

Obsahové okruhy k ústním závěrečným zkouškám

1. Výkladní skříň
2. Aranžérské pomůcky a technické vybavení výkladní skříně
3. Terminologie propagace
4. Tematické a sezónní výkladní skříně
5. Aranžování drobného spotřebního zboží
6. Aranžování metrového textilu a konfekce
7. Tapetování
8. Koncepce a kompozice ve výkladní skříni
9. Obal a obalová technika
10. Aranžování potravin
11. Aranžování obuvi a kožené galanterie
12. Ochranná známka a značka
13. Malířské techniky
14. Propagační akce
15. Objekt propagace, cílová skupina
16. Techniky nanášení barev, návrh výkladní skříně
17. Základní typy písma v aranžérské tvorbě
18. Aranžování domácích potřeb
19. Aranžování tvrdého kusového zboží
20. Aranžování konfekce, módní doplňky
21. Psaná písma
22. základní propagační prostředky
23. Plastické písmo
24. Dvouprvková písma
25. Papírové a přírodní materiály