

Část maturitní zkoušky: profilová
Typ zkoušky: povinná (1 ze 3)
Forma zkoušky: maturitní práce
Název zkoušky: Maturitní práce z odborných předmětů
Obor vzdělávání: knihkupecké a nakladatelské činnosti
Školní rok: 2025/2026

SEZNAM TÉMAT

1. Analýza české komiksové tvorby

- zmapujte historii českého knižního a časopiseckého komiksu
- významní tvůrci českého komiksu
- analyzujte současný knižní trh -podíl komiksové literatury, trendy, podíl původních a převzatých děl
- marketingová podpora komiksové literatury
- vytvořte dotazník pro uživatele/tvůrce/producenty komiksu
- vytvořte vlastní komiksový strip

2. Knižní veletrhy – vize, propagace , produkce

- analýza úspěšnosti českých knižních veletrhů z hlediska počtu vystavovatelů, efektivity pro nakladatele, doprovodného programu
- analýzu proveďte formou dotazníku u vystavovatelů, návštěvníků a pořadatelů
- dotazníky porovnejte a navrhnete možné změny doprovodných akcí, mediální podpory, spolupráce s partnery veletrhu, místa konání, pozvaných hostů atp.

3. Popis vybrané knihovny nebo knihkupectví z hlediska celkového přístupu k handicapovaným. Návrhy na vylepšení.

- Zlepšení navrhnete:
 - z pohledu klienta
 - popište současný stav;
 - navrhnete zlepšení v oblasti technické i v přístupu;
 - vytvořte předběžnou finanční rozvahu projektu a navrhnete zdroje financování.
 - z pohledu zaměstnance
 - navrhnete chráněné pracovní místo;
 - vyřešte praktické, finanční i legislativní otázky.
- Připravte dotazník pro osoby se zdravotním postižením.

4. Vytvořte projekt knihkupectví s kavárnou (klubem)

- najděte vhodný prostor pro knihkupectví s kavárnou
- zmapujte konkurenci
- připravte dispoziční řešení prostoru
- vytvořte ekonomickou rozvahu
- navrhnete dramaturgickou strategii

5. Vliv knižní ilustrace na celkové vnímání knižního díla

- Vyberte jedno literární dílo, pro které nebyly dosud vytvořené ilustrace
- Analyzujte literární text a na jeho základě navrhnete ilustrace
- Vyberte si část literárního díla či kapitolu, pro které budete ilustraci tvořit
- Vytvořte ilustrace

- návrhy ilustrací konzultujte s odborníkem z nakladatelské branže
- pomocí dotazníku zjistěte u potenciálních čtenářů vliv ilustrace na celkový dojem z knihy

6. Vypracujte příručku pro uchazeče o knihkupecké povolání, nebo studium na knihkupecké škole.

- Zjistěte formou dotazníku představu knihkupců o prioritách dovedností
- Zjistěte formou dotazníku představu zákazníků o prioritách dovedností
- Analyzujte data z dotazníku
- Navrhněte, jaké dovednosti by měl knihkupec získat během studia
- Vytvořte komplexní profil "ideálního knihkupce", zahrnující nároky na vzdělání morálně volní vlastnosti, psychickou odolnost inteligenci specifické znalosti a nároky pro toto povolání, vzhled
- Popište modelové situace: jak obsluhovat zákazníka, jak mu porozumět a vyhovět v každé situaci dle hesla "naš zákazník, náš pán"

7. Jste majitelem antikvariátu a aukční síně. Připravte aukci knih a starých tisků.

- Vyberte datum, místo konání aukce, pravidla aukce a sestavte podrobný aukční katalog, který bude alespoň z
- poloviny obsahovat existující položky

8. Vytvořte projekt konkurenceschopného nakladatelství pro český knižní trh

- definujte ediční záměr nakladatelství
- analyzujte konkurenci
- vytvořte SWOT analýzu
- připravte ediční plán
- vytvořte ekonomickou rozvahu
- připravte k vydání jeden vzorový titul

9. Vytvořte manuál pro začínající spisovatele

- definujte základní pojmy
- sestavte manuál se základními radami pro začínajícího spisovatele
- definujte nejčastější chyby, kterých se začínající spisovatel může dopustit
- vytvořte dotazník pro spisovatele, kde zjistíte, jaké jsou rady zavedených autorů
- připravte „návod“, jak oslovit nakladatele nebo vydat knihu vlastním nákladem

10. Připravte projekt vydání periodika

- definujte obsah a formu časopisu
- zmapujte konkurenci, vytvořte SWOT analýzu
- personální a finanční zajištění časopisu.
- připravte grafický design časopisu
- připravte jedno vzorové číslo
- zajistěte tisk a distribuci

11. Projekt přípravy edice knih pro děti s námětem české a světové historie

- definujte obsah a poslání edice
- zmapujte konkurenci, vytvořte SWOT analýzu
- vytvořte ediční plán edice
- připravte k vydání jeden titul, včetně kalkulace, grafické úpravy
- zajistěte tisk, distribuci a marketing edice

12. Antikvariát – analýza sortimentu z hlediska komerční úspěšnosti

- Na jaký sortiment má cílit antikvariát na českém trhu, aby prosperoval
- Porovnejte hlavní sortiment dvou různých antikvariátů a vyhodnoťte, který je úspěšnější
- Jak antikvariát ovlivňují rychlé trendy knih
- Důležitost e-shopu pro antikvariát
- Formou rozhovoru s antikváři zjistěte, jaký je rozdíl mezi tím, co by chtěli prodávat a tím, co skutečně prodávat musí
- Vytvořte ideální portfolio současného antikvariátu

13. Propagace knih a čtení na sociálních sítích – influenceři

- analyzujte nejúspěšnější české knižní ifluencery
- stanovte strategii pro vytvoření úspěšného profilu (cílová skupina, dosah, typ sociální sítě, marketing, sledovanost
- založte vlastní profil na sociální síti (grafické zpracování, obsah)

14. Bibliopedagogika, Biblioterapie

- vytvořte biblioterapeutické cvičení
- psychologie knih
- definujte výchovu ke čtení a její dopady na společnost
- zjistěte formou dotazníku, jak knihy pomáhají a zda je zájem o knihy s tematikou duševního zdraví a podobně zaměřených témat
- vytvořte popis, jak se dá relaxovat formou čtení knih či návštěvou knihoven, knihkupectví,...

15. Tvorba fiktivního (magického) světa v literatuře

- Magie v literatuře - historie
- Návod, jak vytvořit nový svět, jak by fungovala společnosti, magický systém...
- Vzorově vytvořit nový fiktivní svět v kontextu sci-fi nebo fantasy příběhu/knihy

16. Problémy malých knihoven a jak je řešit

- Rozdíly mezi velkou a malou knihovnou
- Financování malých knihoven
- Prostory – omezení, výpůjčky, fond
- Čtenáři - kategorie, specifika přístupu a služeb
- Popis vybrané malé knihovny, návrhy na zlepšení, financování

17. Umělecký překlad

- analyzujte aktuální situaci s překladem literatury do českého jazyka - právní aspekty, kvalita, finanční ohodnocení
- přeložte vybraný umělecký text, který ještě nebyl přeložen (z anglického jazyka)
- pomocí přeloženého textu rozeberte osobní postup v překladu (metody a postupy, naratologie)
- na příkladech zdůvodněte práci s textem
- překlady uměleckého textu pomocí AI - vize budoucnosti

18. Akce na podporu čtení a čtenářství

- jednorázová nebo pravidelně se opakující akce
- najděte inspiraci v obdobných akcích v knihovnách/knihkupectvích
- zpracujte ekonomickou rozvahu a navrhňte způsoby financování akce (dotační programy, sponzoring)
- v části věnované propagaci navrhňte způsoby propagace vaší akce
- vypracujte SWOT analýzu akce
- pokud budete akci realizovat, průběh zhodnoťte