výstavnictví je spolu s navrhováním a písmem stěžejním předmětem vlastní návrhové tvorby oboru, který je zaměřen na grafický a prostorový design v obchodě a ve výstavnictví. Cílem předmětu je naučit žáky výtvarnému myšlení, prostorové představivosti, tvůrčí nápaditosti, a především dovednostem ztvárnit myšlenku výtvarnými technikami charakteristickými pro daný obor.

Charakteristika učiva:

Předmět je vyučován v prvním a druhém ročníku. Tematicky úzce souvisí s předmětem navrhování, písmo a počítačová grafika. Praktickou realizací návrhů provádí žáci v předmětu Aranžování a výstavnictví a částečně i v navrhování a písmu.

Pojetí výuky:

metody výuky

- **motivační** – využití výtvarných znalostí a zkušeností z jiných odborných předmětů, prezentace vlastních názorů, návštěvy i přímá účast na výstavách a soutěžích souvisejících s daným oborem.
- **fixační** – opakování a zdokonalování postupů v návrhové tvorbě, diskuze a obhajoba práce.
- **expoziční** – vysvětlování, zobecňování, grafické znázorňování, práce s odbornými časopisy, publikacemi a ukázkami z oblasti grafického a prostorového designu.

formy výuky

- frontální
- skupinová
- individuální

Hodnocení výsledků žáků:

U jednotlivých žáků je zadaný úkol hodnocen podle náročnosti a rozsahu práce v rámci skupiny známkou 1–5.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí

- Umí využívat nabytých vědomostí a dovedností při realizaci výtvarných úkolů.
- Umí vyhledávat a zpracovávat informace.
- Umí obhájit vlastní názor a vést diskusi.
- Naučí se pracovat v kolektivu.
- Naučí se samostatně řešit problém.

Průřezová téma**Občan v demokratické společnosti:**

- Ve své výtvarné reklamní činnosti uplatňuje etické principy demokratické společnosti

Člověk a životní prostředí:

- Zapojí ekologickou problematiku do výtvarných realizací v reklamní tvorbě

Člověk a svět práce:

- Posiluje morálně volní vlastnosti, přijímá a odpovědně plní nové úkoly

Člověk a digitální svět:

- využívá multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- vyhledává a zpracovává informace na internetu a využívá je k dalšímu studiu
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech;
- vyjadřuje se za pomoci, digitálních prostředků
- navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy

Název vyučovacího předmětu:

Aranžování a výstavnictví

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 1. Počet hodin v ročníku: 136		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (2)	
• dodržuje bezpečnost práce • uvede příklady bezpečnostních rizik • umí poskytnout první pomoc při úrazu na pracovišti	• hygiena práce, požární prevence • bezpečnost práce	
	Výkladová tvorba a technická dokumentace (50)	
• zhotovuje a čte technický výkres • zobrazuje jednotlivé geometrické prvky • výtvarně vnímá, myslí • a samostatně vyjadřuje vlastní výtvarný názor • ovládá základy perspektivního zobrazování a promítání • využívá výtvarné a výrazové možnosti grafických uměleckých technik při řešení zadaného úkolu • ovládá zásady kompozice • a uplatňuje je v příslušných souvislostech	• technická dokumentace, nárys a půdorys • návrhy výkladních skříní • návrhový výkres v centrální perspektivě • výkresová dokumentace • a maketa v měřítku • poloplastický poutač do VS	• ODK • PIS

	Technika v aranžování a výstavnictví (50)	
• navrhuje prostorové uspořádání výstav apod. ve vztahu • k výstavnickému fundusu • a technickým dispozicím daného prostoru. • realizuje jednoduché až vysoce náročné grafické řešení propagačních prostředků • vhodným způsobem prezentuje koncepční záměr a návrh svého výtvarného řešení, profesionálně vystupuje	• výstavy a jejich charakteristika • výstavní prvky a materiály • příprava výstavy • návrhy výstavního prostoru • v perspektivě • dokumentace výstavní expozice-návrhy stěn, panelů a dalšího výstavnického fundusu v měřítku • návrh prostorového poutače-návrhový výkres a maketa • v měřítku	• ODK • PIS • PRO • PGR
	Volná aranžérská tvorba (34)	
• samostatně experimentuje při řešení úkolu, uplatňuje netradiční myšlenky a metody práce • využívá všechny dostupné informace o nových trendech v oboru	• návrh netradičního výstavního prostoru, reklamní stěny s podiem, určené pro komerční účely • výkresová dokumentace, maketa	• ODK • PIS • PGR

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Aranžování a výstavnictví

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 2. Počet hodin v ročníku: 150		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Bezpečnost a ochrana při práci (2)	
• dodržuje bezpečnost práce	• bezpečnost technických zařízení	• PRO
	Exteriéry prodejen a výkladová tvorba, opakování – technický výkres, návrhový výkres, perspektiva (42)	
• ovládá způsoby zobrazování • a druhy promítání • analyzuje konkrétní prostor	• průčelí prodejny • návrhy v perspektivě, technická dokumentace • maketa VS v měřítku	• PIS • PRO • NAV
	Jednoduché až vysoce výtvarně náročné úkoly (42)	
• navrhuje výtvarné pojetí základních druhů propagačních prostředků, plošných a prostorových objektů	• návrh reklamního stojánu • návrhy v perspektivě, technická dokumentace, maketa	• PRO • PIS • NAV
	Propagační tvorba ve výstavnictví (32)	
• charakterizuje základní výstavnické činnosti a techniky	• řešení výstavní expozice • na veletrhu nebo v OC	• PIS • PRO

• popíše vybraný výstavní systém a jeho základní skladebné prvky • řeší výtvarnou koncepci ucelené propagační akce, výstavní akce apod.	• propagační tvorba • ve výstavnictví – informační panel, displej a jiné prostorové reklamní prostředky • návrhový výkres, technická dokumentace, maketa	• PGR • NAV
	Tvorba komunikačních prostředků pro reklamní akci, sales promotion (32)	
• charakterizuje základní výstavní činnosti a techniky • popíše vybraný výstavní systém a jeho základní skladebné prvky • řeší výtvarnou koncepci ucelené propagační akce, výstavní akce apod.	• řešení propagační akce na dané téma • návrhy zvolených propagačních prostředků • technická dokumentace • maketa	• PIS • PRO • NAV • PGR

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

7. Volitelné vyučovací předměty

17. Cvičení z anglického jazyka

Název vyučovacího předmětu:	Cvičení z anglického jazyka
Kód a název oboru vzdělání:	66-42-L/51 Propagace
Název ŠVP:	Propagace
Celkový počet hodin za studium:	64
Délka a forma vzdělávání:	4 roky v denní formě
Platnost od:	1. 9. 2025 počínaje 1. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Předmět CAJ (Cvičení z anglického jazyka) zajišťuje tematické propojení výuky anglického jazyka s klíčovými odbornými předměty oboru. Výuka odborné angličtiny nemá za úkol nahradit výuku odborných předmětů, tzn. nepodává úplnou středoškolskou látku z odborných předmětů, ale představuje spíše logicky koncipovaný výběr nejdůležitějších témat dané oblasti.

Hlavním cílem výuky předmětu Cvičení z angličtiny je budování receptivních a produktivních jazykových kompetencí žáka v odborné profesní oblasti. Žák se orientuje v textech s odbornou tematikou. Je připravován na setkání s reálným odborným anglicky mluvícím prostředím a je motivován k dalšímu vzdělávání v oblasti cizího jazyka.

Při výuce jsou pokryty všechny klíčové oblasti odborné výuky. Na začátku výuky tohoto předmětu jsou položeny základy odborné slovní zásoby a odborného stylu.

Žák bude během studia tohoto předmětu vybaven lexikálními výrazy a frazeologickými pojmy a osvojí si složitější gramatické struktury. Žák se učí aktivně využívat znalostí z odborných předmětů, přičemž je kladen důraz na vazbu mezi anglickou a českou odbornou slovní zásobou a strukturou anglického a českého odborného projevu. To předpokládá těsnou spolupráci vyučujících angličtiny a odborných předmětů.

Výuka předmětu Cvičení z angličtiny směřuje k tomu, aby žáci propojili znalosti získané v odborných vyučovacích předmětech a osobní zkušenosti s aktivními dovednostmi v angličtině. Cílem výuky je naučit žáky pracovat s odbornými informacemi v angličtině od jejich vyhledávání přes zpracování a vyhodnocování k interpretaci a prezentaci. Od prostého tlumočení faktů postupuje výuka k budování schopnosti žáka vyjádřit vlastní postoje a názory, formulovat argumenty a obhájit je, vést korektní odbornou diskusi a vyslovit pozitivní nebo negativní hodnocení. Tím se rozvíjí osobnost žáka, jeho samostatnost a sebedůvěra.

Vedle vhodných odborných učebních textů publikovaných v České republice nebo v zahraničí jsou používány materiály doporučené učiteli příslušných odborných předmětů a jimi také po odborné stránce zpracované a upravené.

Učitel podporuje a oceňuje silné stránky žákovy osobnosti a zároveň mu pomáhá překonat nedostatky. Hodnocení má pozitivní a motivující charakter a je uplatňován individuální přístup vyučujícího, zejména k žákům s poruchami učení a k nadaným žákům. Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k realizaci průřezových témat přispívá k rozvoji všech klíčových kompetencí žáka. Komplexním rozvojem těchto kompetencí přispívá předmět Cvičení z angličtiny k rozvoji osobnosti žáka, jeho občanskému a odbornému zrání, a tím vytváří zejména předpoklady k jeho budoucímu profesnímu uplatnění.

Žák je veden

- k aktivnímu využívání informačních a komunikačních technologií s důrazem na volbu zdrojů informací a následnému správnému a odpovědnému zpracování a interpretaci získaných dat
- k pochopení vazeb mezi jednotlivými odbornými oblastmi studovaného oboru a prostředky jazykové komunikace
- ke společenskému a profesionálnímu vystupování v cizojazyčném prostředí
- ke správnému používání odborné terminologie a přiměřených gramatických struktur
- k pochopení smyslu a nutnosti vzdělávání v angličtině, zejména pro práci s odbornými informacemi
- k prezentování a obhajobě vlastních myšlenek a názorů a zároveň k toleranci a respektu vůči postojům a hodnotám druhých
- k spolupráci a práci ve skupině
- k realistickému vidění světa kolem nás včetně vztahu mezi moderními technologiemi a životním prostředím
- k dovednosti pracovat online.

Charakteristika učiva:

Předmět Cvičení z anglického jazyka připravuje žáky ke zvládnutí odborné angličtiny daného oboru.

Pojetí výuky:

metody výuky

- **motivační** – využití v praxi, ukázky a příklady uplatnění, možnosti využití v ostatních předmětech a tematických cílech
- **fixační** – opakování na praktických příkladech, společná řešení a rozborů úloh, samostatné práce
- **expoziční** – analogie v kontextu českého prostředí, vysvětlování, využití projekce na plátno nebo sehrání scének a dialogů

formy výuky

- stěžejní formou výuky je výklad nové terminologie
- těžiště výuky spočívá v zafixování odborné slovní zásoby a praktickém použití v situaci z reálného života
- ve výuce je kladen důraz na práci ve dvojici a motivaci k samostudiu

Hodnocení výsledků žáků:

Základem pro hodnocení je průběžná klasifikace, stěžejní zvládnutí odborné slovní zásoby a porozumění mluvenému slovu a čtení s porozuměním. Dále se hodnotí aktivita žáků na hodinách a zapojení žáka ve vyučovací hodině.

Žák je hodnocen písemnou (nejméně 2x za pololetí) a ústní formou (monolog, dialog s použitím odborné angličtiny) nejméně 1x za pololetí.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí:

- komunikuje a účastní se diskuse, v angličtině je schopen srozumitelně vyjádřit vlastní názor
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- využívá multimediálních programů

- vyhledává informace na internetu, je schopen se účastnit v přímé a nepřímé komunikaci včetně komunikace v digitálním prostředí
- pracuje s cizojazyčným slovníkem
- efektivně pracuje s učebnicemi a orientuje se v anglickém textu, např. časopiseckém
- formuluje své myšlenky v písemné podobě srozumitelně, souvisle, přehledně a jazykově správně
- osvojuje si dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- přijímá hodnocení svých výsledků, adekvátně na ně reaguje, přijímá radu a kritiku

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti:

- upevňuje si principy demokratického rozhodování
- učí se respektovat odlišnosti jiných kultur
- rozvíjí komunikativní dovednosti v anglickém jazyce jako prostředek myšlení, argumentace a dialogu

Člověk a životní prostředí:

- učí se k účtům k životu ve všech jeho formách
- orientuje se v globálních problémech lidstva
- uvědomuje si spoluodpovědnost za stav životního prostředí

Člověk a svět práce:

- přijímá a odpovědně plní svěřené úkoly
- používá aktivně terminologii svého odborného zaměření
- rozvíjí jazykové dovednosti jako nástroj pochopení ve verbální komunikaci při jednáních
- připravuje se na změny na trhu práce i ve společnosti a potřebu celoživotně se vzdělávat

Člověk a digitální svět:

- využívá multimediální programy pro zvýšení funkční mediální gramotnosti
- běžně a samozřejmě využívá vhodné digitální technologie a jejich kombinace k naplnění svých potřeb;
- digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby;
- využívá digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji při pohybu v online světě a při používání digitálních technologií předchází situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví,
- přizpůsobuje své digitální i fyzické pracovní prostředí tak, aby bylo v souladu s bezpečnostními zásadami; aktivně pracuje s návody k použití;
- využívá digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů;
- získává informace z různých zdrojů a využívá je ke sdílení, předávání a prezentaci
- způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce;
- při interakcích v digitálním prostředí respektuje pravidla chování a jedná eticky, respektuje kulturní rozmanitost;
- vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků a vytváří a upravuje vlastní digitální obsah v různých formátech; mění, vylepšuje a zdokonaluje obsah stávajících děl s cílem vytvořit nový, originální a relevantní obsah;

- získává data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používá různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotí, posuzuje jejich spolehlivost a úplnost;
- komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobuje prostředky komunikace danému kontextu;

Název vyučovacího předmětu:

Cvičení z anglického jazyka

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 3. Počet hodin v ročníku: 34		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Historie architektonických slohů (12)	
• Dokáže časově zařadit slohy, popíše jednoduše sociálně kulturní obraz daného historického úseku • Vyjmenuje základní atributy jednotlivých slohů a místo/zemi jejich vzniku • Dokáže přiřadit budovy k jednotlivým architektonickým slohům a vysvětlí důvodu svého rozhodnutí • Vyjádří své názory na jednotlivé slohy • Sdělí, které památky osobně navštívil a vyjádří svůj názor na ně	• Slovní zásoba: Architektonické slohy, základní atributy jednotlivých slohů, části budovy/domu, lexikum používané při popisu sociálně kulturního vývoje společnosti • Fráze používané při vyjadřování názoru a preferencí • Gramatika: minulý čas prostý a průběhový, budoucí čas, předložky místa • Románské umění, gotika, renesance, baroko, neoklasicismus, historicismus, moderní umění	• ČJL, • ZSV, • DEU
	Památky UNESCO v České republice (12)	
• Dokáže vyjmenovat všechny architektonické památky v ČR, které jsou na seznamu památek UNESCO • Dokáže tyto památky zařadit do historického období a popsat sociálně kulturní obraz daného historického úseku • Popíše základní atributy dané památky • Rozumí významu UNESCO pro světovou kulturu a umění • Sdělí, které památky osobně navštívil a vyjádří svůj názor na ně	• Slovní zásoba: Architektonické slohy a jejich základní atributy. Fráze používané při vyjadřování názoru a preferencí • Architektonické památky v České republice • Praha	• ČJL, • ZSV, • DEU
	Výtvarné umění (8)	
• Dokáže vyjmenovat a charakterizovat oblasti/formy výtvarného umění • Dokáže zařadit výtvarná a sochařská díla do příslušného období • Vyjádří svůj názor na umělecké dílo	• Gramatika: Minulý čas prostý. Spojky • Slovní zásoba: Pocity, emoce. Kolokace pro vyjadřování názoru. Formy výtvarného umění, materiál a pomůcky potřebné pro vytvoření uměleckého díla	• ČJL, • ZSV, • DEU • NAV
	Opakování (2)	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační

Název vyučovacího předmětu:

Cvičení z anglického jazyka

Kód a název oboru vzdělání:

66-42-L/51 Propagace

Název ŠVP:

Propagace

Ročník: 4. Počet hodin v ročníku: 30		
Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek Obsah vzdělávání	Mezipředmětové vztahy
Žák	Můj oblíbený umělec (8)	
• Pronese souvislý monolog, ve kterém zdůvodní své preference ohledně umění. • Podá v dostatečném rozsahu informace o životě oblíbeného umělce • Podá v dostatečném rozsahu informace o díle oblíbeného umělce. • Uvede, která je jeho nejoblíbenější umělecké dílo. • Umělecké dílo popíše a sdělí, jak na něj dílo působí, jaké pocity vyvolává.	• Gramatika: Minulý čas prostý a průběhový. předložky místa a času • Slovní zásoba: Formy výtvarného umění. Slovesa pohybu, slovesa používaná pro popis pocitů a smyslů, extrémní adjektiva • Praktické použití angličtiny: fráze vhodné k vyjádření názoru, spekulování • Nejznámější umělci	• ČJL, • ZSV, • DEU
	Propagace a reklama. Logo. Tvorba značky. Grafický manuál (10)	
• Dokáže vyjádřit význam Loga a grafického materiálu • Komunikuje o výhodách a nevýhodách logotypu, logografu a kombinovaného loga • Vyjádří názor na důležitost grafického manuálu • Popíše zajímavá/oblíbená loga • Pronese souvislý monolog týkající se vhodnosti určitého typu fontu a významu barev používaných pro Loga různých odvětví průmyslu/služeb	• Propagace a reklama • Praktické použití angličtiny: řízený rozhovor, vyjadřování názoru, souhlasu a nesouhlasu • Slovní zásoba: Logotyp, Logograf, barvy, emoce, odvětví průmyslu a služeb, druhy obchodů • Gramatika: přítomný a minulý čas, vyjadřování budoucnosti	• ČJL • PRO • NAV • ARV
	Propagace. Obalové materiály (10)	
• Vyjmenuje funkce obalů • Vyjmenuje druhy obalů a materiál potřebný k jejich výrobě • Spekuluje o významu propagace a jejího vlivu na spotřebitele • Umí získat i podat informace o vlivu propagace na poptávku • Uvědomuje si nebezpečí, kterému může zboží čelit během přepravy a tato nebezpečí dokáže popsat.	• Gramatika: komparativ a superlativ, budoucí čas, modální slovesa • Slovní zásoba: Obaly, obalové materiály, druhy obchodů, odvětví ekonomiky • Praktické použití angličtiny: fráze používané při vyjadřování názoru	• ČJL • PRO • NAV • ARV
	Opakování (2)	

Pozn.: uvedený počet hodin je orientační