

Zbožňované i nenáviděné reklamy

(Advertising: A Love-Hate Relationship)

Název lekce

Zbožňované i nenáviděné reklamy (Advertising: A Love-Hate Relationship)

Anotace

Mediálněvýchovná lekce se zaměřením na **reklamu** se realizuje ve dvou vyučovacích hodinách **anglického jazyka**.

Zvolená **metoda** CLIL umožňuje jak rozvoj žáků v oblasti mediální gramotnosti, tak i rozšíření jejich jazykových znalostí: **slovní zásoby z oblasti reklamy** a **gramatických jevů** (modální sloveso should, rozkazovací způsob). Jsou procvičovány všechny čtyři jazykové dovednosti (poslech, čtení, mluvení a psaní). Cvičení zohledňují jazykovou úroveň B1, která odpovídá maturitní zkoušce.

Mezi dvěma vyučovacími hodinami žáci plní **kreativní domácí úkol**, na jehož hodnocení se na začátku příští hodiny podílí celá třída.

Výchovně vzdělávací cíle

Žáci si uvědomí vliv reklamy na jejich rozhodování. Rozpoznají rasistický, sexistický a násilný obsah, ke kterému zaujmou negativní postoj a vyjádří ho jak ústně, tak písemně. Vysvětlí pojem **klamavá reklama** a jsou vůči ní obezřetní. Na základě požadavků a doporučení vytvoří časopiseckou reklamu. Zhodnotí práci druhých (všímají si jak pozitiv, tak negativ) a dokáží naslouchat názorům ostatních.

Klíčová slova

advertisement, cruelty, false advertising, racism, sexism
reklama, krutost, klamavá reklama, rasismus, sexismus

Věková skupina

SŠ

Časová dotace

2 vyučovací hodiny s DÚ

Mezipředmětové vztahy

anglický jazyk, dějepis, mediální výchova, výtvarná výchova, základy společenských věd

Pomůcky

pracovní list žák
pracovní list učitel
audio-vizuální technika včetně internetového připojení

Zdroj výchozího textu

<https://www.youtube.com/watch?v=a4JevymAnEA>

https://www.boredpanda.com/vintage-ads/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

Zbožňované i nenáviděné reklamy

(Advertising: A Love-Hate Relationship)

Neprozrazujeme, že se v následující hodině budeme věnovat reklamě a namotivujeme žáky ke zhlédnutí zajímavého videa o technickém pokroku.

Watch the video and write down as much serious information about the experiment as you can.

<https://www.youtube.com/watch?v=a4JevymAnEA>

Po zhlédnutí videa dáme prostor k diskusi, jako odrazový můstek slouží zadaný úkol (informace o experimentu), ale můžeme přidat i otázku na profese, které se tam k experimentu vyjadřovaly (expert, vědec, aktér). Pokud žádný z žáků neodhalí, že se jedná o reklamu, pustíme jim znovu závěr a pak se zeptáme, proč video končí záběrem na bezdrátovou nabíječku. Věnujeme se tématu, že reklama má hodně podob a že experti a vědci mohou být jen herci.

Pokračujeme speakingem s tématem reklamy v obecné rovině. Položíme do pléna nebo adresně několik otázek s tématem reklamy.

- Do advertisements influence your choices? Why/Why not?
- What is your favourite TV commercial? Why? If you do not have any, tell us why.
- How would you describe false advertising? Give us some examples.
- What bothers you more? Commercials in the middle of the film or pop-ups?
- Can you imagine the world without advertisements? What would it be like?

1 Read the following advertising quotes and choose the one which resonates with you most.

“Advertising is legalized lying.”
– H. G. Wells

“Simplicity is the ultimate sophistication.”
– Leonardo Da Vinci

“If you can't explain it to a six year old, you don't understand it well enough yourself.”
– Albert Einstein

“Great content is the best sales tool in the world.”
– Marcus Sheridan

“The difference between the almost right word and the right word is the difference between the lightning bug and the lightning.”
– Mark Twain

Now, share your opinion with your neighbour. You have got 3 minutes.

...

Is there a pair which chose the same quote? Tell us about it. (Which quote is it? What did you agree on?)

2 Do you know the authors of the quotes in exercise no 2?

Fill in the table. You can work in pairs and use the internet.

NAME	NATIONALITY	PROFESSION
H. G. Wells	English	sci-fi writer
Leonardo Da Vinci	Italian	artist, scientist, inventor
Albert Einstein	German	physicist
Mark Twain	American	writer
Marcus Sheridan	American	marketing expert, speaker

3 Your homework is to create a magazine advertisement. You can use any tools you want. There are two types of products you can choose from.

- A product which is currently in your fridge.
- Your favourite cosmetics product.

Let your imagination fly and follow the tips below at the same time.

At the beginning of the the next lesson, we will vote for the best advertisement so do your best! Good luck!



- The text should be short and easily readable
- Show the product while being used (not in the packaging)
- Choose attractive people
- Emphasize words transmitting emotions
- The text should describe features, not use
- The pictures should be placed on the left and the text on the right
- Mottos should be rhymed (puns are great too!)
- Logos should be visible
- Mention solutions to various problems the product can provide
- Make your ad stand out among others (make your ad upside down, use eye-catching photo... be creative!)

Ve třídě s nižší úrovní angličtiny se ujistíme, že všechny body jsou žákům srozumitelné. Také věnujme pozornost gramatice, a to zejména použití modálního slovesa *should* (používáme při doporučení, co by měl dotyčný udělat) a rozkazovacího způsobu (používáme u popisu cesty, receptu na přípravu pokrmu...).

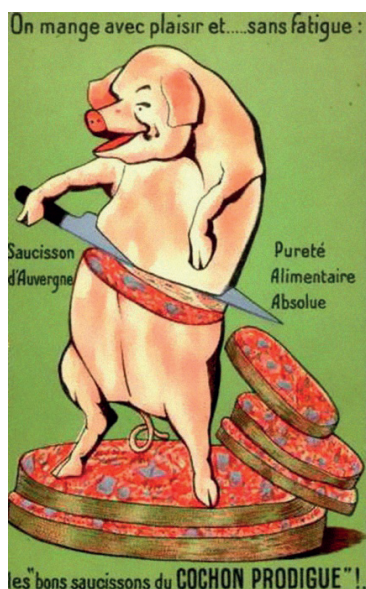
Na následující hodinu si připravíme očíslované práce žáků a nádobu, do které se budou házet hlasovací lístky.

- 4 Look at your classmates' advertisements and vote for one you like the most. Write the number of the advertisement on the paper and put into the container.

Sečteme hlasy a na jejich základě vyhlásíme vítěze. Necháme promluvit žáky, co na vítězné reklamě oceňují.

- 5 The old advertisements below would not be acceptable nowadays.

- a. Do you have any idea why? (racism, cruelty, sexism)



https://www.boredpanda.com/vintage-ads/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

- b. Imagine the following situation. You have come across to one of the advertisements in your favourite magazine. Write the editor a **short e-mail (60 – 70 words)** why the magazine disappointed you and what your reaction is (to cancel subscription, to tell all your friends, to report this to the police...). You have got 12 minutes.

Podle časových možností čteme a společně hodnotíme několik textů v hodině, nebo je opravené a ohodnocené přineseme na další hodinu.

Advertising: A Love-Hate Relationship

1 Read the following advertising quotes and choose the one which resonates with you most.

“Advertising is legalized lying.”
– H. G. Wells

“Simplicity is the ultimate sophistication.”
– Leonardo Da Vinci

“If you can't explain it to a six year old,
you don't understand it well enough yourself.”
– Albert Einstein

“Great content is the best sales tool in the world.”
– Marcus Sheridan

“The difference between the almost right word and the right
word is the difference between the lightning bug and the lightning.”
– Mark Twain

2 Do you know the authors of the quotes in exercise no 2?

Fill in the table. You can work in pairs and use the internet.

NAME	NATIONALITY	PROFESSION
H. G. Wells		
Leonardo Da Vinci		
Albert Einstein		
Mark Twain		
Marcus Sheridan		

3 Your homework is to create a magazine advertisement. You can use any tools you want. There are two types of products you can choose from.

- A product which is currently in your fridge.
- Your favourite cosmetics product.

Let your imagination fly and follow the tips on the other side at the same time.

At the beginning of the the next lesson, we will vote for the best advertisement so do your best! Good luck!

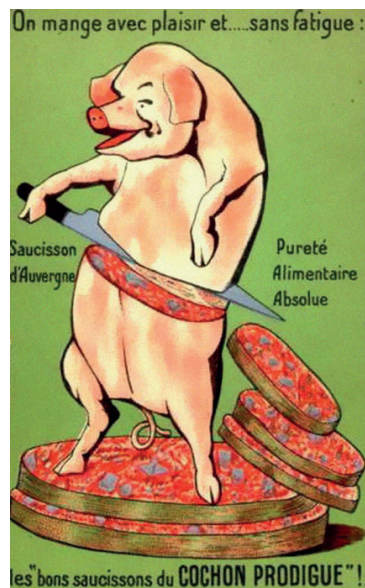
TIPS AND TRICKS FOR MAKING SUCCESSFUL PRODUCT ADVERTISEMENTS

- The text should be short and easily readable
- Show the product while being used (not in the packaging)
- Choose attractive people
- Emphasize words transmitting emotions
- The text should describe features, not use
- The pictures should be placed on the left and the text on the right
- Mottos should be rhymed (puns are great too!)
- Logos should be visible
- Mention solutions to various problems the product can provide
- Make your ad stand out among others (make your ad upside down, use eye-catching photos ... be creative!)

4 Look at your classmates' advertisements and vote for one you like the most. Write the number of the advertisement on the paper and put into the container.

5 The old advertisements below would not be acceptable nowadays.

a. Do you have any idea why?



https://www.boredpanda.com/vintage-ads/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

b. Imagine the following situation. You have come across to one of the advertisements in your favourite magazine. Write the editor a **short e-mail (60 – 70 words)** why the magazine disappointed you and what your reaction is (to cancel subscription, to tell all your friends, to report this to the police...). You have got 12 minutes.