

Část maturitní zkoušky: **profilová**

Typ zkoušky: **povinná (1 ze 3)**

Forma zkoušky: **maturitní práce**

Název zkoušky: **maturitní práce z odborných předmětů**

Obor vzdělávání: **knihupecké a nakladatelské činnosti**

Školní rok: **2024/2025**

SEZNAM TÉMAT

1. Právní, ekonomické a etické aspekty publikování knih ve virtuálním prostoru

- analyzujte současnou situaci publikování ve virtuálním prostoru
- srovnajte situaci v ČR a ve světě
- navrhnete koncepci nakladatelství vydávajícího na internetu

2. Knižní veletrhy – vize, propagace , produkce

- analýza úspěšnosti českých knižních veletrhů z hlediska počtu vystavovatelů, efektivity pro nakladatele, doprovodného programu
- analýzu provedte formou dotazníku u vystavovatelů, návštěvníků a pořadatelů
- dotazníky porovnejte a navrhnete možné změny doprovodných akcí, mediální podpory, spolupráce s partnery veletrhu, místa konání, pozvaných hostů atp.

3. Popis vybrané knihovny nebo knihkupectví z hlediska

- celkového přístupu k handicapovaným. Návrhy na vylepšení.
- zákazníkům a navržení možných zlepšení
- Zlepšení navrhnete:
 - a) z pohledu klienta
 - popište současný stav;
 - navrhnete zlepšení v oblasti technické i v přístupu;
 - vytvořte předběžnou finanční rozvahu projektu a navrhnete zdroje financování.
 - b) z pohledu zaměstnance
 - navrhnete chráněné pracovní místo;
 - vyřešte praktické, finanční i legislativní otázky.
- Připravte dotazník pro osoby se zdravotním postižením.

4. Vytvořte projekt knihkupectví s kavárnou (klubem)

- najděte vhodný prostor pro knihkupectví s kavárnou
- zmapujte konkurenci
- připravte dispoziční řešení prostoru

- vytvořte ekonomickou rozvahu
- navrhňte dramaturgickou strategii

5. Povinný výtisk neperiodických publikací a ohlašovací povinnost

- Historie
- Legislativa povinného výtisku
- Komparace s jinou zemí
- Průzkum mezi nakladateli – smysluplnost, možné zjednodušení, finanční a časové zatížení
- Návrh na úpravu procesu odevzdávání povinného výtisku

6. Vypracujte příručku pro uchazeče o knihkupecké povolání, nebo studium na knihkupecké škole.

- zjistěte formou dotazníku představu knihkupců o prioritách dovedností
- zjistěte formou dotazníku představu zákazníků o prioritách dovedností
- analyzujte data z dotazníku
- navrhňte, jaké dovednosti by měl knihkupec získat během studia
- porovnejte jednotlivé školy, které obor „knihkupectví“ nabízejí
- Vytvořte komplexní profil "ideálního knihkupce", zahrnující nároky na
 - vzdělání
 - morálně volní vlastnosti, psychickou odolnost
 - inteligenci
 - specifické znalosti a nároky pro toto povolání
 - vzhled
- Popište modelové situace jak obsluhovat zákazníka, jak mu porozumět a vyhovět v každé situaci dle hesla "naš zákazník, náš pán".

7. Jste majitelem antikvariátu a aukční síně. Připravte aukci knih a starých tisků.

- Vyberte datum, místo konání aukce, pravidla aukce a sestavte podrobný aukční katalog, který bude alespoň z
- poloviny obsahovat existující položky.

8. Vytvořte projekt konkurenceschopného nakladatelství pro český knižní trh

- definujte ediční záměr nakladatelství
- analyzujte konkurenci
- vytvořte SWOT analýzu
- připravte ediční plán
- vytvořte ekonomickou rozvahu
- připravte k vydání jeden vzorový titul
- zaměřte se na marketingovou strategii

9. Vytvořte manuál pro začínající spisovatele

- definujte základní pojmy
- sestavte manuál se základními radami pro začínajícího spisovatele
- definujte nejčastější chyby, kterých se začínající spisovatel může dopustit
- vytvořte dotazník pro spisovatele, kde zjistíte, jaké jsou rady zavedených autorů
- připravte „návod“, jak oslovit nakladatele nebo vydat knihu vlastním nákladem

10. Připravte projekt vydání periodika

- definujte obsah a formu časopisu
- zmapujte konkurenci, vytvořte SWOT analýzu
- personální a finanční zajištění časopisu.
- připravte grafický design časopisu
- připravte jedno vzorové číslo
- zajistěte tisk a distribuci

11. Projekt přípravy edice knih pro děti s námětem české a světové historie

- definujte obsah a poslání edice
- zmapujte konkurenci, vytvořte SWOT analýzu
- vytvořte ediční plán edice
- připravte k vydání jeden titul, včetně kalkulace, grafické úpravy
- zajistěte tisk, distribuci a marketing edice

12. Antikvariát – analýza sortimentu z hlediska komerční úspěšnosti

Na jaký sortiment má cílit antikvariát na českém trhu, aby prosperoval

- Porovnejte hlavní sortiment dvou různých antikvariátů a vyhodnoťte, který je úspěšnější
- jak antikvariát ovlivňují rychlé trendy knih
- důležitost e-shopu pro antikvariát
- formou rozhovoru s antikváři zjistěte, jaký je rozdíl mezi tím, co by chtěli prodávat a tím, co skutečně prodávat musí
- vytvořte ideální portfolio současného antikvariátu

13. Propagace knih a čtení na sociálních sítích – influenceři

- analyzujte nejúspěšnější české knižní influencery
- stanovte strategii pro vytvoření úspěšného profilu (cílová skupina, dosah, typ sociální sítě, marketing, sledovanost)
- založte vlastní profil na sociální síti (grafické zpracování, obsah)

14. Bibliopedagogika, Biblioterapie

- psychologie knih
- definujte výchovu ke čtení a její dopady na společnost
- zjistěte formou dotazníku, jak knihy pomáhají a zda je zájem o knihy s tematikou duševního zdraví a podobně zaměřených témat
- vytvořte popis, jak se dá relaxovat formou čtení knih či návštěvou knihoven, knihkupectví,...
- vytvořte biblioterapeutické cvičení

15. Tvorba fiktivního (magického) světa v literatuře

- Magie v lit. - historie
- Návod jak vytvořit nový svět, jak by fungovala společnosti, magický systém...
- Vzorově vytvořit nový fiktivní svět v kontextu sci-fi nebo fantasy příběhu/knihy

16. Umělecký překlad

- analyzujte aktuální situaci s překladem literatury do českého jazyka - právní aspekty, kvalita, finanční ohodnocení
- přeložte vybraný umělecký text, který ještě nebyl přeložen (z anglického jazyka)
- pomocí přeloženého textu rozeberte osobní postup v překladu (metody a postupy, naratologie) , na příkladech zdůvodněte práci s textem
- překlady uměleckého textu pomocí AI - vize budoucnosti

17. Akce na podporu čtení a čtenářství

- jednorázová nebo pravidelně se opakující akce
- najděte inspiraci v obdobných akcích v knihovnách/knihkupectvích
- zpracujte ekonomickou rozvahu a navrhnete způsoby financování akce (dotační programy, sponzoring)
- v části věnované propagaci navrhnete způsoby propagace vaší akce
- vypracujte SWOT analýzu akce
- pokud budete akci realizovat, průběh zhodnoťte

Praha 27. září 2024

Schválila: Ing. Hana Pavelková
ředitelka školy