



Část maturitní zkoušky:	<b>profilová</b>
Typ zkoušky:	<b>povinná (1 ze 3)</b>
Forma zkoušky:	<b>maturitní práce</b>
Název zkoušky:	<b>maturitní práce z odborných předmětů</b>
Obor vzdělávání:	<b>knihkupecké a nakladatelské činnosti</b>
Školní rok:	<b>2022/2023</b>

## SEZNAM TÉMAT

### 1. Právní, ekonomické a etické aspekty publikování knih ve virtuálním prostoru

- analyzujte současnou situaci publikování ve virtuálním prostoru
- srovnajte situaci v ČR a ve světě
- navrhnete koncepci nakladatelství vydávajícího na internetu

### 2. Knižní veletrhy – vize, propagace, produkce

- analýza úspěšnosti českých knižních veletrhů z hlediska počtu vystavovatelů,
- efektivity pro nakladatele, doprovodného programu
- analýzu provedte formou dotazníku u vystavovatelů, návštěvníků a pořadatelů
- dotazníky porovnejte a navrhnete možné změny doprovodných akcí, mediální podpory, spolupráce s partnery veletrhu, místa konání, pozvaných hostů atp.

### 3. Popis vybrané knihovny nebo knihkupectví z hlediska celkového přístupu k handicapovaným. Návrhy na vylepšení.

- zákazníkům a navržením možných zlepšení
- Zlepšení navrhnete: a) z pohledu klienta
  - popište současný stav;
  - navrhnete zlepšení v oblasti technické i v přístupu;
  - vytvořte předběžnou finanční rozvahu projektu a navrhnete zdroje financování.b) z pohledu zaměstnance
  - navrhnete chráněné pracovní místo;
  - vyřešte praktické, finanční i legislativní otázky.
- Připravte dotazník pro osoby se zdravotním postižením.

### 4. Vytvořte projekt knihkupectví s kavárnou (klubem)

- najděte vhodný prostor pro knihkupectví s kavárnou
- zmapujte konkurenci
- připravte dispoziční řešení prostoru
- vytvořte ekonomickou rozvahu
- navrhnete dramaturgickou strategii

## 5. Povinný výtisk a ohlašovací povinnost

- Historie
- Legislativa
- Komparace s jinou zemí
- Průzkum mezi nakladateli – smysluplnost, možné zjednodušení, finanční a časové zatížení
- Návrh na úpravu Zákona o neperiodických publikacích

## 6. Vypracujte příručku pro uchazeče o knihkupecké povolání, nebo studium na knihkupecké škole.

- zjistěte formou dotazníku představu knihkupců o prioritách dovedností
- zjistěte formou dotazníku představu zákazníků o prioritách dovedností
- analyzujte data z dotazníku
- navrhněte, jaké dovednosti by měl knihkupec získat během studia
- vytvořte profil ideálního knihkupce
- Vytvořte komplexní profil "ideálního knihkupce", zahrnující nároky na vzdělání
- morálně volní vlastnosti, psychickou odolnost
- inteligenci
- specifické znalosti a nároky pro toto povolání
- vzhled
- Popište modelové situace, jak obsluhovat zákazníka, jak mu porozumět a vyhovět v každé situaci dle hesla "naš zákazník, náš pán".

## 7. Jste majitelem antikvariátu a aukční síně. Připravte aukci knih a starých tisků.

- Vyberte datum, místo konání aukce, pravidla aukce a sestavte podrobný aukční katalog, který bude alespoň z
- poloviny obsahovat existující položky.

## 8. Vytvořte projekt konkurenceschopného nakladatelství pro český knižní trh

- definujte ediční záměr nakladatelství
- analyzujte konkurenci
- vytvořte SWOT analýzu
- připravte ediční plán
- vytvořte ekonomickou rozvahu
- připravte k vydání jeden vzorový titul

## 9. Vytvořte manuál pro začínající spisovatele

- definujte základní pojmy
- sestavte manuál se základními radami pro začínajícího spisovatele
- definujte nejčastější chyby, kterých se začínající spisovatel může dopustit
- vytvořte dotazník pro spisovatele, kde zjistíte, jaké jsou rady zavedených autorů
- připravte „návod“, jak oslovit nakladatele nebo vydat knihu vlastním nákladem

#### 10. Připravte projekt vydání periodika

- definujte obsah a formu časopisu
- zmapujte konkurenci, vytvořte SWOT analýzu
- personální a finanční zajištění časopisu.
- připravte grafický design časopisu
- připravte jedno vzorové číslo
- zajistěte tisk a distribuci

#### 11. Projekt přípravy edice knih pro děti s námětem české a světové historie (alternativa edice divadelní literatury se zaměřením na underground)

- definujte obsah a poslání edice
- zmapujte konkurenci, vytvořte SWOT analýzu
- vytvořte ediční plán edice
- připravte k vydání jeden titul, včetně kalkulace, grafické úpravy
- zajistěte tisk, distribuci a marketing edice

#### 12. Antikvariát – analýza sortimentu z hlediska komerční úspěšnosti

Na jaký sortiment má cílit antikvariát na českém trhu, aby prosperoval


- Porovnejte hlavní sortiment dvou různých antikvariátů a vyhodnoťte, který je úspěšnější
- jak antikvariát ovlivňují rychlé trendy knih
- důležitost e-shopu pro antikvariát
- formou rozhovoru s antikváři zjistěte, jaký je rozdíl mezi tím, co by chtěli prodávat a tím, co skutečně prodávat musí
- vytvořte ideální portfolio současného antikvariátu

#### 13. Propagace knih a čtení na sociálních sítích – influenceři

- analyzujte nejúspěšnější české knižní ifluencery
- stanovte strategii pro vytvoření úspěšného profilu (cílová skupina, dosah, typ sociální sítě, marketing, sledovanost

založte vlastní profil na sociální síti (grafické zpracování, obsah)

Praha 30. září 2022

  
Schválila: Ing. Hana Pavelková  
ředitelka školy