

Část maturitní zkoušky: **profilová**
Typ zkoušky: **povinná (1 ze 3)**
Forma zkoušky: **ústní**
Název zkoušky: **odborné předměty**
Obor vzdělávání: **propagace**
Školní rok: **2025/2026**

SEZNAM TÉMAT

1. Vznik a vývoj výkladních skříní, jejich druhy, základní kompoziční pravidla při řešení prostoru VS, cílová skupina.
2. Moderní trendy v propagaci (interaktivní výkladní skříně, komerční videomapping, virální marketing, buzz marketing, product placement, event. marketing, guerilla marketing)
Vznik a vývoj písma – předstupně písma, Mezopotámie, Egypt
3. Základní terminologie – produkt, reklama, mobilní reklama, sponzoring, cílová skupina, PR, image, direct marketing
Vývoj písma – hláskové písmo, fénická a řecká abeceda, latinské písmo
4. Historie výstavnictví, výstavy a veletrhy-porovnání a vysvětlení pojmů. Vyjmenuj některé ze známých světových výstav v naší historii, čím se zapsaly do historie, atd. Vývoj písma – písma raného a vrcholného středověku.
5. Propagační kampaň, druhy, obecné zásady, jak se staví kampaň, strategie
Charakteristika televizního a radiového spotu
6. Propagační prostředky a jejich dělení (podle působení na smysly, podle technického zpracování, podle praktického využití) Písmařské názvosloví, základní pojmy písma
7. Marketing a jeho vztah k propagaci, marketingový mix, propagační mix
Výstava-expozice-veletrh a jejich porovnání; popiš a nakresli základní technické pohledy, a vysvětli proč jsou potřebné.
8. Grafický manuál, corporate identity, corporate image, ochranná známka
Akciční tiskoviny – rozdělení a druhy tiskovin
9. Média, funkce a druhy médií, vztah média a propagačního prostředku Rastrová počítačová grafika - vlastnosti rastrové grafiky, barevnost, rozlišení, DPI, rozlišení rastrové grafiky
10. Životní cyklus produktu, Bostonská matice Tiskové techniky
11. Brand, povědomí o značce, label, premium brand, branding, image making, sign making
Psychologie v propagaci, archetypy, kontroverze
12. Rozdělení tiskového písma, typografické názvosloví Vnější velkoplošná reklama, základní druhy, média, příklady

13. Obal v propagaci, úkoly a vlastnosti obalu, základní pravidla pro jeho tvorbu Média, definice, rozdělení a druhy médií, klasická a nová média
14. Vývoj, zavádění a testování nových výrobků, novátoři, proces adopce a difuze Námět-libreto-scénář, vysvětlí rozdíly; co je podkladem pro realizaci výstav a veletrhů a jaký je postup práce.
15. Zásady pro tvorbu reklamního textu Metody a nástroje podpory prodeje
16. Zásady tvorby propagačních prostředků, reklamní faktory a prvky, obraz, text, hudba. Výstavy, Veletrhy, VS, promo stánky s ochutnávkami-vysvětlí podstatu a možnosti využití, cílová skupina, předpokládaný efekt investice, podoba realizace, atd.
17. Etika a morálka v propagaci, etický kodex, právo a reklama Předtisková příprava, tisk, CMYK, rozlišení
18. Druhy vnímání a psychologičtí činitelé reklamy Vnější maloplošná reklama, média, plakát
19. Motivace, motivační výzkum, vznik představ a potřeb, význam pro marketingovou komunikaci
Vnitřní reklama, média, prostředky
20. Rozdělení a druhy akcidenčních tiskovin Etický kodex influencerů
21. Význam sociologie pro reklamu, cílová skupina, znaky určující cílovou skupinu Značka, ochranná známka, logo – druhy loga
22. Scénář a libreto propagační kampaně. K čemu složí technická a grafická dokumentace akce; proč a k čemu ji potřebujeme, jaké odborné znalosti jsou nezbytné. Kompozice textu v ploše, optický střed, rám, zrcadlo
23. Odborná terminologie – goodwill, barter, telemarketing, teleshoping, point of sale, point of purchase, wobler, B2B, B2C, merchandising, ATL, BTL, launch, relaunch, banner, packshot, focus group, claim, packshot, teaser, injekece
24. Realizace nové podoby VS; popiš postup jednotlivých fází spolupráce, až po finální realizaci. Vektorová počítačová grafika - Vlastnosti a principy vektorové grafiky CMYK. Použití vektorové grafiky v praxi
25. Nákupní chování, vlivy, užití psychologie v reklamě
Formáty tiskovin, druhy papírů a jiné materiály pro výstavnictví, druhy perspektiv, popis a nákres, měřítko, maketa a výkres.

