

Obsahové okruhy k ústním závěrečným zkouškám červen 2019

1. Aranžérské pomůcky a technické vybavení výkladní skříně
2. Terminologie propagace
3. Propagace a reklama
4. Aranžování drobného spotřebního zboží
5. Aranžování metrového textilu a konfekce
6. Tapetování
7. Poutače a dekorační prvky
8. Koncepce a kompozice ve výkladní skříně
9. Obal a obalová technika
10. Propagační prostředky
11. Aranžování potravin
12. Aranžování obuvi a kožené galanterie
13. Ochranná známka a značka
14. Marketing a propagace
15. Tiskové techniky
16. Malířské techniky
17. Propagační akce
18. Objekt propagace, cílová skupina
19. Techniky nanášení barev, návrh výkladní skříně
20. Základní typy písma v aranžérské tvorbě
21. Aranžování domácích potřeb
22. Aranžování tvrdého kusového zboží
23. Aranžování konfekce, módní doplňky
24. Psaná písma
25. Papírové a přírodní materiály